

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung bringt EA SPORTS FC™ 25 über Xbox-App auf den Samsung Gaming Hub

Samsung bringt EA SPORTS FC™ 25 über Xbox-App auf den Samsung Gaming Hub

Kooperation mit Electronic Arts (EA) und Xbox ermöglicht Cloud-Gaming-Erlebnis auf Samsung Smart TVs sowie Smart- und Gaming-Monitoren¹

- Ganz ohne Konsole: Gaming Spaß mit Game Pass auf Samsung TV-Geräten und Monitoren
- Sport Games aktiv, intensiv und immersiv erleben
- Samsung Gaming Hub für ein beeindruckendes Spielerlebnis



Eschborn – 21. Juli 2025 – Samsung Electronics gibt eine neue Partnerschaft mit Electronic Arts (EA) und Xbox bekannt. Damit ist EA SPORTS FC™ 25 ab sofort auf dem Samsung Gaming Hub verfügbar. Besitzer*innen kompatibler Samsung Smart TVs sowie von Smart- und Gaming-Monitoren¹ können den aktuellen Titel der beliebten Fußballspiel-Reihe ab sofort über die Xbox-App via Xbox Cloud Gaming (Beta) spielen – ganz ohne Konsole.²

Für das Spielvergnügen benötigen Nutzer*innen lediglich einen kompatiblen Controller sowie ein aktives Abonnement des Xbox Game Pass Ultimate, das auch EA Play beinhaltet³.

¹ Modelle ab 2022

² Verfügbar auf ausgewählten Samsung Smart TVs ab Modelljahr 2022 sowie aktuellen Monitoren mit Samsung Gaming Hub. Eine vollständige Liste unterstützter Geräte ist auf der Samsung Website einsehbar.

³ Xbox Game Pass Ultimate ist ein kostenpflichtiger Dienst von Microsoft. EA Play ist in der Ultimate-Mitgliedschaft enthalten. Es gelten die Nutzungsbedingungen von Microsoft.

Als besonderes Highlight erhalten Neukund*innen beim Abschluss eines Xbox Game Pass Ultimate über den Samsung Gaming Hub diesen für zwei Monate kostenlos⁴. Das Angebot gilt sowohl für Kund*innen, die bereits einen teilnahmeberechtigten TV bzw. Smart- oder Gamingmonitor¹ von Samsung besitzen, als auch beim Kauf ausgewählter, aktueller Samsung TV-Modelle und Monitore. Die Einlösung erfolgt über die Samsung Promotions App, die direkt auf den Fernseher heruntergeladen werden kann. Alternativ kann der QR-Code auf dem TV- oder Monitor-Bildschirm mit dem Smartphone gescannt werden, die Aktivierung erfolgt dann über die eingeblendeten Schritte – einfacher geht es kaum.

„Wir freuen uns, EA SPORTS FC 25 über den Samsung Gaming Hub direkt auf unsere Fernseher sowie die Smart- und Gaming-Monitore¹ zu bringen“, sagt Hun Lee, Executive Vice President der Visual Display Business-Sparte bei Samsung Electronics. „Als einer der weltweit führenden TV-Hersteller ist es unser Ziel, Fußballfans auf dem ganzen Globus nicht nur beim Zuschauen, sondern auch beim Gaming ein intensives und immersives Erlebnis zu bieten.“

Die Gaming-Welt des Sports

EA SPORTS FC™ 25 bietet Fußballfans ein authentisches Spielerlebnis mit neuen Features wie 5v5 Rush, strategischen Gameplay-Optionen mit FC IQ, und Kontrolle über Spielverlauf und Mannschaftsführung. Die Simulation umfasst über 19.000 lizenzierte Spieler, mehr als 700 Teams, 120 Stadien und 30 Ligen weltweit – inklusive der bekanntesten Wettbewerbe und Clubs.

Samsung Gaming Hub für ein beeindruckendes Spielerlebnis

Der Samsung Gaming Hub, erstmals 2022 vorgestellt, hat sich als eine zentrale Anlaufstelle für Cloud-Gaming etabliert. Nutzer*innen erhalten direkten Zugriff auf tausende Spiele führender Anbieter – ganz ohne Konsole. Unterstützt werden dabei alle aktuellen Samsung TV-Serien 2025, darunter Neo QLED 8K, Neo QLED 4K, OLED, QLED, The Frame und The Frame Pro sowie Smart- und Gaming-Monitore ab 2022. Alle Modelle bieten dank Samsung Vision AI ein optimiertes Bild- und Klangerlebnis sowie viele personalisierte Funktionen.

Samsung war 2022 der erste TV-Hersteller, der gemeinsam mit Microsoft Xbox Cloud Gaming nativ in Fernseher integrierte. Der Gaming Hub unterstützt mittlerweile auch Dienste wie NVIDIA GeForce NOW und Amazon Luna, um Nutzer*innen eine große Bandbreite an Spielen zur Verfügung zu stellen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/pressinformation-samsung-bringt-ea-sports-fc-25-uber-xbox-app-auf-den-samsung-gaming-hub>

⁴ Angebot verfügbar für Neukund*innen des Xbox Game Pass Ultimate. Der Aktionszeitraum (30.06.2025 – 12.08.2025) sowie teilnahmeberechtigte Geräte sind unter www.samsung.com/promotions abrufbar. Das Angebot muss innerhalb des angegebenen Aktionszeitraums über die Samsung Promotions App auf dem Gerät aktiviert werden (Gutscheineinlösung bis 19.08.2025). Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Wird das Angebot nicht innerhalb der zwei kostenlosen Monate gekündigt, verlängert es sich automatisch kostenpflichtig.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Klausch
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.klausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0151 / 1211 6375
presse.samsung@ketchum.de