

# Presseinformation

---

Home Appliances » Smart Dealer Programm 2021

## Gemeinsam geht's besser: Samsung setzt auf den Fachhandel und baut Smart Dealer Programm aus

- Samsung sucht wieder „den smartesten Dealer des Jahres“
- Erstmals wird auch „das kreativste Schaufenster des Jahres“ ausgezeichnet
- Programm für den Fachhandel wird abseits der Verkaufsfläche erweitert



**Schwalbach/Ts. – 29. Juli 2021 – Exklusive Geräte, umfangreiche Trainingsmaßnahmen und attraktive POS-Pakete: Das Samsung Smart Dealer Programm unterstützt Händler beim Vertrieb von Samsung Hausgeräten auf ganz unterschiedlichen Wegen. Um potenziellen Teilnehmern das Programm noch schmackhafter zu machen, wartet Samsung nun mit weiteren Vorteilen auf. Auch dieses Jahr haben die erfolgreichsten Händler die Chance auf den Titel „Smart Dealer des Jahres“, hinzukommt die Auszeichnung „Schaufenster des Jahres“.**

Für Samsung spielt die Zusammenarbeit mit seinen Handelspartnern seit jeher eine entscheidende Rolle, ganz nach dem Motto: je stärker die Partnerschaft, desto größer der gemeinsame Erfolg. Beispielhaft für dieses Motto steht das Samsung Smart Dealer Programm, das Fachhändler mit einer langen Liste an attraktiven Leistungen unterstützt. Neben dem Zugriff auf exklusive Smart Dealer Geräte können die teilnehmenden Händler von regelmäßigen Verkaufsschulungen und exklusiven POS-Paketen profitieren, die durch das erweiterte Service-Angebot von Samsung abgerundet werden – unter anderem gibt es die Möglichkeit, an das automatisierte Bestellsystem von Samsung angeschlossen zu werden.

## **Wer wird der Nachfolger von Euronics Roofls in Hage?**

Auf Basis der breitgefächerten Unterstützung des Samsung-Programms können teilnehmende Händler an ihren Umsatzzielen arbeiten und das eigene Team fortbilden. Dabei haben jene Händler, die in den besagten Bereichen besonders gut abschneiden, auch in diesem Jahr wieder die Chance, zum „Smart Dealer des Jahres“ gekürt zu werden. Auf den Gewinner warten unter anderem umfangreiche POS-Unterstützungsmaßnahmen durch Promotoren und Merchandiser sowie eine Kochshow für Endkunden im Markt. [Im vergangenen Jahr konnte sich Reinhold Roofls, Geschäftsführer von Euronics Roofls in Hage, den Titel sichern.](#)

Darüber hinaus sucht Samsung in diesem Jahr erstmals auch das „Schaufenster des Jahres“ für die Warenpräsentation im Ladengeschäft oder im Schaufenster. Die Auszeichnung richtet sich insbesondere an Smart Dealer, die ein kreatives Gespür dafür haben, ihr Schaufenster mit den Hausgeräten von Samsung zu gestalten. Den Sieger erwartet ebenfalls ein Kochevent, mit dem Endkunden noch stärker an das Geschäft und das Produktportfolio von Samsung gebunden werden sollen.

„Wir sind beeindruckt, wie toll unsere Handelspartner dieses herausfordernde Jahr gemeistert haben“, sagt Ralf Meschkewitz, Head of Regional Sales bei Samsung Electronics. „Mit der Wahl zum Smart Dealer des Jahres, die in diesem Jahr um die Wahl zum Schaufenster des Jahres ergänzt wird, wollen wir den teilnehmenden Händlern unsere Wertschätzung zeigen und uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken.“

## **Der beliebteste Schaufenster-Schnappschuss gewinnt**

Beim Wettbewerb „Das kreativste Schaufenster des Jahres“ dürfen sich die Händler ganz kreativ zeigen und Samsung Produkte aufmerksamkeitsstark im Ladengeschäft oder im Schaufenster präsentieren. Damit die tollen Kreationen auch digital sichtbar werden, sollen diese auf den eigenen Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. So brauchen kreative Smart Dealer lediglich bis zum 24. Oktober ein Bild ihres Schaufensters oder ihrer Warenpräsentation im Laden auf den gängigen Plattformen hochzuladen und dieses mit den dafür vorgesehenen Hashtags zu versehen – schon sind sie Teil des erstmalig stattfindenden Wettbewerbs. Treue Kunden können die Kreationen anschließend liken und kommentieren. Darüber, welche Warenpräsentation schließlich die Auszeichnung zum „Schaufenster des Jahres“ erhält, entscheidet die Anzahl an Likes und Kommentare, die der jeweilige Händler für seinen Schnappschuss erhält. Als Gewinn setzt Samsung auch hier eine Kochshow für Endkunden im Markt um, die durch umfangreiche PR-Maßnahmen, die für die entsprechende Aufmerksamkeit sorgen, ergänzt wird.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/gemeinsam-gehts-besser-samsung-setzt-auf-den-fachhandel-und-baut-smart-dealer-programm-aus>

# Bildergalerie

Ein Programm, von dem jeder profitieren soll



Samsung sucht den „Smart Dealer des Jahres“



Zeigt her, eure Schaufenster



Das Samsung Smart Dealer Programm hält für teilnehmende Händler eine lange Liste an attraktiven Leistungen bereit. Die Händler können u.a. von rabattierten Smart Dealer Geräten, Verkaufsschulungen und exklusiven POS-Paketen profitieren.

Wer wird „Smart Dealer des Jahres“ und tritt die Nachfolge von Euronics Roofls an? Der Gewinner darf sich unter anderem über exklusive POS-Materialien, zusätzliche Promotion-Tage und ein Kochevent für Endkunden freuen.

Samsung sucht in diesem Jahr erstmals auch das „Schaufenster des Jahres“. Belohnt werden jene Händler, die ihre Schaufenster mit Samsung Hausgeräten ansprechend einrichten und auf ihren Schnappschuss die meisten Likes erhalten.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

### **Pressekontakt Samsung**

#### **Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH

Maxime Steuer/Yeseul Park

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[m.steuer@samsung.com](mailto:m.steuer@samsung.com)

[yeseul2.park@samsung.com](mailto:yeseul2.park@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

#### **Home Appliances**

Faktor 3 AG

Christian Büttner

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6303

[samsung.ha@faktor3.de](mailto:samsung.ha@faktor3.de)