

15

JAHRE

Globale Nr. 1 Signage

Samsung belegt zum 15. Mal in Folge den ersten Platz auf dem globalen Signage-Markt

Seit 15 Jahren in Folge die Nr. 1* nach weltweitem Marktanteil

Samsung Signage: Eine Erfolgsgeschichte

2008

Ankündigung auf der CeBIT: Vision, die B2B-Branche unter anderem im Bereich Display anzuführen

2009

Samsung ist erstmals die weltweite Nummer 1 im Digital Signage-Bereich (nach Marktanteil)

Installation der bis dahin größten Large Format Display (LFD) Videowall der Welt

Videowall, installiert in einem Hotel in Las Vegas: 36 Meter breit und 1,6 Meter hoch



2011

Vorstellung des SUR40, eines Multi-Touch-Tisch-Displays, für einzigartige interaktive Erlebnisse



2010

Einführung des weltweit ersten LED Large Format Display (LFD) mit LED BLU Technologie

2012

Einführung einer transparenten LCD-Produktreihe mit zwei Modellen

2013

Präsentation des LFD mit dem weltweit dünnsten Rahmen - so schmal wie vier Kreditkarten

Schmale Rahmen ermöglichen nahtlose Bilder durch verbundene LFDs



2016

Erstmalige Einführung von Tizen OS für Smart Signage

Neues Betriebssystem für die Anzeige lebendiger Inhalte ohne zusätzliche Geräte



2015

Übernahme von YESCO Electronics, einem nordamerikanischen Unternehmen für kommerzielle LED-Anzeigen

2014

Schritt in die Zukunft für kommerzielle Displays: Umbenennung von Samsung Signage in Smart Signage



2017

Einführung von Onyx, dem ersten Cinema LED Display der Welt



2019

Installation von Samsung LED Signage am Times Square in New York, USA

9.000 Nits strahlen über 1.081 Quadratmeter mit 110 Meter Höhe



Einführung von Samsung Flip, dem digitalen Whiteboard der nächsten Generation

Moderne Micro LED-Technologie für ein hochauflösendes Display ohne Einschränkung der Größe, Auflösung oder Form

2018

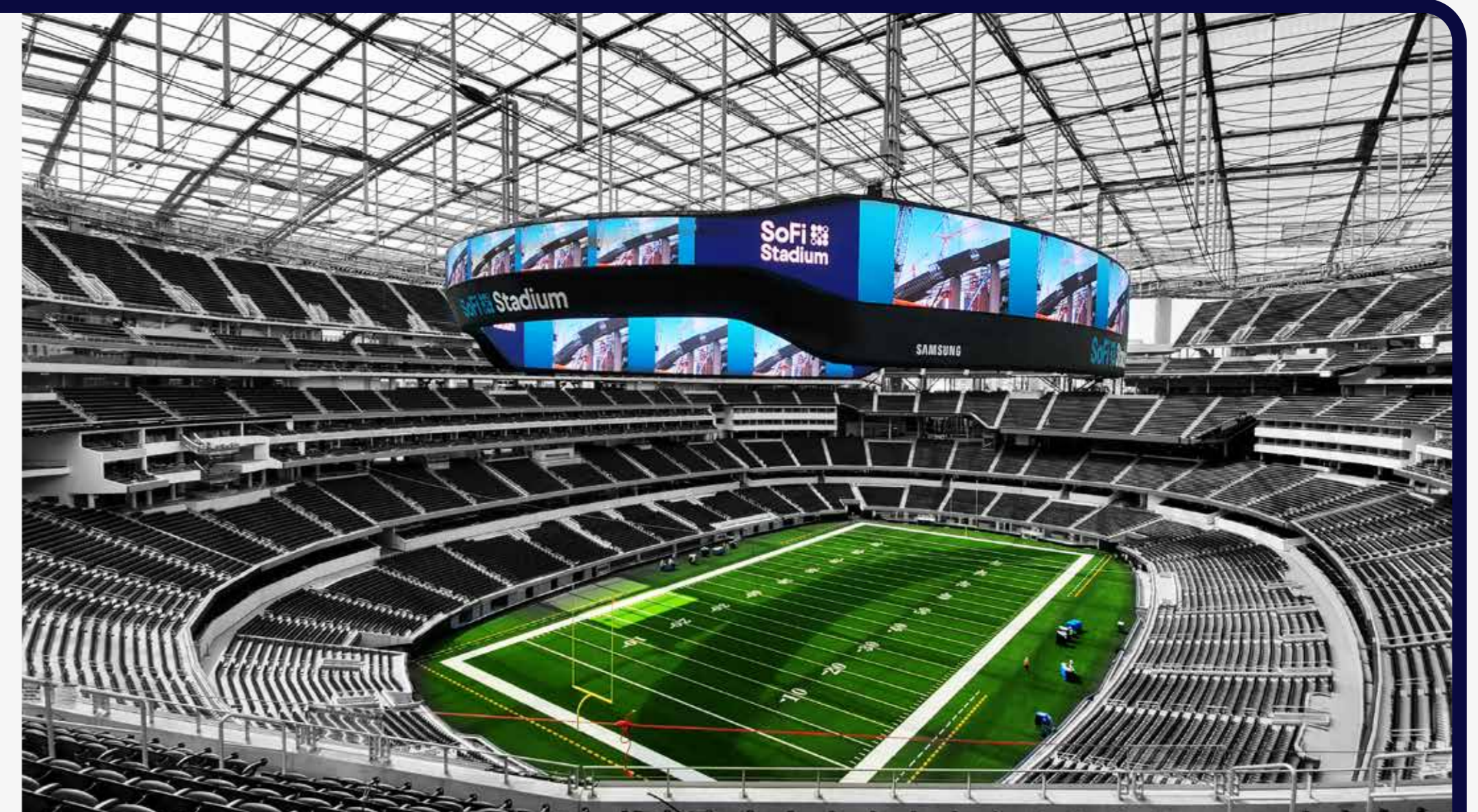
Vorstellung von The Wall, dem weltweit ersten modularen Display mit Micro LED-Technologie



2020

Aufbau der weltweit größten Videotafel für Sport im SoFi-Stadion (Inglewood, USA)

Hervorragende Sicht aus jeder Perspektive - dank eines doppelseitigen, 360-Grad-4K-LED-Displays, 1 Tonne schwer und 6.500 Quadratmeter groß



2023

Vorstellung zahlreicher Digital Signage-Produkte im Einklang mit der im September 2022 angekündigten, neuen Umweltstrategie von Samsung

2022

Vorstellung des bis dahin kleinsten Pixelabstandes für The Wall

2021

Einführung des Samsung Kiosk, der intelligenten All-in-One-Lösung für Bestellungen und Zahlungen



Einführung von The Wall for Virtual Production zur verbesserten Erstellung virtueller Inhalte

Ermöglicht Installationen mit flacher Oberfläche oder ovaler Krümmung von maximal 5.800R, die ganze Studios einrahmen können



Seit 15 Jahren in Folge weltweit auf Platz 1* für Signage

Manifestation globaler Marktführerschaft durch fortschrittliche Display-Produkte und vielfältige Lösungen

2024

Weltweite Einführung von Samsung VXT, der Cloud-native All-in-One Plattform für integriertes Content-Management



*Quelle: Informa Tech, Public Display Market Tracker, Q4 2023. Der Report zeigt den weltweiten Public-Display-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om121865/public-display-market-tracker--4q23>
Hinweis: TV-Geräte für Endverbraucher*innen sind nicht enthalten.

SAMSUNG