

# Presseinformation

TV/AV » Samsung QLED TV-Kampagne 2017

## Samsung unterstützt Fachhandel mit aufmerksamkeitsstarker QLED Kampagne

Erstmals zehnwöchige TV- und Digital-Kampagne zur Einführung der neuen Premium-TV-Kategorie von Samsung

- Große Werbeoffensive mit hohem Mediadruck unterstützt beim Abverkauf
- Reichweitenstarke TV-Spots und Digital-Kampagne erreichen Verbraucher an allen relevanten Kontaktpunkten
- Samsung etabliert QLED TV bei breiter Käuferschicht



**Schwalbach/Ts. – 28. April 2017 – Mit einer groß angelegten TV- und Digital-Kampagne unterstützt Samsung seine Handelspartner beim Abverkauf der neuen Samsung QLED TVs. Zehn Wochen lang sollen Spots auf reichweitenstarken Privatsendern neugierig auf die neue TV-Kategorie machen – in dieser Dauer eine Premiere für die Samsung Electronics GmbH. Ziel ist es, die Bekanntheit von QLED TV flächendeckend bei der Zielgruppe zu etablieren. Unter dem Motto „Entdecken Sie das neue Licht“ erzählt die Kampagne von der Reise des Lichts bei den Premium TVs auf Basis der Quantum Dot-Technologie.**

In der ersten Jahreshälfte 2017 erzeugt Samsung mit hohem Mediadruck Aufmerksamkeit für QLED TV und bringt so Kaufinteressenten in den Handel. Durch eine kontinuierliche Kommunikation über zehn Wochen will das Unternehmen den Begriff QLED TV etablieren und seine Rolle als TV-Markt- und Innovationsführer untermauern.

### Reichweitenstarke TV- und Digitalkampagne

Nach einer kurzen Teaser-Phase soll ab dem 7. Mai ein 60-sekündiger „Roadblocker“ zur Hauptsendezeit im passenden Umfeld auf allen Privatsendern für Wow-Effekte und hohe Aufmerksamkeit bei den relevanten Zielgruppen sorgen. So können die Verbraucher schon früh bei ihrer Suche nach einem neuen TV für die Produktmerkmale begeistert werden – und die

Fachhandelsexperten können im Beratungsgespräch leicht daran anknüpfen. Eine Microsite, Social-Media- und weitere Online-Maßnahmen werden passend zur TV-Kampagne orchestriert, sodass TV und Digital nahtlos ineinandergreifen können, um die Konsumenten über verschiedene Kanäle zu erreichen. Dabei haben die TV Spots die Aufgabe, die Aufmerksamkeit des Kunden auf QLED zu lenken, während die Digitalmaßnahmen darauf zielen, die drei zentralen Aspekte bei QLED – „Q PICTURE“ (Bildqualität), „Q STYLE“ (Design)“ und „Q SMART“ – aufzuzeigen.

## Unterstützung für den Fachhandel

Samsung unterstützt seine Partner neben der umfangreichen TV- und Digital-Kampagne auch mit Promotions und Trainings rund um die neuen QLED TV-Modelle, POS-Materialien, Werbevorlagen für den Handel sowie wie OOH-Maßnahmen.

## Bildergalerie

„Entdecken Sie das neue Licht“	Unterstützung für den Fachhandel	Samsung QLED TV
		
<p>Unter dem Motto „Entdecken Sie das neue Licht“ zeigt Samsung in einer aufmerksamkeitsstarken TV- und Digitalkampagne die atemberaubende Bildqualität und Farbleistung von QLED TV.</p>	<p>Samsung unterstützt seine Partner mit umfangreichen POS-Materialien, Verkaufsaktionen und Trainings zu QLED TV.</p>	<p>Die Samsung QLED TV Kampagne zeigt auf spektakuläre Weise die Reise des Lichts – vom leuchtenden Quantum Dot im TV bis ins menschliche Auge.</p>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-unterstutzt-fachhandel-mit-aufmerksamkeitsstarker-qled-kampagne>

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](http://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Maria Mahler  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[M.Mahler@samsung.com](mailto:M.Mahler@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

**Samsung TV, Audio, Video**  
Faktor 3 AG  
Silja Rieke  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6137  
[Samsung.av@faktor3.de](mailto:Samsung.av@faktor3.de)