

# Presseinformation

---

Interbrand zeichnet Samsung 2023 zum vierten Mal als führende globale Marke aus

## **Samsung ist das vierte Jahr in Folge eine der fünf wertvollsten Marken der Welt<sup>1</sup>**

Samsung erzielt Markenwert von 91,4 Milliarden US-Dollar/  
Konsistentes Kund\*innenerlebnis und führende Rolle bei  
Zukunftstechnologien wie 6G und KI

- Samsung zum vierten Mal in Folge als eine der fünf wertvollsten globalen Marken bewertet
- SmartThings, Gaming-Erlebnis, moderne Technologien und ESG-Engagement treiben Markenwert
- Steigerung von 4 % trotz sinkender Nachfrage in der IT-Branche



**Schwalbach/Ts. – 24. November 2023 – Samsung wurde von Interbrand zum vierten Mal in Folge als „Global Top 5“ Brand ausgezeichnet. Die globale Markenberatung veröffentlicht jedes Jahr eine Liste mit den „Best Global Brands“<sup>2</sup> und gibt den Markenwert von Samsung für 2023 mit 91,4 Milliarden US-Dollar an. Das entspricht einem Anstieg von 4 % im Vergleich zum Vorjahr.**

Der Markenwert von Samsung stieg im Jahr 2023 in allen Geschäftsbereichen – trotz der weltweiten Nachfrageschwäche im IT-Markt. Laut Interbrand basiert diese Bewertung von Samsung auf folgenden Faktoren:

- Die konsequente, unternehmensweite Anpassung des Kund\*innenerlebnisses auf Grundlage der „One Samsung“-Strategie.

---

<sup>1</sup> Quelle: <https://interbrand.com/best-global-brands/samsung/>

<sup>2</sup> Der Report steht hier zum Download bereit: <https://interbrand.com/thinking/best-global-brands-2023-report-download/>

- Ein hohes Maß an Konnektivität sowie angepasste Gaming-Erlebnisse über das breit gefächerte Produktportfolio und SmartThings.
- Die Rolle des Unternehmens als Vorreiter bei zukünftigen, modernen Technologien wie 6G, Künstlicher Intelligenz (KI), Automotive, Augmented und Virtual Reality (AR, VR).
- Konsequente Maßnahmen zur Stärkung der ESG-Aktivitäten (Environment, Social, Governance) über alle Produktlinien hinweg.

„Dank der Unterstützung durch unsere Kund\*innen weltweit ist der Markenwert von Samsung trotz eines insgesamt schwierigen Geschäftsumfelds stetig gewachsen“, sagte YH Lee, Präsident des Global Marketing Office von Samsung. „Wir werden immer danach streben, eine Marke zu sein, die von unseren Kund\*innen geliebt wird. Wir tun dies, indem wir führend bei technologischen Innovationen sind, echte Mehrwerte bei der Nutzung ermöglichen und uns weiter um Nachhaltigkeit bemühen.“

## **Hoher Markenwert: Angetrieben durch SmartThings, Gaming-Erlebnis, Moderner Technologie und ESG**

Ende letzten Jahres gründete Samsung das Direct-to-Consumer (D2C) Center als Teil des Global Marketing Office. Dessen Ziel ist es, integrierte Online- und Offline-Erlebnisse zu schaffen. Ebenfalls zum Unternehmen gehört das CX-MDE Center. Es soll die Multi-Device-Experience stärken, um so die Synergien zwischen den Produkten zu erhöhen und das Kund\*innenerlebnis insgesamt zu verbessern.

Partnerschaften sind ebenfalls ein wichtiger Faktor, der im vergangenen Jahr dabei half, den Markenwert von Samsung zu steigern. Auf Basis von SmartThings, das nahtlose Konnektivität im Smart Home ermöglicht, baut Samsung seine offenen Partnerschaften weiter aus. Damit können nicht nur die eigenen Produkte, sondern auch verschiedene Geräte von Drittanbietern vernetzt werden. Darüber hinaus sorgen die Partnerschaften mit verschiedenen Unternehmen in den Bereichen Smartphone, Tablet, TV, PC und Display für ein optimiertes Gaming-Erlebnis.

Samsung investiert weiterhin in führende Zukunftstechnologien wie 5G/6G, KI und Automotive. Im Halbleitersektor hat das Unternehmen mit dem neuen DDR5-DRAM der 12-nm-Klasse<sup>3</sup> und seinem Engagement in vielversprechenden Segmenten – von KI über Automotive bis hin zu leistungsfähigen Mobilgeräten – für Aufsehen gesorgt.

ESG ist ebenfalls ein wichtiger Schwerpunkt: Samsung hat sich verpflichtet, neue Produkte und Technologien für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dazu gehören die verstärkte Verwendung von recycelten Materialien wie Kunststoffen aus ausrangierten Fischernetzen, der Einsatz von Glas und Aluminium bei den Modellen Galaxy S23 und Galaxy Z Flip5 sowie Fold5. Außerdem sind in diesem Zusammenhang die offene Lizenzierung der neuen Solarzellen-Fernbedienungs-Technologie, die Zusammenarbeit mit Patagonia beim Mikroplastik-Filter für Waschmaschinen und die Einführung des AI Energy Mode in SmartThings Energy zu nennen.

---

<sup>3</sup> Quelle: <https://news.samsung.com/global/samsung-electronics-unveils-industrys-first-and-highest-capacity-12nm-class-32gb-ddr5-dram-ideal-for-the-ai-era>

## **Beeindruckende Ergebnisse aus den verschiedenen Produktbereichen**

### **Mobile**

- Kamerafunktionen der Galaxy S23-Serie, basierend auf Kund\*innenfeedback
- Präsentation der Kampagne „Join the Flip Side“ und weiterhin führende Position bei Foldable-Smartphones
- Stärkung der Position in der Gaming-Industrie, um die Gaming-Performance der Galaxy-Geräte durch die Zusammenarbeit mit branchenführenden Gaming-Partnern zu verbessern
- Kontinuierliche Anpassung der Zugänglichkeit zu Produkten und Dienstleistungen von Samsung, einschließlich der „Ambient Sound“-Funktion auf den Galaxy Buds
- Die Samsung Global Goals App zur Mobilisierung und Information der Galaxy-Community zur Unterstützung der Global Goals

### **Netzwerke**

- Pionierarbeit bei 5G-Innovationen, wie das virtualisierte 5G-Funkzugangsnetz (vRAN) und Open RAN, mit denen eine technische Vorreiterrolle eingenommen wird
- Stärkung der Position in der 5G-Branche durch Partnerschaften mit führenden globalen Telekommunikationsbetreibern
- Kommunikation der Nachhaltigkeitsaspekte der 5G-Netzwerktechnologie von Samsung

### **Visual Display**

- Konsolidierung der globalen Marktführerschaft durch kontinuierliche Produktinnovationen, einschließlich Neo QLED 8K und Micro LED
- Stärkung der Position in der Gaming-Branche durch innovative Produkte wie Odyssey Ark, Samsung Gaming Hub und Partnerschaften mit weltweit führenden Game-Streaming-Diensten
- Verbesserung der Zugangsmöglichkeiten durch Partnerschaften mit RNIB (Royal National Institute for Blind People) und den „Relumino Mode“<sup>4</sup>

### **Hausgeräte**

- Erhalt der weltweiten Marktführerschaft in wichtigen Produktkategorien wie Kühlschränke und Waschmaschinen
- Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit während des gesamten Produktlebenszyklus, basierend auf Kund\*innenfeedback

---

<sup>4</sup> Relumino Mode ist ein Anzeigemodus, der für Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen entwickelt wurde. Das Feature hebt bestimmte Komponenten von Bewegtbildern hervor – etwa Kontrast, Farbe und Schärfe.

- Definition einer Rolle für Hausgeräte mit Bespoke-Produkten, Gewinn des CES Innovation Award<sup>5</sup>, iF Design Award<sup>6</sup> und mehr.

## Halbleiter

- Auslieferung der industrieweit ersten DDR5-DRAMs der 12-nm-Klasse und damit Festigung der Marktführerschaft
- Stärkung von Partnerschaften in wachstumsstarken Bereichen wie KI und Automotive
- Ausweitung der Exynos-Anwendungen auf Wearables und 5G
- Zuverlässige Lieferung von ISOCELL-Sensoren für die Flaggschiff-Smartphones anderer großer Hersteller
- Kontinuierliche Stärkung der ESG-Kommunikation

Interbrand bewertet den Markenwert von Unternehmen auf Grundlage einer umfassenden Analyse, die die Finanzkraft, den Einfluss der Marke auf Kaufentscheidungen und deren Wettbewerbsfähigkeit berücksichtigt.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-ist-das-vierte-jahr-in-folge-eine-der-funf-wertvollsten-marken-der-welt>

## Über Samsung

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

**Pressekontakt Samsung**  
**Unternehmenskommunikation**  
Samsung Electronics GmbH  
Susanne Rohmert  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[s.rohmert@samsung.com](mailto:s.rohmert@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur**  
**Unternehmenskommunikation**  
Ketchum GmbH  
Gesine Märten  
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79  
01309 Dresden  
+49 351 84304-26  
[samsung.corp@ketchum.de](mailto:samsung.corp@ketchum.de)

---

<sup>5</sup> Quelle: [https://news.samsung.com/global/samsung-wins-46-ces-2023-innovation-awards-from-the-consumer-technology-association?utm\\_source=rss&utm\\_medium=direct](https://news.samsung.com/global/samsung-wins-46-ces-2023-innovation-awards-from-the-consumer-technology-association?utm_source=rss&utm_medium=direct)

<sup>6</sup> <https://news.samsung.com/global/samsung-electronics-celebrates-80-wins-at-if-design-awards-2023>