

# Presseinformation

---

Display » Samsung launcht Color E-Paper für energieeffiziente, digitale Beschilderung

## Stromsorgen adé: Samsung launcht neues Color E-Paper

Energieeffizienz, flexible Einsatzmöglichkeiten und einfaches Contentmanagement durch digitale Beschilderung

- Samsung Color E-Paper (Modell EM32DX) bietet hohe Sichtbarkeit und Flexibilität
- Energieeffizienz des Displays ermöglicht geringe Kosten
- Benutzerfreundliches und intuitives Contentmanagement über Samsung VXT



**Eschborn – 8. April 2025 – Die Beschilderung in Geschäften und im öffentlichen Raum ist seit jeher eines der wichtigsten Kommunikationsmittel von Unternehmer\*innen an ihre Kund\*innen – ob für die aktuelle Tageskarte, Rabattaktionen oder Fahrplaninformationen. Mit dem Launch des neuen Color E-Papers eröffnet Samsung neue Wege energieeffizienter Digital Signage und bietet unter anderem Gastronom\*innen, Einzelhändler\*innen und Verkehrsdienstleister\*innen flexible Möglichkeiten einer modernen Content-Auspielung.**

„Das Samsung Color E-Paper (Modell EM32DX) stellt eine echte Alternative zur Nutzung gedruckter Werbeaufsteller dar. Es bietet eine hohe Sichtbarkeit, die im kommerziellen Einsatz notwendig ist, um bei der Angebotsvielfalt auf das eigene Produkt aufmerksam zu machen“, sagt Amit Chatterjee, Manager Presales Solutions Display bei Samsung Electronics GmbH. „Zudem ist es unglaublich schlank, energieeffizient und bringt mit VXT eine intuitiv bedienbare Contentmanagement-Lösung mit.“

Die EMDX-Serie nutzt einen Farbbildgebungsalgorithmus, der Inhalte durch dezente Konturen, glatte Abstufungen und ausdrucksstarke Farben in einer papierähnlichen Optik darstellt. Doch nicht nur visuell hat das Color E-Paper einiges zu bieten, auch die Energieeffizienz des Displays überzeugt. Dank der fortschrittlichen Technologie verbraucht das Color E-Paper bei Wiedergabe

von statischen Bildern deutlich weniger Energie im Vergleich zu vielen anderen Digital Signage Geräten. Daraus können sich direkt Kosteneinsparungen ergeben.

Gerade in Zeiten, in denen Nachhaltigkeit und gleichzeitige Kosteneffizienz in Unternehmen eine wichtige Rolle spielen, stellen Produkte wie das Color E-Paper eine fortschrittliche Lösung dar. Denn auf Druckkosten und Ressourcen für neue gedruckte Werbematerialien kann so verzichtet werden. Gleichzeitig fallen die Stromkosten geringer aus als beim Betrieb vieler anderer Digital Signage Produkte. Auch in Bezug auf verwendete Materialien folgt Samsung seinem Streben nach möglichst ressourcenschonendem Handeln: So verwendet der Hersteller beim Gehäuse des Displays zu 50 % recyceltes Plastik.

Das ultradünne und leichte Design in 32 Zoll mit WQHD (2.560 x 1.440 Pixel) ermöglicht eine mühelose Anbringung und ist für die unterschiedlichen Einsatzformen im kommerziellen Kontext ausgelegt, beispielsweise in Restaurants, an Flughäfen oder im Einzelhandel. Das Color E-Paper verfügt außerdem über USB-C Ports für die Datenübertragung und zum Aufladen, 8 GB Speicherkapazität sowie WiFi- und Bluetooth.

Das Color E-Paper kann über eine dedizierte Samsung E-Paper App<sup>1</sup> gesteuert werden. Diese ist für Android- und iOS-Mobilgeräte verfügbar. Mit ihr lässt sich das Display fernsteuern, An- und Abschaltzeiten definieren und sogar Playlists mit vorgegebenen Intervallen erstellen. Die Contenterstellung und -verwaltung kann über Samsung VXT benutzerfreundlich und intuitiv vorgenommen werden. Die Cloud-native All-in-One CMS-Plattform vereint Möglichkeiten zur Erstellung von Content und zum Remote Management in einem System. Mit einer für das Color E-Paper exklusiven Funktion kann es die Ausspielung hochwertiger Inhalte ganz einfach gestalten. Dadurch wird nicht nur die Darstellung der Inhalte für das Display optimiert, sondern die Vorschaufunktion ermöglicht auch eine Korrektur der Inhalte und ihrer Farbdarstellung. Wer gleich mehrere Color E-Paper im Einsatz hat, kann diese ebenfalls ganz einfach über VXT bespielen und verwalten.

Unternehmen, die das Color E-Paper in ihre eigenen Content-Managementsysteme integrieren möchten, haben über die Tizen Enterprise Plattform (TEP) die Möglichkeit dazu. So bietet Samsung vielfältige Optionen der Integration seiner Geräte in unterschiedliche Umgebungen und Systeme und erweitert den Markt mit einem weiteren smarten Produkt für das Business innovativer Unternehmen.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/stromsorgen-ade-samsung-launcht-neues-color-e-paper>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von

---

<sup>1</sup> Die Samsung Color E-Paper App benötigt Android 10 und neuer oder iOS 15 und neuer. Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Softwareversion und Region variieren.

Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

### **Display**

Samsung Electronics GmbH

Maryam Kiausch

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

### **Display**

Ketchum GmbH

Anna Hövermann

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0152 34651514

[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)