

Presseinformation

Mobile Experience » Samsung Galaxy Z Flip5 in "Chantal im Märchenland"

Wer ist die „Niceste“ im ganzen Land? "Chantal im Märchenland" mit dem Samsung Galaxy Z Flip5

Constantin Film bringt mit dem neuen Film von den Machern von FACK JU GÖHTE Action, Spaß und große Gefühle auf die Kinoleinwand

- Partnerschaft mit Constantin Film präsentiert das Samsung Galaxy Z Flip5 als Smartphone aufstrebender Influencer*innen
- Samsung mit nahtloser Integration seiner Produkte in die Story
- Umfangreiche Multichannel-Kampagne zum Kinostart ab dem 28. März



Schwalbach/Ts. – 28. März 2024 – Mit der Constantin Film-Partnerschaft beim Spin-Off der erfolgreichsten deutschen Filmreihe "Fack Ju Göhte" schlägt Samsung ein neues Kapitel in Sachen Produkteinbindung auf: Eine charmante Integration des Samsung Galaxy Z Flip5 in die Filmhandlung, die die Kernzielgruppe Gen Z adressiert.

„Nach dem großen Publikumserfolg der Filmreihe "Fack Ju Göhte" freuen wir uns beim Spin-Off "Chantal im Märchenland" dabei zu sein“, zeigt sich Laura Thissen, Head of MX Marketing Communication bei Samsung, zufrieden. „Mit unserer Kampagne rund um den Kinostart, wollen wir auch einen Beitrag zum Erfolg dieses neuen und zeitgemäßen Märchenspektakels leisten.“

So klappt es mit dem fabelhaften Content – Samsung Galaxy Edition

In „Chantal im Märchenland“ geraten Chantal (Jella Haase), ewige Influencerin, die vergebens versucht, mit ihrem Samsung Galaxy S7 Follower zu gewinnen, und ihre beste Freundin Zeynep (Gizem Emre) durch einen antiken Zauberspiegel in die Märchenwelt. Ganz zur Freude Chantals: Denn als Prinzessin kann man doch vermutlich den besten Content generieren – und mit dem Samsung Galaxy Z Flip5 sind märchenhafte Selfies vorprogrammiert! Während Chantal den Weg zurück nach Hause sucht, stellt sie fest, dass im Reich der Drachen, Feen und anderer Märchenfiguren Vieles anders läuft, als wir es aus den Geschichten der Gebrüder Grimm kennen.

Nicht nur im Märchen führt kein Weg am Samsung Galaxy Z Flip5 vorbei

Drei Tage nach der Premierenfeier in München, startet Samsung mit dem Kinostart von „Chantal im Märchenland“ am 28. März 2024 seine breitangelegte Kampagne aus Social-, Online Video- und CRM-Modulen und ist bundesweit in den Kinos sichtbar.

So entstehen vielfältige Möglichkeiten, mit dem Samsung Galaxy Z Flip5 in Kontakt zu kommen und es als digitales Lifestyle-Device kennenzulernen. Das charakteristische Design des Samsung Galaxy Z Flip5 bietet vielseitige Kamera-Optionen, egal ob es um Foto- oder Video-Content geht. So können Nutzer*innen etwa mit Flex Cam¹ Selfies aus den unterschiedlichsten Perspektiven freihändig aufnehmen. Da braucht es weder einen Zauberspiegel noch eine Märchenwelt, um kreativen Content zu produzieren, auch wenn beides sicher nicht schadet.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/chantal-im-marchenland-mit-dem-samsung-galaxy-z-flip5>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Paulinenstraße 39-43

70197 Stuttgart

+49 173 9601326

presse.samsung@ketchum.de

¹ Die FlexCam bezieht sich auf das Kamera-Erlebnis im Flex-Modus. Der Flex-Modus wird bei Winkeln von 75° bis 115° unterstützt.