

Presseinformation

Display » Hotel TV Line-up 2025 von Samsung

Hotel TV Line-up 2025 von Samsung: The Frame und Google Cast stehen für Luxus und moderne Technologie in der Hotellerie

Samsung The Frame vereint Personalisierung und Ästhetik, während Google Cast nahtlose und individuelle Unterhaltung bietet

- 4K QLED Bildqualität und Art Mode für eine personalisierte Raumgestaltung mit Kunst oder Bildern von Hotelmarken
- Samsung Hotel TVs unterstützen Google Cast und Apple AirPlay für sicheres, einfaches Streaming direkt vom kompatiblen Smartphone
- Tizen 9.0, LYNK Cloud für personalisierte Inhalte und SmartThings Pro für zentrale IoT-Verwaltung



Eschborn – 5. Februar 2025 – Samsung, einer der weltweit führenden Anbieter von Display-Technologie¹, hat bekannt gegeben, dass er auf der Integrated Systems Europe (ISE) 2025 in Barcelona, seine mit Spannung erwartete TV-Produktreihe für Hotels präsentieren wird. Die neue Serie vereint elegantes Design, moderne In-Room-Entertainment-Funktionen und eine einheitliche Plattform, die das Engagement von Samsung unterstreicht, für Premium-Standard in der Hotellerie zu stehen.

„Unser Hotel TV-Portfolio für 2025 wurde entwickelt, um das Gästelerlebnis auf ein neues Level zu heben – mit einem klaren Fokus auf Personalisierung“, sagte Hoon Chung, Executive Vice President der Visual Display Business Unit bei Samsung. „Hotels können das Ambiente ihrer Zimmer mit dem Art Mode von The Frame gestalten und ihren Gästen nahtloses Streaming über Apple Airplay sowie das neu integrierte Google Cast bieten. Zusätzlich ermöglicht SmartThings Pro eine komfortable Steuerung der Zimmerumgebung – abgestimmt auf ihre individuellen Vorlieben.“

¹ <https://news.samsung.com/de/ungeschlagene-nr-1-samsung-belegt-im-15-jahr-in-folge-den-1-platz-auf-dem-globalen-digital-signage-markt1>

Mit The Frame für Hotelästhetik– Eleganz und Technik im Einklang

Mit dem The Frame (Modellname HL03F)² präsentiert Samsung im Jahr 2025 einen Hotel-Fernseher, der atemberaubende 4K QLED Bildqualität mit lebendigen Farben, tiefen Kontrasten und realitätsnaher Darstellung ins Zimmer bringt. Gleichzeitig setzt sein elegantes und modernes Design ästhetische Akzente im Interieur. Der Art Mode ermöglicht Hotelmanager*innen, Gästezimmer individuell zu gestalten, indem sie moderne oder klassische Kunstwerke sowie passende Bilder – wie z. B. Bilder von Hotelmarken – anzeigen lassen, wenn der Fernseher ausgeschaltet ist.

The Frame bietet ein mattes Display, das Reflexionen reduziert, und eine Slim-Fit-Wandhalterung, die ein flaches Anbringen ermöglicht, sodass der TV im Art Mode fast schon wie ein Kunstwerk wirkt. So vereint er auf besondere Weise Luxus und Funktionalität.

Als offizieller Partner der Kunstmesse Art Basel unterstreicht The Frame das Engagement von Samsung, Spitzentechnologie mit zeitlosem Design zu verbinden, und setzt hohe Maßstäbe für Hotels, die ihren Gästen ein personalisiertes und visuell fesselndes Erlebnis bieten möchten.

Nahtloses Streaming für hohen Gästekomfort: Google Cast im Einsatz

Die 2025-Hotel-TV-Produktreihe von Samsung und der HBU8000 aus 2024 ermöglichen spannende Unterhaltung im Hotelzimmer, indem sie Google Cast³ für sicheres und nahtloses Streaming unterstützen. Gäste können ihre Lieblingsinhalte direkt von kompatiblen Android- oder iOS-Geräten auf den Fernseher übertragen – ohne zusätzliche Dongles oder komplizierte Anmeldeverfahren. Die Verbindung erfolgt schnell und einfach über QR-Codes, die eine sofortige Kopplung ermöglichen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir nun Google Cast auf den Samsung Fernsehern integriert haben und damit den Komfort des nahtlosen Austauschs von Inhalten auf Hotel- und Verbrauchermobile auszuweiten“, sagt Tiger Lan, Senior Director of Engineering for Multi-Device Experiences bei Google. „Ob Gäste ihre Lieblingssendungen und Playlists auf Hotelfernsehern genießen oder mühelos zuhause streamen – diese Zusammenarbeit ermöglicht, dass Nutzer*innen zuverlässigen und personalisierten Zugriff auf ihre Inhalte haben.“

Die Produktreihe unterstützt auch Apple AirPlay⁴, sodass Hotelgäste ihre kompatiblen iOS- und iPadOS-Geräte sicher mit dem Fernseher in ihrem Zimmer verbinden und nahtlos Inhalte streamen können.

Sowohl Apple AirPlay als auch Google Cast können unabhängig von den Anforderungen eines Systemintegrators (SI) genutzt werden. Dies kann die Installation für Hotels vereinfachen und die

² Der Funktionsumfang von The Frame in der Hotel TV-Ausstattung kann von der Version für Endverbraucher abweichen.

³ Google Cast ist eine Marke von Google LLC. Google Cast unterstützt Android 6 und höher sowie iOS 14 und höher. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Softwareversion und Region variieren.

⁴ AirPlay ist mit iOS 11, iPadOS 13, macOS Mojave 10.14 und späteren Versionen kompatibel. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Softwareversion und Region variieren.

Infrastrukturanforderungen reduzieren. Zudem werden keine persönlichen Informationen oder Gerätepaarungsdaten gespeichert, sodass die Gäste ihren Aufenthalt unbesorgt genießen können.

Optimierung des Hotelbetriebs durch ein intelligentes, vernetztes Ökosystem

Die Hotel TV-Produktreihe 2025 von Samsung bietet ein vernetztes Ökosystem, welches sowohl den Betrieb optimieren als auch das Gästelerlebnis deutlich verbessern kann. Mit Tizen 9.0 können sie von einer intuitiven, nahtlosen Benutzeroberfläche profitieren, die den Zugang zu Streaming-Apps, intelligenten Raumsteuerungen und personalisierten Diensten erleichtern kann – für einen angenehmeren und vernetzten Aufenthalt.

Für Hotelbetreiber*innen stellt LYNK Cloud eine leistungsstarke, Cloud-basierte Lösung dar, die individuelle Einstellungsoptionen für Inhalte, Remote-Geräteverwaltung und Over-the-Top (OTT)-Entertainment vereint. Die integrierte E-Commerce-Plattform ermöglicht es Gästen, den Zimmerservice zu bestellen, Hoteleinrichtungen zu buchen oder auf einen digitalen Concierge zuzugreifen. Gleichzeitig bietet sie Hotelmanager*innen wertvolle Einblicke zur Personalisierung von Inhalten und zur Durchführung gezielter Werbeaktionen – sowohl auf Zimmern als auch standortübergreifend – was die betriebliche Effizienz und Gästezufriedenheit steigern kann.

SmartThings Pro erweitert die IoT-Konnektivität durch eine sichere, zentralisierte Steuerung von Samsung Hospitality TVs, Smart Signage, Klimaanlage und weiteren Geräten. Mit einem skalierbaren Dashboard und anpassbaren APIs können Hotel-IT-Teams die Geräteleistung überwachen, Geräte über mehrere Einheiten hinweg verwalten und diese nahtlos in bestehende Systeme integrieren.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/hotel-tv-line-up-2025-von-samsung-the-frame-und-google-cast-stehen-fur-luxus-und-moderne-technologie-in-der-hotellerie>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Display**

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
m.kiauschi@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Display**

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de