

Presseinformation

TV/AV » Samsung kooperiert mit dem Louvre

The Frame bringt Kunstwerke aus dem Louvre ins Wohnzimmer

Samsung holt Kunstwerke des Pariser Museums ins Abo-Programm¹ seines erfolgreichen Lifestyle-TV

- 40 Werke aus dem Louvre im Samsung Art Store
- The Frame zeigt im Ruhezustand Bilder in 4K-Qualität
- Insgesamt jetzt mehr als 1.500 Kunstwerke im digitalen Abo¹



Schwalbach/Ts. – 29. September 2021 – Samsung hat eine Partnerschaft mit dem Musée du Louvre in Paris bekanntgegeben. Vierzig Werke einer der beliebtesten Kunstsammlungen der Welt können künftig im Art Store des Lifestyle-TV The Frame digital abgerufen und direkt an den eigenen Wänden ausgestellt werden.

Über 1.500 Kunstwerke aus 42 verschiedenen Ländern beinhaltet der Katalog des Samsung Art Stores mittlerweile: Von der Londoner Tate Modern über das Museo del Prado in Madrid bis zum Van-Gogh-Museum in Amsterdam beteiligen sich Galerien und Museen aus aller Welt am digitalen Kunstangebot für den Lifestyle-TV The Frame. Der optisch einem Bilderahmen gleichende Fernseher kann im ausgeschalteten Zustand Gemälde, Fotos oder eigene Bilder in 4K-Qualität wiedergeben und sich selbst so in ein Kunstwerk verwandeln. Mit einem Abonnement des Samsung Art Store kann das eigene Wohnzimmer auf diese Weise per Knopfdruck zur eigenen digitalen Kunstgalerie werden.

Schätze des Louvre digital in den eigenen vier Wänden

Die neue Partnerschaft zwischen Samsung und dem Louvre bietet Nutzern von The Frame jetzt auch die Möglichkeit, sich vierzig Kunstwerke und Fotos aus einem der beliebtesten Museen der Welt digital in die eigenen vier Wände zu holen. Die Auswahl, die der Louvre im Samsung Art Store anbietet, umfasst Meisterwerke wie die „Mona Lisa“ und „Die Hochzeit zu Kana“ sowie Fotos der Galerien, der Architektur und der Museumsanlage, wie die berühmte Glaspypamide im Innenhof des Louvre oder den Jardin des Tuileries. Eine kurze Beschreibung jedes Werks gibt

einen Einblick in die Hintergründe und die Geschichte.

Noch in diesem Jahr wollen Samsung und der Louvre weitere Inhalte für den The Frame bekanntgeben. „Der Louvre ist ein Ort der Entdeckung, voller Emotionen, ein spektakulärer Ort für künstlerische Meisterwerke“, sagt Yann Le Touher, Leiter der Abteilung Entwicklung, Markenlizenzen und kommerzielle Partnerschaften des Louvre. „Jeden Tag zuhause digital Werke aus dieser Sammlung bewundern zu können und einen Blick auf das Gebäude, die Galerien und die Gärten werfen zu können, ist eine wunderbare Möglichkeit, die außergewöhnliche Schönheit dieses Museums zu erleben und zu verstehen.“

The Frame zeigt Kunst von der Antike bis zur Gegenwart

„Seit wir 2017 unser Lifestyle-TV-Portfolio gelauncht haben, konnten wir viele renommierte Partner für unsere Art Store-Plattform gewinnen“, erklärt Wonjin Lee, Leiter des Service Biz Teams bei Samsung Electronics. „Wir wollen große Kunst in die Häuser der The Frame-Nutzer bringen. Unser digitaler Katalog enthält Werke von unterschiedlichsten Künstlern aus verschiedenen Epochen, von der Antike bis zur modernen Kunst. In diesem Jahr sind wir besonders stolz, mit dem Louvre eines der berühmtesten Museen der Welt in den Art Store einladen zu können und so Menschen auf der ganzen Welt einen Eindruck vom kulturellen Erbe Frankreichs zu vermitteln.“

Art Mode und Filme in 4K

Auch unabhängig von einem Art-Store-Abo kann The Frame Kunstwerke, Fotografien oder eigene Bilder im stilvollen Rahmen anzeigen, sobald der Art Mode aktiviert ist. Mit dem Slim Fit Wall Mount kann der TV nahezu lückenlos an der Wand angebracht oder alternativ auf einem Studio Stand aufgestellt werden. Über ein einziges durchsichtiges Kabel wird das Gerät mit einer One Connect Box verbunden. Auf diese Weise kann der TV zu einem gerahmten Kunstwerk werden. Im TV-Modus ermöglicht The Frame mit 4K QLED-Bildqualität dem Publikum, in eine Welt der Filme und Serien einzutauchen. The Frame ist ab diesem Jahr in sieben verschiedenen Größen erhältlich, mit Bilddiagonalen von 32 Zoll bis 85 Zoll.² Die Tiefe des TV-Panels beträgt in der Baureihe 2021 nur noch bis zu 26,9 Millimeter – fast wie ein echter Bilderrahmen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/the-frame-bringt-kunstwerke-aus-dem-louvre-ins-wohnzimmer>

Bildergalerie

The Frame	4K QLED TV	Kunstwerke aus dem Louvre im Art Store
		
The Frame ist ein TV, wenn er an ist, und Kunst, wenn er ausgeschaltet wird. Im Art Mode können im stilvollen Rahmen eigene Bilder, Kunstwerke oder Fotografien gezeigt werden.	Mit 4K QLED-Bildqualität und einem satten Farbvolumen ermöglicht es The Frame dem TV-Publikum, in eine realitätsnahe Welt der Filme und Serien einzutauchen.	Im Samsung Art Store sind über ein digitales Abonnement ¹ mehr als 1.500 Kunstwerke abrufbar. Neu im Katalog sind vierzig Kunstwerke aus dem Musée du Louvre in Paris.

¹ Nähere Informationen zum Art Store: www.samsung.com/de/lifestyle-tvs/the-frame/art-mode

Die Verfügbarkeit des Art Stores kann je nach Land variieren. Um auf alle Kunstwerke Zugriff zu haben, ist ein kostenpflichtiges Abonnement des Art Stores erforderlich. Nach einem einmonatigen Testmonat beträgt die Mitgliedschaft 4,99 €/Monat (inkl.MwSt.). Die Kündigung ist jederzeit direkt im Art Store per Ende Monat möglich. Die Kunstwerke im Art Store können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

² The Frame in 85 Zoll (erhältlich ab Q4 2021):  ; 75 Zoll:  ; 65 Zoll, 55 Zoll, 50 Zoll, 43 Zoll und 32 Zoll: 

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
Samsung.av@faktor3.de