

Presseinformation

Display » Samsung baut sein Monitor-Händlernetzwerk aus

Samsung baut sein Monitor-Händlernetzwerk aus

Geräte von Samsung für das Büro, das Homeoffice und die Freizeit werden zukünftig auch von ITZ vertrieben

- Resultat einer langjährigen, vertrauensvollen Zusammenarbeit
- Partnerschaft beruht auf Ehrlichkeit, gegenseitigem Support und Professionalität
- ITZ ist auf die Distribution von professionellen Displaylösungen spezialisiert



Schwalbach/Ts. – 15. April 2021 – Samsung Electronics vertieft seine Partnerschaft mit der ITZ Informationstechnologie GmbH. Der in Essen ansässige Full-Service-Distributor rund um professionelle Displays vertreibt seit April 2021 neben Smart LCD Signage, Hospitality Displays und LED Signage auch LCD Monitore von Samsung.

Samsung und die ITZ Informationstechnologie GmbH arbeiten seit 2009 eng im Vertrieb moderner, individuell angepasster Displaylösungen zusammen. Die jetzt geschlossene Vereinbarung zur Erweiterung der Partnerschaft um LCD Monitore für Büro, Homeoffice und Freizeit soll dazu beitragen, Partner und Kunden noch besser mit Samsung Produkten wie den neuen S- und SU-Business-Monitor-Serien bedienen zu können. „Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit der ITZ weiter ausbauen zu können“, sagt Markus Korn, Vice President Display Solutions bei Samsung Electronics GmbH. „Von Beginn an und gerade in den vergangenen, für alle Bereiche sehr herausfordernden Monaten hat sich gezeigt, wie erfolgreich

und belastbar diese Partnerschaft ist. Es ist deswegen ein logischer Schritt, die Zusammenarbeit um ein weiteres Produktsegment zu erweitern.“

Die ITZ Informationstechnologie GmbH bietet mit der seit 2009 bestehenden Business Unit ITZ Display Solutions als Full-Service-Distributor ein umfassendes Portfolio an Displaylösungen und ergänzenden Serviceleistungen. Das Unternehmen berät und unterstützt Fachhandelskunden bei der Planung, Anschaffung, Installation und Wartung von Monitoren und Displays aller Art. „Samsung ist für uns schon viele Jahre ein zuverlässiger Partner“, berichtet Peter Heinrichs, CEO der ITZ Informationstechnologie GmbH. „Wir sind stolz, auf eine mehr als erfolgreiche Zusammenarbeit in den Bereichen Smart LCD Signage, Hospitality Displays und LED Signage zurückblicken zu dürfen. Nun haben wir die Gelegenheit, unseren Kunden das komplette Display-Portfolio von Samsung anzubieten – ein großer Vorteil, denn insbesondere das letzte Jahr hat den hohen Bedarf an professionellen Monitor-Lösungen verdeutlicht.“

Mit der Aufnahme des Full-Service-Distributors in das bisher aus sieben Handelspartnern bestehende Netzwerk für LCD-Monitore reagiert Samsung auch auf die hohe Nachfrage nach Bildschirmen für Freizeit und Arbeit: So ist der Bedarf an Monitoren durch die Verlagerung etlicher Arbeitsplätze in das Homeoffice stark angestiegen. Auch wurde bedingt durch die Pandemie in den vergangenen Monaten bei Samsung ein großes Nachfrageplus bei den Gaming-Monitoren verzeichnet. Insgesamt konnte der Markt für Computer- und Videospiele sowie die dazugehörige Hardware im vergangenen Jahr in Deutschland ein Wachstum von 32 Prozent verzeichnen.¹

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom <https://news.samsung.com/de/samsung-baut-sein-monitor-haendlernetzwerk-aus>.

Über ITZ Display Solutions

ITZ Display Solutions unter der Leitung von Florian Kinscher und mit Hauptsitz in Essen ist seit 2009 spezialisiert auf die Distribution von Digital Signage, Hospitality Displays und Desktop Monitoren. Ob Werbescreen, LED Wall, Videowall, Arbeitsplatz-Monitore, interaktive Konferenzraumlösungen oder personalisiertes Hotel TV – Fachhandelskunden profitieren von unserer langjährigen Expertise und können sich jederzeit zu technischem Consulting und Konzeption an unser 15-köpfiges Team aus fachkundigen Vertrieblern und Beratern wenden. Als Full-Service-Distributor bieten wir neben Komplettlösungen aus passenden Displays, Halterungen, Gehäuseoptionen und Software auch vielfältige Dienstleistungen von Pre- bis

¹ <https://www.game.de/deutliches-plus-im-corona-jahr-deutscher-games-markt-waechst-um-32-prozent/>

Aftersales. Dazu gehören neben deutschlandweiter Übernahme ganzer Rollouts auf Kundenwunsch auch individuelle Produktvorführungen in unserem Showroom in Essen, Anwenderschulungen in der Herstellersoftware sowie flexible Finanzierungsmöglichkeiten.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Display

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com

Pressekontakt Agentur Display

Ketchum GmbH
Julius Leichsenring
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
0351 / 84304 46
samsung.it@ketchum.de