

Presseinformation

Display Solutions » Smart Signage Displays QBH & QBH-TR

Samsung erweitert UHD Signage Portfolio

Neue Displays der QBH-Serie für den Einsatz im Handel und Büro

- Attraktive Produktinszenierungen am PoS, smarte Lösungen für das Büro
- QBH: Ultra HD Displays für den Einsatz im Retail und öffentlichen Raum
- QBH-TR: Displays mit Touch-Technologie für Büro-Umgebungen und Bildungssektor



Schwalbach/Ts. – 22. März 2018 – Mit der QBH-Serie erweitert Samsung Electronics sein bestehendes Smart Signage Portfolio um neue UHD Signage Displays für Einsteiger. Die Modelle in 65 und 75 Zoll gibt es jeweils mit und ohne Touch-Funktion. Die QBH-Displays ohne Touch sind für die Visualisierung von Markenauftritten und Werbekampagnen am Point of Sale oder an öffentlichen Orten wie Bahnhöfen oder Flughäfen ausgelegt. Die touch-fähigen Displays QBH-TR eignen sich dank ihrer interaktiven Eigenschaften hervorragend für Office-Umgebungen oder Bildungseinrichtungen. Beide Display-Versionen sind mit dem einfach zu bedienenden TIZEN Betriebssystem ausgestattet, das über System-on-Chip (SoC) bereits im Gerät integriert ist.

Der Markttrend bei Signage-Geräten über 60 Zoll geht zunehmend in Richtung UHD-Auflösung. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Die Auflösung von 3.840 x 2.160 Pixel bedeutet, dass das Display gegenüber Full HD über die vierfache Menge an Bildpunkten zur Darstellung von Inhalten verfügt. Damit können Inhalte präziser und schärfer dargestellt werden, Details sind klarer definiert und Farbabstufungen können deutlicher wahrgenommen werden. Auch die Farbgebung wirkt realitätsnaher und erweckt Bilder für den Betrachter eindrucksvoll zum Leben. Bei Betrachtung aus nächster Nähe gehen quasi keine Details verloren und einzelne Pixel sind nicht zu erkennen. Mit der Einführung der neuen QBH-Serie treibt Samsung diesen Trend aktiv voran und unterstützt Kunden bei der Umsetzung anspruchsvoller Digitalkonzepte. „Im B2B-Umfeld ist der Einsatz hochauflösender Displays immer noch die Ausnahme“, so Martin Groß, Head of Product Marketing, Samsung Electronics GmbH. „Wer aber mithilfe von Signage-Technologie ein Statement setzen will, kommt an UHD nicht vorbei. Wir sind davon überzeugt, dass sich UHD bei größeren Displays zukünftig als Standard etablieren wird.“

UHD: Bildgewaltig, detailgenau und realitätsnah

Dank der Auflösung von 3.840 x 2.160 Pixeln, kombiniert mit einem statischen Kontrastverhältnis von 4000:1, sind Bilddetails und Content mit kleinteiligen Informationen, wie beispielsweise auf Anzeigentafeln an Flughäfen, auch aus einiger Entfernung gestochen scharf zu erkennen. Dank dieser Eigenschaften eignet sich das QBH-Modell besonders gut für den Einsatz an öffentlichen Orten und am Point of Sale, um Produkthighlights und Markenauftritte aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

Das elegante und hochwertige Design der Displays ist in Verkaufsräumen und Geschäftsumgebungen ein optischer Hingucker. Aufgrund der geringen Bautiefe von nur 38 mm (65 Zoll) bzw. 66 mm (75 Zoll) sind die Displays äußerst platzsparend und lassen sich leicht integrieren. Dank dem Pivot-Modus können die Geräte sowohl im Quer- als auch im Hochformat ausgerichtet werden. Die Abweichung vom traditionellen Querformat kann hier neue Impulse für den Verkaufsraum setzen. Die Displays der QBH-Serie sind für Betriebsdauern von bis zu 16 Stunden am Tag an 7 Tagen die Woche ausgelegt.

e-Board QBH-TR für effizientes Arbeiten

Im Unternehmensumfeld steigt die Nachfrage nach smarten Signage Lösungen. Mit dem touchfähigen Modell QBH-TR hat Samsung sein Portfolio speziell für das Geschäftsfeld erweitert. Das e-Board verfügt über verschiedene Anschlüsse wie HDMI, DVI und USB-Anschlüsse sowie über zwei Touch-out-Ports, um PCs oder Notebooks anschließen zu können. Inhalte wie Präsentationen, Mindmaps oder Ergebnisse aus Brainstormings können somit leicht auf das e-Board übertragen und mithilfe der integrierten IR Touch-Technologie auch direkt bearbeitet werden. Bis zu vier Personen gleichzeitig können am Display arbeiten und Inhalte bearbeiten oder ergänzen. Die hohe Schreibgeschwindigkeit und die Touch Reaktionsgeschwindigkeit von nur 55 ms schafft dabei ein flüssiges Anwendungserlebnis. Nach dem Meeting können die Ergebnisse einfach gespeichert und als Word, PDF oder PowerPoint-Datei mit Kollegen geteilt werden – Meetings können somit nicht nur interaktiv, sondern vor allem auch effizient gestaltet werden.

Keine Präsentation vorbereitet? Laptop vergessen? Kein Problem! Mithilfe der integrierten Interactive Whiteboard Software MagicIWB S5 kann das Display auch ohne Anschluss an ein Zuspieldgerät verwendet werden. In dem Fall bietet das Display eine weiße Grundfläche, die mit dem dazugehörigen Magic Pen, oder ähnlichen stiftartigen Gegenständen, beschrieben werden kann – so wie beispielsweise eine Tafel in der Schule.

Hoher Anwenderkomfort und einfache Integration

Ausgestattet sind beide Modelle mit dem speziell für Infotainmentsysteme und Displays entwickelten Betriebssystem TIZEN sowie System on Chip (SoC), die eine starke und sichere Performance und einen hohen Anwenderkomfort bieten. UHD-Videoinhalte werden flüssig wiedergegeben und Full HD-Material kann in beeindruckender Qualität auf UHD skaliert werden. Die Betriebsoberfläche ist intuitiv zu bedienen und ermöglicht einen schnellen Zugriff auf wichtige Funktionen wie Screen Mirroring zum Verbinden von kompatiblen Endgeräten sowie Funktionen zur Bearbeitung von Inhalten. Darüber hinaus bietet die Software ein geräteübergreifendes Content-Management System, das über drei Stufen hinweg gesichert ist. Die integrierte WLAN-Funktion ermöglicht es Anwendern außerdem, Inhalte aus dem Internet oder aus der Cloud darzustellen.

Preise und Verfügbarkeiten

Die QBH-Displays sind seit Mitte Februar in den Größen 65 Zoll (€ 2.334,- UVP) und 75 Zoll (€ 4.116,- UVP) im Handel erhältlich. Das QBH-TR Modell ist in 65 Zoll (€ 3.510,- UVP) verfügbar, das 75-Zoll-Modell für € 5.610,- UVP erhältlich.

Bildergalerie

Samsung QBH	Samsung QBH	Samsung QBH-TR
		
Displays der QBH-Serie können Inhalte in UHD flüssig abspielen.	Mit dem Betriebssystem Tizen können Inhalte einfach verwaltet und geschützt werden.	Das digitale Whiteboard schafft eine kollaborative Arbeitsatmosphäre.

Weitere Informationen sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter:
<https://news.samsung.com/de/samsung-erweitert-uhd-signage-portfolio>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Display Solutions

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur Display Solutions

Burson-Marsteller GmbH
Amelie Mayer-Quien
Kleyerstraße 19
60326 Frankfurt am Main
069 / 2380 967
samsung.it@burson-marsteller.de