

Presseinformation

Mobile Experience » Samsung gibt Kooperation mit Activision Blizzard EMEA bekannt

Samsung Europe und Activision Blizzard EMEA starten „Embrace Your Game“-Kampagne

Beliebte Spiele wie World of Warcraft®, Overwatch® 2 und Diablo Immortal® treffen auf das Gaming-Produktportfolio von Samsung

- „Embrace Your Game“-Kampagne in 44 Ländern
- Kampagne macht Spielewelten von Crash Team Rumble™ oder World of Warcraft® faszinierend erlebbar
- Samsung Game-Portal mit Gamer-Training und Exklusiv-Vorschauen



Schwalbach/Ts. – 22. Dezember 2023 – Samsung und Activision Blizzard EMEA arbeiten in einer kanal- und produktübergreifenden Marketingkampagne zusammen, um die Power der starken Gaming-Produkte von Samsung und ein großartiges Gaming-Erlebnis zu präsentieren.

Die „Embrace Your Game“-Kampagne bringt hochwertige Gaming-Produkte von Samsung und einige der beliebtesten derzeit verfügbaren Spiele in einer neuartigen Kooperation zusammen. Die Kampagne richtet sich an Samsung Gamer*innen in 17 Märkten und 44 Ländern. Sie wird einige der berühmtesten Spiele von Activision Blizzard wie Crash Team Rumble™, Diablo Immortal®, Overwatch® 2 und World of Warcraft® faszinierend und kreativ erlebbar machen. Ganzegal, ob man seine Lieblingsgames unterwegs oder zuhause spielt.

Die Kampagne wird auf allen digitalen Kanälen von Samsung in Europa zu sehen sein. Sie bewirbt die gesamte Palette der Gaming-Produkte von Samsung – darunter Fernseher, Smartphones und Monitore – und richtet sich an alle, die Spaß an digitalen Games haben, egal ob Gelegenheits- oder Hardcore-Gamer*innen.

Level up mit dem Samsung Gamer-Training

Das im Rahmen der „Embrace Your Game“-Kampagne vorgestellte Gamer-Trainingsprogramm von Samsung hilft Gamer*innen aller Spielstärken, ihre Fähigkeiten auf ein höheres Level zu bringen. Die neu gestalteten Inhalte auf dem [Samsung Game Portal](https://www.samsung.com/de/game-portal/) bieten Einblicke und Expert*innentipps von einigen der besten Profigamer*innen und Content Creator. Neben interaktiven Trainingseinheiten, Video-Workshops und Tutorials werden auch andere Gaming-Inhalte wie Top-Tipps und Produktempfehlungen angeboten. Das Gamer-Trainingsprogramm wird zudem exklusive Vorschauen auf Produkte von Samsung und Empfehlungen von Tech-Influencern zu den besten neuen Gaming-Technologien enthalten.

„Embrace Your Game“ ist eine europaweite, kanalübergreifende Marketingkampagne zwischen Samsung und Activision Blizzard.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.samsung.com/de/game-portal/>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-europe-und-activision-blizzard-emea-starten-embrace-your-game-kampagne>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Paulinenstraße 39-43

70197 Stuttgart

+49 173 9601326

presse.samsung@ketchum.de