

Presseinformation

Corporate Citizenship » Life's a Pitch

Start-up-Förderung von Samsung: VRehaGO gewinnt bei „Life's a Pitch“

Samsung unterstützt Tübinger Start-up mit 50.000 Euro Fördergeld und fünfmonatigem Coaching

- Großes Finale des Gründerwettbewerbs in Frankfurt
- 50.000 Euro Fördergeld für VR-basiertes Reha-System
- Start-up VRehaGO erhält langfristige Unterstützung



Schwalbach/Ts. – 27. März 2018 – Bei „Life's a Pitch“, dem Start-up-Wettbewerb von Samsung Electronics, gibt es jetzt einen Sieger: Das Team von VRehaGO aus Tübingen holt 50.000 Euro Preisgeld und bekommt professionelle Unterstützung bei der Umsetzung seiner Geschäftsidee. Im Rahmen eines Creative Hackathons in Frankfurt am Main entwickelten die Finalisten – Fresh Energy, neuronut und VRehaGO – ihre Ideen für mehr ökologische und soziale Nachhaltigkeit weiter. Die hochkarätig besetzte Jury vergab am Ende Prämien für alle drei Start-ups.

Gute Ideen sollten in die Tat umgesetzt werden – und das erfordert Mut und Kreativität, Zeit und Kraft. Deshalb bietet Samsung mit dem Start-up-Wettbewerb „Life's a Pitch“ Gründern die Chance, Unterstützung für ihre Geschäftsideen zu gewinnen. Über 120 Start-ups hatten sich mit visionären Ansätzen beworben, auf Basis digitaler Technologie zu einer nachhaltigeren Gesellschaft beizutragen. Drei von ihnen schafften es bis ins Finale am vergangenen Wochenende. Im Social Impact Lab in Frankfurt am Main begrüßten Steffen Ganders, Director Corporate Affairs Samsung Electronics GmbH, und Mathias Samson, Staatssekretär im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung, die Start-up-Teams zu einem Creative Hackathon.

Schnellere Reha durch Virtual Reality

Zum Sieger kürte die Expertenjury VRehaGO, ein Start-up aus Tübingen, das mittels VR-Technologie ein kostengünstiges und spielerisches Trainingssystem schafft, das halbseitig

gelähmten Schlaganfallpatienten bei der Rehabilitation hilft. Momentan wird mit dem ersten Prototyp ein Pilottest durchgeführt, der später sowohl für stationäre als auch ambulante Neurorehabilitation in Kliniken anwendbar ist. Dieser Ansatz hat die „Life’s a Pitch“-Juroren Alexander Piutti, Entrepreneur, Advisor und Angel Investor, Sebastian Stiegler, Senior Manager Environmental Protection bei Samsung, Karin Kreutzer, Professorin für Social Entrepreneurship an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht, und Nils Hafa von Greentec Capital, erfahrener Gründer und ehemaliger Standortleiter des Social Impact Labs Frankfurt, am Ende des zweitägigen Hackathons überzeugt.

Samsung fördert das Projekt nun mit 50.000 Euro und spendiert leistungsstarke Technologie wie Tablets, Smartphones und Monitore. Darüber hinaus erhält das VRhaGO-Team professionelle Unterstützung für einen fünfmonatigen Innovationssprint, um Ende August das fertige Produkt präsentieren zu können.

Auch die zweit- und drittplatzierten Start-ups werden von Samsung mit Tablets und Smartphones ausgestattet: Fresh Energy, ein intelligenter Öko-Stromzähler zur Echtzeitvisualisierung des Energieverbrauchs, und neuronut, eine interaktive Lern-App, die Schüler und Lehrer in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technikunterricht nutzen können.

Von der Anwender-Gesellschaft zur Gestalter-Gesellschaft

Mit dem Ideencontest „Life’s a Pitch“ möchte Samsung Social Entrepreneurship fördern. „Wir suchen Start-ups, die versuchen, die Herausforderungen unserer Zeit nachhaltig zu lösen, Digitalisierung konstruktiv zu nutzen und Chancen mutig zu ergreifen“, sagt Steffen Ganders. „Wir glauben daran, dass neue Technologien uns dabei helfen, nachhaltige Lösungen für die großen gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen wie den Klimawandel, den Umweltschutz oder die Teilhabe an Bildung und Gesundheit zu entwickeln. Unser Motto ist: Empower Society!“

Die Zusammenarbeit mit innovativen Start-ups soll die Entwicklung von einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft beschleunigen – und den Weg ebnen für die smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und von ihnen zu profitieren. „Es sind vor allem kreative, technologieorientierten Ideen, die für die wirtschaftliche Entwicklung eine immer wichtigere Rolle spielen“, erläuterte Wirtschaftsstaatssekretär Mathias Samson in seiner Keynote. „Hessen ist ein Gründerland und hat beste Chancen, auch ein Start-up-Land zu werden. Wir wollen deshalb unsere Vermittlerrolle zwischen Wirtschaft und Start-ups weiter ausbauen.“

Weitere Informationen zur Veranstaltungsreihe „**Life’s a Pitch**“ sind online verfügbar unter: <http://www.samsung.com/de/business/lifeisapitch>

Bildergalerie

| Großes Finale in Frankfurt | Start-ups als Wirtschaftsmotor | VRhaGO als Gewinner |
|---|---|---|
|  |  |  |
| Die Start-ups Fresh Energy, neuronut und VRhaGO zogen mit ihren Ideen für eine nachhaltige Nutzung von Technologie ins Finale von Samsung Life's a Pitch ein. | Mathias Samson, Staatssekretär im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung, motiviert die Finalisten mit seiner Keynote. | Peter Höhn, Manager Corporate Citizenship, Samsung Electronics GmbH (links), beglückwünscht die Sieger. |

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Samsung steht wie kaum ein anderes Unternehmen für Innovation smarter Technologien für alle Teile der Gesellschaft – ob für die Wirtschaft, eine Organisation oder jeden einzelnen. Daraus entsteht eine Verantwortung, die wir gerne wahrnehmen. Wir engagieren uns für eine smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und von ihnen zu profitieren. Wir treiben die Transformation einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft voran.

Die smarte Gesellschaft beginnt mit smarter Bildung. Dafür ist eine neue Lernkultur die Grundvoraussetzung, die nicht nur im Klassenzimmer oder der beruflichen Bildung Einzug hält, sondern alle Teile der Gesellschaft einbezieht. Samsung zeigt mit zahlreichen Projekten bereits heute, wie der Wandel von der Anwender-Gesellschaft zur smarten Gesellschaft gestaltet werden kann, und engagiert sich in den Themenfeldern Bildung, Nachhaltigkeit, Gesundheit und demographischer Wandel sowie Kultur. Die smarte Gesellschaft entwickelt digitale Kreativität und begreift digitale Technologien als neue Zugangsformen und Ausdrucksmöglichkeiten in Kunst und Kultur. Die smarte Gesellschaft ermöglicht digitale Teilhabe und lebenslanges Lernen über alle Altersschichten hinweg. Sie nutzt digitale Technologien, um den Herausforderungen des demographischen Wandels zu begegnen und ihn positiv zu gestalten. Die smarte Gesellschaft findet kreative Wege für mehr Nachhaltigkeit und setzt sich dafür ein, den Wirtschaftskreislauf digitaler Technologien nachhaltig zu gestalten.

Entdecken Sie mehr auf

<https://news.samsung.com/de/category/corporate/citizenship>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Druckern, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.com/de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com.

Pressekontakt Samsung
Samsung Corporate Marketing
Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Corporate Citizenship
FAKTOR 3 AG
Christian Gäbele
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6179
samsung.cc@faktor3.de