

Presseinformation

[Mobile Experience](#) » [Samsung wird Partner der BTS World Tour](#)

Samsung wird globaler Partner der „BTS WORLD TOUR 'ARIRANG'“

Immersives Konzerterlebnis mit dem Samsung Galaxy S26 Ultra¹ bei der Welttournee der erfolgreichen koreanischen K-Pop-Band

- Samsung wird globaler Partner der Comeback-Tournee der international erfolgreichen K-Pop-Band BTS
- Immersive Konzerterlebnisse mit Samsung Galaxy Mobiltechnologie
- Mit der Kamera des Samsung Galaxy S26 Ultra können die besten Konzert-Momente aufgenommen und geteilt werden



Eschborn – 31. März 2026 – Samsung startet in eine globale Partnerschaft mit der „BTS WORLD TOUR 'ARIRANG'“. Dabei soll Samsung Galaxy Mobiltechnologie Band und Fans durch immersive Konzerterlebnisse näher zusammenbringen.

BTS und ihr Fanclub A.R.M.Y stehen für eine kulturelle Bewegung, die weltweit junge Menschen zusammenbringen möchte, die sich durch Musik und Erfahrungen verbunden fühlen. Der Erfolg dieser Bewegung soll den Austausch gemeinsamer Werte fördern – Werte, die perfekt zur Marken-Philosophie der Samsung Galaxy Geräte passen. Samsung und die „BTS WORLD TOUR 'ARIRANG'“ wollen mit ihrer Partnerschaft die Kraft von Musik und mobiler Technologien nutzen, um Menschen die Möglichkeit zu geben, besondere Momente einzufangen und sie mit der Welt zu teilen.

„Samsung ist überzeugt davon, dass neue Technologien den Alltag bereichern können“, sagt Stephanie Choi, EVP und Head des Mobile Marketing Center, Mobile eXperience (MX) Business bei Samsung Electronics. Durch unsere Partnerschaft werden Samsung Galaxy Geräte zum Vermittler zwischen Künstlern und Publikum. Fans können so die magischen Momente eines Konzerts einfangen, diese Erinnerungen bewahren und mit anderen teilen.“

¹ Energieeffizienzklasse 

Samsung möchte mit den Möglichkeiten der Galaxy Mobilgeräte dazu beitragen, für das Publikum unvergessliche Erlebnisse einzufangen. Das Konzerterlebnis soll neu interpretiert werden, indem die Fans mit ihren Idolen auf der Bühne interagieren können. So hält die Kamera des Samsung Galaxy S26 Ultra die besten Momente von Live-Auftritten fest, die dann mit der globalen Fan-Community geteilt werden. Dadurch können Millionen von BTS-Fans auf der Welt die Energie und Emotionen des Konzerts erleben.

„Die Fans stehen im Zentrum bei allem, was wir tun. Sie beeinflussen unsere Musik und unsere weitere Entwicklung“, sagt Lee Jae-sang, CEO von HYBE, dem Management von BTS. „Durch die Partnerschaft mit Samsung Electronics wollen wir erreichen, dass die Fans die Konzerte noch lebendiger erleben und bleibende Erinnerungen mit nach Hause nehmen können.“

Die „BTS WORLD TOUR 'ARIRANG'“ beginnt in Goyang, Südkorea, und wird bis 2027 in großen Städten weltweit fortgesetzt. Im Rahmen der Welttournee findet in Seoul vom 20. März bis 19. April 2026 ein exklusives 'BTS THE CITY ARIRANG SEOUL' statt, bei dem Galaxy Smartphone Technologie immersive Erlebnisse schaffen wird, die auch die bedeutendsten Wahrzeichen der Stadt einschließen.

Nach Seoul wird BTS in vielen weiteren Städten weltweit auf der Bühne stehen. In Deutschland sind am 11. und 12. Juli 2026 2 Konzerte in München geplant. Dies sind die einzigen Deutschland-Konzerte der Tournee. Samsung wird als globaler Partner die gesamte Tournee begleiten.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-wird-globaler-partner-der-bts-world-tour-arirang>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Anabel Koch

+49 176 10142851

Breitscheidstraße 4

70174 Stuttgart

presse.samsung@ketchum.de