

Presseinformation

TV/AV » Personalmeldung

Mike Henkelmann ist neuer Head of Marketing AV & Controlling CE bei Samsung Electronics

Erfahrener Produktmarketing-Experte leitet das Marketing für die AV-Sparte sowie das Controlling für den kompletten CE-Bereich

- Leitung aller Marketingaktivitäten für TV und Audio
- Hohe Expertise durch langjährige Produktmarketing-Verantwortung
- Führungsebene wird konsequent aus eigenen Reihen verstärkt



Schwalbach/Ts. – 18. März 2015 – Mike Henkelmann ist seit dem 1. März 2015 Head of Marketing AV & Controlling CE der Samsung Electronics GmbH. Nach mehr als zehn Jahren im Unternehmen und mit ausgewiesener Erfahrung in den Bereichen Produktmarketing und Controlling leitet und koordiniert Henkelmann in dieser Position die gesamten Marketing-Aktivitäten für die TV- und Audio-Produkte sowie das Controlling für die CE-Sparte der Samsung Electronics GmbH. Er berichtet in seiner Funktion an den Business Director AV, Leif-Erik Lindner.

„Dank seiner großen Erfahrung im Produktmarketing und seiner exzellenten Branchenkenntnis versprechen wir uns von Mike Henkelmann neue Impulse und Konzepte für unsere Marketing-Organisation, die von tiefer Produktkenntnis geprägt sind und gleichzeitig die Bedürfnisse der Handelslandschaft bedienen“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President CE Samsung Electronics GmbH. „Durch seine lange Betriebszugehörigkeit steht er zudem für eine hohe Kontinuität in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern und für die Identifikation mit dem Unternehmen.“

Eng zusammenarbeiten wird Mike Henkelmann künftig mit Sven Dabelstein, Head of Product Management, und Franziska Nickisch, Senior Marketing Manager, die beide an ihn berichten. Als Head of Marketing AV & Controlling CE berichtet Henkelmann an den Business Director AV Leif-Erik Lindner. Lindner war zu Beginn des Jahres auf die Position des Business Directors AV aufgerückt. Mit den Nachbesetzungen aus den eigenen Reihen setzt Samsung ein starkes Signal für Kontinuität auf der Führungsebene. Mike Henkelmann ist bereits seit 2003 bei Samsung Electronics tätig. Der Diplom-Ingenieur für Elektrotechnik war sechs Jahre als

Produktmarketing Manager im Bereich Home Entertainment tätig, bevor er bis zuletzt das Business Controlling CE leitete. Vor seiner Zeit bei Samsung war Mike Henkelmann drei Jahre lang als Produktmanager Home Hifi bei der Kenwood Electronics Deutschland GmbH beschäftigt.

Die Presseinformation sowie Bildmaterial finden Sie unter:

<http://www.samsung.com/de/news/product-/mike-henkelmann-ist-neuer-head-of-marketing-av-controlling>

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 307.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/de und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG
Felix Altmann / Silja Kruse
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 – 66 / – 6137
Samsung.av@faktor3.de