

Presseinformation

[Mobile Experience](#) » [Mission Unknown: Atlantik](#)

Samsung Galaxy Watch Ultra begleitet Team Orange auf der „Mission Unknown: Atlantik“

Die robuste Outdoorwatch mit vielen nützlichen Features fühlt sich auch in Extremsituationen wohl

- Samsung ist Sponsor des Streaming-Abenteuers „Mission Unknown: Atlantik“
- Dank robuster Samsung Galaxy Watch Ultra behalten Teilnehmer*innen ihr Wohlbefinden im Blick, Features unterstützen im Segelalltag
- Die 10 Folgen sind ab dem 28. Februar bei Prime Video und 2 Wochen später bei YouTube zu sehen.



Eschborn – 31. Januar 2025 – Höchstleistungen unter extremen Bedingungen – dafür stehen die Samsung Galaxy Watch Ultra und das Streaming-Format „Mission Unknown: Atlantik“, das ab dem 28. Februar bei Amazon Prime Video zu sehen sein wird. Deswegen hat Samsung die beiden Teams Orange und Blau im Rahmen eines Sponsorings mit seiner leistungs- und widerstandsfähigsten Smartwatch Samsung Galaxy Watch Ultra ausgestattet.

Das Konzept des neuen Streaming-Adventures: Um die „Mission Unknown: Atlantik“ zu erfüllen, segeln zwei Teams bestehend aus den bekannten Creator*innen gegeneinander. Start ist an den Kapverdischen Inseln. Auf der Reise über den Atlantik gilt es, diverse Challenges an Board zu meistern. Wer als erstes Barbados erreicht, hat gewonnen.

Samsung hat das Teamsponsoring der beiden Teams Orange und Blau übernommen und die Creator*innen Knossi, Sophia Thiel, Marc Eggers, Affe auf Bike, Willi Whey, Jodie Calussi, Sophia Chiara, TC und Clemens Brock jeweils mit einer Galaxy Watch Ultra ausgestattet. In besonderen „Ultra Momenten“ werden die Features der Samsung Galaxy Watch Ultra hervorgehoben sowie in einer Mid-Roll von Knossi vorgestellt. Wenn die Smartwatch per Powerbank lädt, haben die Teilnehmer*innen einen Galaxy Ring parat. So konnte das Team während des Segelturns Daten zu Schlaf, Aktivität und Energielevel tracken und sein Wohlbefinden unter den extremen

Bedingungen im Blick behalten. Weitere Features der Smartwatch wie der Kompass und die Taschenlampe haben sich auf dem Boot ebenfalls als nützlich erwiesen. Native Produktplatzierungen in einem außergewöhnlichen Streaming-Adventure unterstreichen die smarten Features der Samsung Galaxy Watch Ultra.

Galaxy Watch Ultra wie geschaffen für extreme Abenteuer

Die 10 Folgen des Formats zeigen: Die Galaxy Watch Ultra ist wie geschaffen auch für extreme Abenteuer wie „Mission Unknown: Atlantik“. Mit robustem Titan-Gehäuse, kratzfestem Saphirglas und Dual-GPS trotzt sie den Herausforderungen der offenen See. Funktionen wie der Energy Score und präzises Herzfrequenz-Tracking unterstützen die Teilnehmer*innen dabei, ihre Tagesform einzuschätzen und ihr Wohlbefinden im Blick zu behalten. Ob raues Wetter oder nervenaufreibende Momente – die Samsung Galaxy Watch Ultra begleitet das Team auf seiner einzigartigen Reise. „Bei Samsung gehen wir stets neue Wege und überraschen mit dem Ungewöhnlichen. Sei es durch innovative Produkte oder in der Kommunikation – selbst dann, wenn wir dafür über Wasser gehen müssen“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing, Samsung Electronics Germany. „Wir freuen uns deshalb ganz besonders, als Sponsor die Abenteurer von „Mission Unknown“ mit unserer Galaxy Watch Ultra – einem idealen Begleiter für extreme Bedingungen - unterstützen zu dürfen.“

Insgesamt werden 10 Folgen zunächst auf Amazon Prime und zwei Wochen später auch auf [Knosis YouTube-Kanal](#) ausgestrahlt, die ersten beiden Folgen am 28 Februar 2025.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-galaxy-watch-ultra-begleitet-team-orange-auf-der-mission-unknown-atlantik>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Daniel Abel

+49 162 7812029

Alexander Krebs

+49 172 9407437

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

presse.samsung@ketchum.de