

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung startet bundesweite Promotion im Spätsommer mit Cashback-Aktion für blendfreies Entertainment

Brillantes Bild statt Spiegeleffekt: Samsung startet Cashback-Aktion für blendfreies Entertainment

Vom 12. August bis 7. September erhalten Kund*innen bis zu 5.000 Euro beim Kauf eines Aktions-TVs mit Glare Free-Technologie zurück

- Auch bei Sommersonne dank Glare Free-Technologie entspanntes Fernsehen genießen
- OLED- und Neo QLED-Modelle sowie The Frame Pro im Fokus
- Cashback-Vorteile von bis zu 9.000 Euro¹ in Kombination mit den Samsung Mix & Match Deals möglich



Eschborn – 12. August 2025 – Hier spiegelt sich nichts außer gutem Geschmack: Samsung läutet den Spätsommer im 3. Quartal 2025 mit einer attraktiven bundesweiten Promotion in Form einer Cashback-Aktion¹ für blendfreie Seherlebnisse ein. Vom 12. August bis zum 7. September 2025 erhalten Kund*innen beim Kauf ausgewählter Neo QLED-, OLED- und The Frame-Modelle mit Glare Free-Technologie bis zu 5.000 Euro Cashback. Zudem

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb von neuen Samsung Aktionsgeräten mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 12.8. und dem 7.9.2025 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des Cashback sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktionsgerätes erhalten Kunden einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung der jeweiligen Aktionsgeräte bis spätestens 21.9.2025 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem jeweiligen Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/entspiegelt erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat oder das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany) sowie die Mix & Match Deals Aktion (Details unter samsung.de/mixmatch). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/entspiegelt. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland. 5.000 € Cashback beim Kauf eines Neo QLED 8K GQ98QN990FTXZG oder 9.000 € Cashback in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar der Mix&Match Deals Aktion. Der Cashback variiert je nach Aktionsgerät.

können sich Kund*innen das kostenlose Streaming-Paket „Made for Germany“² sichern. Wer sich außerdem im Rahmen der Mix & Match Deals für eine Soundbar von Samsung entscheidet, kann den eigenen Vorteil auf bis zu 9.000 Euro erhöhen.¹

So sehr wir den Sommer draußen auch lieben – wer zwischendurch zuhause die neue Lieblingsserie oder den langersehten Blockbuster genießen möchte, der kennt die Herausforderungen des schönen Wetters: Strahlender Sonnenschein sorgt oftmals für Blendungen und Reflexionen auf dem TV. Samsung begegnet dieser Herausforderung mit der Glare Free-Technologie. Sie verwendet eine matte Oberfläche, die auftreffendes Licht effektiv streut. Störende Spiegelungen werden so reduziert, was selbst bei direkter Sonneneinstrahlung ein kontrastreiches und farbtintensives Bild ermöglicht.


Passend zur Jahreszeit startet Samsung nun eine attraktive bundesweite Promotion im 3. Quartal 2025 mit einer Cashback-Aktion für ausgewählte TV-Modelle mit Glare Free-Technologie. Dazu zählt unter anderem der QN990F³. Wer sich für den 98-Zoll-TV von Samsung entscheidet, erhält 5.000 Euro vom ursprünglichen Kaufpreis zurück. Neben einem blendfreien Bild besticht das Neo QLED-Modell mit dem Neural Quantum 8K AI Gen3 Prozessor. Mithilfe von 768 neuronalen Netzwerken skaliert er Inhalte auf 8K hoch.⁴ Daneben sorgen der AI Motion Enhancer Pro und Real Depth Enhancer Pro für beeindruckende Tiefenwirkung und Bewegungsschärfe.

Auch Neo QLED 4K-Geräte sind Teil der Aktion. Dank 4K-Upscaling, Quantum Matrix Technology Plus und der Dynamic-Refresh-Technologie liefern sie einmalige Entertainment-Momente – egal ob beim Binge-Watching oder bei ausgedehnten Gaming-Abenteuern. Gleiches gilt für den Aktions-TV S95F⁵. Das OLED 4K-Modell vereint die Quantum-Dot-Technologie mit selbstleuchtenden Pixeln und liefert so ein faszinierend kontrastreiches Bild selbst in hell erleuchteten Räumen.



Kunst nach eigener Fassung


Ihre ganze Klasse entfaltet die Glare Free-Technologie beim The Frame Pro⁶. Er verwandelt das eigene Zuhause in eine persönliche Kunstgalerie, ganz nach dem Geschmack der Nutzer*innen. Dafür bietet das Gerät Zugang zum kostenpflichtigen Samsung Art Store und damit zu über 3.500 Werken weltberühmter Künstler*innen. Die Bilder werden auf dem Vision AI TV ähnlich wie auf einer Leinwand farbecht und matt angezeigt. Gekrönt wird das Galerie-Erlebnis durch das Modern Frame Design des The Frame Pro mit austauschbaren Rahmen.

² Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter samsung.de/madeforgermany

³ Energieeffizienzklasse: 

⁴ Das Seherlebnis kann je nach Art der Inhalte und des Formats variieren. Das Upscaling gilt möglicherweise nicht für PC-Verbindungen und den Game Mode.

⁵ Energieeffizienzklasse: 77, 65 Zoll  55 Zoll 

⁶ Energieeffizienzklasse: 

Doch The Frame Pro kann mehr als Kunst: Mit der visuellen Brillanz eines Neo QLED-TV, dem Neural Quantum 4K AI Gen3-Prozessor und der kabellosen One Connect Box für eine aufgeräumte Optik⁷ liefert er auch beim Fernsehen ein High-End-Erlebnis.

Wer sich im Rahmen der bundesweiten Promotion mit Cashback für einen The Frame Pro entscheidet, erhält bis zu 400 Euro zurück. Auch die The Frame⁸-Modelle aus diesem und letztem Jahr gehören zu den Aktionsgeräten.

Perfektes Team: Glare Free-Technologie und Streaming

Neben dem attraktiven Cashback wartet ein weiteres Highlight auf Kund*innen: Wer sich vom 1. August bis 31. Oktober 2025 für den Kauf eines Samsung Aktions-Gerätes entscheidet, erhält das hochwertige Streaming-Paket Made for Germany gratis dazu.² Die Aktion umfasst kostenlose Inhalte von Partnern wie WOW, RTL+, ARD Plus, Zattoo, waipu.tv und Sportworld.²

Darüber hinaus bietet Samsung ein OS-Upgrade für bis zu 7 Jahre.⁹ So werden die Geräte langfristig mit den neuesten Features und Sicherheitsupdates versorgt – ein klares Bekenntnis zu langanhaltendem Entertainment-Erlebnis.

Mit den Mix & Match Deals noch mehr sparen



Wer sich ein vollendetes Heimkinoerlebnis mit TV und Soundbar wünscht, profitiert besonders. Denn die Promotion im 3. Quartal 2025 lässt sich auch mit den Mix & Match Deals von Samsung kombinieren: Beim Kauf einer passenden Samsung Soundbar zum Aktions-TV winkt ein übergreifender Cashback-Vorteil: Wer beispielsweise den QN990F in 98 Zoll zusammen mit einer Aktions-Soundbar kauft, erhält ganze 9.000 Euro¹ als Cashback. Beide Aktionen erfordern eine separate Registrierung.

Starke Präsenz für eine starke Aktion

Begleitet wird die Promotion auch von einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne rund um Multitalent Friedrich Liechtenstein. Unter dem Motto „Spiegelt nichts – außer gutem Geschmack“ wird er auf verschiedenen Kanälen die Vorteile der blendfreien Samsung TVs auf charmante Weise unterstreichen.

Der Aktionszeitraum läuft vom 12. August bis zum 7. September 2025. Kund*innen, die im Samsung Onlineshop oder bei einem teilnehmenden Händler in Deutschland ein Aktionsgerät erwerben, müssen dieses bis zum 21. September 2025 online unter samsung.de/entspiegelt registrieren.

⁷ Eine unterbrechungsfreie, kabellose Übertragung in 4K und mit 144 Hz ist möglich, wenn sich das TV-Gerät und die Wireless One Connect Box innerhalb von 10 Metern im selben Raum befinden. Die Leistung kann je nach Umgebung (einschließlich der Wand- und Möbelart) variieren. Die Betriebsreichweite kann je nach Umgebung variieren. Die Wireless One Connect Box funktioniert unter Umständen nicht einwandfrei, wenn Hindernisse wie Wände die Verbindung zum TV-Gerät beeinträchtigen. Die Wireless One Connect Box funktioniert möglicherweise nicht ordnungsgemäß, wenn sie in einem geschlossenen Metallschrank untergebracht ist. Das TV-Gerät und die Wireless One Connect Box benötigen einen separaten Stromanschluss.

⁸ Energieeffizienzklasse: LS03F  , LS03C 

⁹ Tizen OS-Upgrades sind ab 2025 bis zu 7 Jahre ab dem Erscheinungsjahr des Produkts verfügbar. Verfügbarkeit, Funktionen, Inhalte, Apps und Dienste können sich ohne vorherige Ankündigung ändern und können je nach Produkt, Modell oder Region variieren. Das Upgrade deckt keine hardwarebezogene Leistung, Funktionen oder Haltbarkeit ab. Internetverbindung erforderlich. Es können Datengebühren anfallen.

¹⁰ 275 € Cashback beim Kauf eines The Frame Pro GQ75LS03FWUXZG

¹¹ 350 € Cashback beim Kauf eines OLED GQ65S95FATXZG

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/brillantes-bild-statt-spiegeleffekt-samsung-startet-cashback-aktion-fur-blendfreies-entertainment>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Klausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.klausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de