



SAMSUNG

Case Study

Samsung gestaltet mit Materna zusammen das Büro der Zukunft

Eine Symbiose aus moderner Architektur und fortschrittlicher Display-Technologie

Die erste The Wall-Installation der Samsung IWC-Serie in Deutschland befindet sich in Dortmund. Im Juli 2024 bezog das IT-Familienunternehmen Materna hier sein neues Hauptquartier. Der futuristisch anmutende Prestigebau beeindruckt nicht nur von außen mit seinen geschwungenen Linien, sondern auch durch modernste Technologie im Inneren. Neben The Wall kommen über 120 UHD-Displays von Samsung zum Einsatz, die der Systemhauspartner DataVision in Zusammenarbeit mit Samsung zur Förderung der kreativen, standortübergreifenden Zusammenarbeit im gesamten Gebäude verbaut hat.

Es sind beeindruckende Zahlen, die Materna Jahr für Jahr vorlegt: Allein 2024 wuchs der Umsatz des Systemintegrators und IT-Spezialisten aus Dortmund um knapp 13 Prozent. Damit zählt das Familienunternehmen mit 710 Millionen EUR (2024) zu den umsatzstärksten Firmen Deutschlands in seinem Bereich. Bis 2027 soll die Marke von einer Milliarde Euro geknackt werden. „Unser Ziel ist kontinuierliches Wachstum mit einem klaren Fokus auf unseren Mitarbeitenden“, sagt Michael Hagedorn, CEO der Materna-Gruppe, bei der Verkündung der aktuellen Umsatzzahlen. Ein wichtiger Meilenstein auf diesem Weg ist der neue Stammsitz im Innovations- und Technologiepark Phoenix-West in Dortmund. Knapp 120 Millionen Euro kostet der Prestigebau; seit Juli 2024 beherbergt er 1.800 der weltweit 4.500 Mitarbeitenden.

Auf 20.000 Quadratmeter stehen den Beschäftigten modernste Büros, Retreat Offices, Think-Tanks, agile Meetingflächen sowie große Repräsentationsräume zur Verfügung. Fast alle Bereiche sind mit modernster Display-Technologie von Samsung ausgestattet.

Highlights:

- Samsung hat gemeinsam mit DataVision den neuen Firmensitz von Materna mit modernen Displays ausgestattet. Das Headquarter der Digitalisierungsexperten ist mit 123 Bildschirmen der QMC-Serie in unterschiedlichen Größen bestückt. Sie ermöglichen kollaboratives Arbeiten auf hohem Niveau.
- Darüber hinaus sorgt eine fast sieben Meter breite The Wall-Installation der IWC-Serie für beeindruckende Bilder bei internen Veranstaltungen und Events mit Kund*innen. Die MicroLED-Technologie kann Inhalte dank KI-gestützter Bildoptimierung in realitätsnahen Farben und in 4K anzeigen. Zugleich trotz sie wechselnden Lichtverhältnissen mit einer Leuchtstärke von bis zu 1.600 nit.
- The Wall All-in-One im 16:9 Format sorgt für farbbintensive Bilder im Lobby-Bereich.
- Am neuen Firmensitz von Materna unterstreicht die moderne Display-Ausstattung das rasante Wachstum des Familienunternehmens. Es fördert die standortübergreifende Zusammenarbeit, trägt zur Mitarbeitendenbindung bei und zieht neue Talente an.



Das beteiligte Projekt-Team von Materna, DataVision und Samsung vor der The Wall IWC-Serie im Event-Space

Ein Event-Space mit Wow-Effekt

Für den futuristisch anmutenden Hauptsitz von Materna wurden über 3.700 Fenster verbaut. Sie sorgen für lichtdurchflutete Räume. Das gilt besonders für das fast vollständig verglaste Erdgeschoss. Hier, am Ende des 290 Meter langen Gebäudekomplexes, liegt der Event-Space, wo Veranstaltungen für Mitarbeitende, Kund*innen und Partner*innen stattfinden.

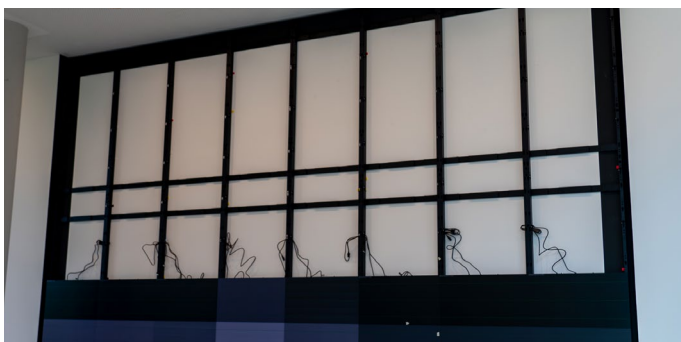
Für den Raum hat sich Materna eine großflächige, bildgewaltige Installation für Videos und Präsentationen gewünscht – der sprichwörtliche Wow-Effekt sollte her. Angesichts der schwierigen Beleuchtungssituation war dies jedoch eine Herausforderung. „Der große Raum wird von links und rechts stark von Tageslicht durchflutet“, beschreibt Mario Sowa von DataVision, dem verantwortlichen Systemintegrator und Lösungsanbieter für moderne Meeting-Umgebungen. Gemeinsam mit seinem Kollegen Manfred Aust hat er das Projekt federführend betreut.

„Die Frage war, wie wir trotz direkter Sonneneinstrahlung auf einzelne Bildbereiche ein durchgehend beeindruckendes Seherlebnis sicherstellen können“, sagt Mario Sowa von DataVision.

Die Lösung fanden sie bei Samsung: The Wall der IWC-Serie mit 1,68 mm Pixelabstand (IWO16C) bietet eine Leuchtstärke von 1.600 nit, was eine brillante Bildqualität unabhängig der Lichtsituation ermöglicht. Eine spezielle Folie reduziert zudem Oberflächenreflexionen.

Deutschlands erste The Wall IWC-Installation

Das fast sieben Meter breite und fast vier Meter hohe MicroLED-Display besteht aus selbstleuchtenden Dioden im Mikrometer-Bereich. Sie können Inhalte in 4K darstellen. Dank des integrierten Micro AI Prozessors funktioniert das auch bei Bildern mit



The Wall der IWC-Serie von Samsung in der Installationsphase



Samsung The Wall All-in-One-Lösung der IAB-Serie im Empfangsbereich

einer niedrigeren Auflösung: Die Künstliche Intelligenz analysiert die Inhalte und skaliert sie entsprechend hoch. Darüber hinaus werden 125 Prozent des DCI-P-3-Farbraums abgedeckt*. Dies und eine 20 Bit-Farbtiefe sorgen für leuchtende, lebendige Farben, während die Black-Seal-Technologie ein dunkles Schwarz für eine faszinierende Tiefenwirkung erzeugt.

„Bei der Installation handelt es sich um die erste ihrer Art in Deutschland. Wir hätten uns dafür keinen besseren Ort als den neuen Hauptsitz von Materna vorstellen können. Das Gebäude ist ein Leuchtturmprojekt für New Work. Unsere The Wall trägt maßgeblich dazu bei, Veranstaltungen zu kreieren, die im Kopf bleiben, Mitarbeitende zu motivieren sowie Kund*innen und Partner*innen von innovativen Ideen zu überzeugen,“ sagt Steven Pollok, Director Display Division bei Samsung Electronics GmbH.

Auch im Lobby-Bereich des Stammsitzes befindet sich eine The Wall-Installation von Samsung. Hier kommt die All-in-One-Lösung der IAB-Serie im 16:9-Format zum Einsatz. Das schlanke Design fügt sich ideal in das moderne Raumkonzept von Materna ein.

123 Displays für kollaboratives Arbeiten

Das neue Headquarter von Materna unterstützt die Wachstumsziele des Familienunternehmens darüber hinaus durch kreative Meeting-Räume und Flächen für die interaktive Zusammenarbeit. Dafür wurden insgesamt 123 UHD-Signage-Displays von Samsung in den Größen 65 bis 98 Zoll installiert. Die Displays der QMC-Serie verfügen über eine intuitiv bedienbare, individualisierbare Benutzeroberfläche. So erhalten Nutzer*innen direkten Zugriff auf die für sie wichtigsten Funktionen, wie SmartView+. Das Feature ermöglicht effektive Teamarbeit durch kabellose Bildschirmfreigabe, indem bis zu sechs Quellen zeitgleich auf einem Display angezeigt werden können.



Samsung UHD-Signage-Display der QMC-Serie in der Lobby von Materna

* Wert kann je nach Messbedingungen variieren



UHD-Signage-Display von Samsung im Einsatz bei Materna

Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit vor Ort und remote sorgen darüber hinaus integrierte Lautsprecher und eine farbenprächtige, hochauflösende Bilddarstellung. Zum einen ermöglicht eine intelligente Upscaling-Technologie, Inhalte mit niedrigerer Auflösung in 4K darzustellen. Zum anderen verfügen alle Modelle über Dynamic Crystal Color – für lebendige und reine Farben. Weiterhin ist ein Eco-Sensor verbaut, der die Helligkeit automatisch an das Umgebungslicht anpasst.

Zusammenarbeit auf Augenhöhe

„Für uns ist das Projekt bei Materna ein Erfolg auf ganzer Linie. Eine so große Anzahl an Installationen auf höchstem Niveau reibungslos umzusetzen, ist keine Selbstverständlichkeit. Das verdanken wir nicht zuletzt der hervorragenden Zusammenarbeit mit Samsung. Von der Produktberatung bis zur Umsetzung hatten wir stets einen Partner an der Seite, der uns verstanden und mit uns gemeinsam nach den besten Lösungen für den Kunden gesucht hat. Und das auf Augenhöhe“, sagt Manfred Aust von DataVision.

Stephan Todt von Materna ergänzt: „Wir sind begeistert, unsere Erwartungen wurden übertroffen. Mit DataVision und Samsung haben wir zwei Experten an der Seite, die unsere Ansprüche an eine moderne, kreative Arbeitsumgebung genauso realisiert haben, wie wir sie uns vorstellen. Die neuen Displays waren dabei besonders wichtig, denn sie stärken den Zusammenhalt im Team und die Identifikation unserer Kolleg*innen und Gäste mit Materna. Unsere Mitarbeitenden sind stolz darauf, in einem so innovativen Unternehmen zu arbeiten.“

Über Materna

Die Materna-Gruppe realisiert IT- und Digitalisierungsprojekte für Kunden aus Konzernen, Mittelstand und Behörden. Materna erwirtschaftete im Jahr 2024 mit weltweit rund 4.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 710 Millionen Euro. Know-how und Kompetenzen sind in vier miteinander verbundene Strategiedimensionen gebündelt: Artificial Intelligence, Human x Digital, Platform-based Transformation und Business Resilience. Mit Künstlicher Intelligenz ermöglicht Materna automatisierte Prozesse, datengetriebene Entscheidungen und innovative Geschäftsmodelle. Human x Digital steht für Technologien, die den Menschen stärken, intuitive Interaktionen ermöglichen und Arbeit effizienter machen. Plattformen bilden das Herzstück der Digitalisierung und vernetzen Daten, Prozesse und Services für mehr Agilität und Skalierbarkeit. Mit einer umfassenden Resilient Cloud Strategy hilft Materna Unternehmen, Bedrohungen wirkungsvoll zu begegnen, Cyber-Sicherheit zu gewährleisten und langfristige Stabilität sowie digitale Souveränität zu sichern.

Über DataVision

Die DataVision Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Düsseldorf wurde 1995 gegründet. Das Unternehmen ist seit 25 Jahren einer der führenden Integratoren für AV-, Unified-Communications- und Workplace-Technologien und betreut einen wachsenden Kundenstamm in der Wirtschaft, dem öffentlichen Sektor und dem Bildungswesen in Deutschland. DataVision bietet erstklassige integrierte AV-/IT-Technologielösungen für individuelle Konferenzräume und moderne Meeting-Umgebungen sowie für Unified Communications & Collaboration. Mit Standorten in ganz Deutschland bietet DataVision Kunden direkten Zugang zu individueller Beratung und Full-Service-Unterstützung. Seit September 2020 ist DataVision eine Tochtergesellschaft des Ricoh Konzerns und gehört so zu den führenden AV/IT Integratoren in Europa. Weitere Informationen finden Sie auf: www.datavision.net

Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Stand März 2025 | Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.