

# Presseinformation

---

IT Display » [Samsung QLED Signage UHD Display](#)

## ISE 2017: Samsung zeigt Signage UHD Display mit Quantum Dot-Technologie

Smart Signage der nächsten Generation für unsere schärfsten Bilder

- Future on Display: Signage UHD Display mit Quantum Dot
- LED Signage Displays mit Pixel Pitch von bis zu 1.5 Pixeln
- Vom 07. bis 10. Februar 2017 in Halle 4, Stand S100



**Schwalbach/Ts. – 08. Februar 2017 – Unter dem Motto „Your Future. On Display“ zeigt Samsung auf der Integrated Systems Europe (ISE) in Amsterdam zwei Neuvorstellungen, die auch 2017 für volle Messehallen sorgen dürften: das QLED Signage UHD mit Quantum Dot-Technologie und die LED Signage Displays der IF-Serie mit einem Pixel Pitch von bis zu 1.5 Pixeln. Besucher der ISE 2017 können beide Samsung Neuvorstellungen am Stand S100 in Halle 4 besichtigen.**

Business to Business in einer Milliarde Farben: Samsung präsentiert in Amsterdam seine Smart Signage Displays der nächsten Generation. Besonderes Highlight ist das neue QLED Signage UHD Display mit Quantum Dot-Technologie: Farbgewaltig, messerscharf und so bunt wie nie. „Pünktlich zur größten Fachmesse für professionelle AV und elektronische Systemintegration Integrated Systems Europe (ISE) präsentiert Samsung mit der neuen IF-Serie und seinem ersten UHD Signage Display mit QLED gleich zwei Schwergewichte im Bereich professioneller Displays. Wir freuen uns, das Fachpublikum in Amsterdam mit unseren Produkten zu neuen, gemeinsamen Projekten zu inspirieren“, so Markus Korn, Director Display Solutions bei Samsung Electronics GmbH.

### **Samsung QLED Signage UHD Displays: Farberlebnis mit Quantum Dot-Technologie**

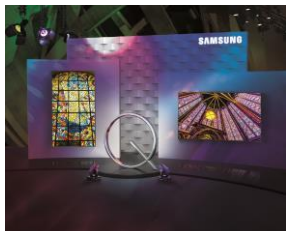


Die Wurzeln von Samsung liegen zweifelsohne im Consumer-Umfeld. Dass das Unternehmen aber auch erfolgreich B2C-Trends in das Geschäftsumfeld transferieren kann, stellt die aktuelle Neuvorstellung farbgewaltig unter Beweis. Nach Quantum Dot-TVs und Consumer Displays präsentiert Samsung zur ISE die ersten Signage Displays mit dieser Technologie. Damit können sie selbst kleine Farbnuancen und Unterschiede in der Helligkeit realitätsnah wiedergeben und

bis zu einer Milliarde unterschiedliche Farben präzise abdecken. Botschaften können so facettenreich und realitätsnah in Szene gesetzt werden. Klare Kontraste ermöglichen in Kombination mit QLED eine gute Balance zwischen hellen und dunklen Farbabstufungen – und das weitestgehend unabhängig von den Lichtverhältnissen. Inhalte können zudem individuell auf die Anforderung des Kunden angepasst werden. Wie die meisten Signage Displays von Samsung, sind auch die neuen QLED Displays für den 24/7-Einsatz ausgelegt.

## Tolles Indoor LED Erlebnis mit den LED Signage Displays der IF-Serie

Immer mehr Unternehmen setzen auf LED Signage Displays, um Verkaufsräume zu digitalisieren. Die IF-Serie mit Pixel Pitches von 1.5, 2.0 und 2.5 Pixeln stellt interaktiven Content sehr realistisch dar. Inhalte können über die neue Samsung LED Signage Box (S-Box) in UHD-Qualität dargestellt werden – und das mit nur einer Box. Mit der S-Box können zudem auch Multiscreen-Szenarien zentral und ohne zusätzliche Videosplitter-Hardware wiedergegeben werden. Auch alle bisherigen LED Signage Modelle sind mit der neuen S-Box kompatibel. Über die integrierte Content-Management- und Administrations-Software MagicInfo können Kunden die Geräte zentral steuern und leicht mit Inhalten bespielen. Die Displays erreichen einen höheren Helligkeitswert als viele andere LED-Lösungen. Zudem wird jedes Display der IF-Serie durch ein spezielles Verfahren kalibriert – die Grauskala der Geräte wird für einen klaren Kontrast feinabgestimmt. Das minimalistische und steglose Design sorgt für ein nahezu lückenloses, beeindruckendes Bild.

## Bildergalerie

Samsung QLED Signage UHD Display	Samsung QLED Signage UHD Display	Samsung LED Signage IF-Serie
		
Die neuen QLED Signage UHD Displays mit Quantum Dot-Technologie bieten Bilder in brillanter UHD-Qualität.	Dank Quantum Dot können die Displays bis zu einer Milliarde Farben nuanciert und präzise darstellen.	Die IF-Serie mit sehr feinen Pixel Pitches von 1.5, 2.0 und 2.5 Pixeln kann Bilder in hervorragenden, nahezu nahtlosen Bildern wiedergeben.

Die vollständige Presseinformation und weiteres Bildmaterial zum Samsung QLED Signage UHD Display QH65H und den LED Signage Displays der IF-Serie finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/ise-2017-samsung-zeigt-signage-uhd-display-mit-quantum-dot-technologie/>

Weitere Informationen zur ISE 2017 finden Sie unter: [www.iseurope.org](http://www.iseurope.org).

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerksystemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com](http://news.samsung.com).

## **Pressekontakt Samsung**

### **IT Display**

Samsung Electronics GmbH  
Sebastian Boms  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[sebastian.boms@samsung.de](mailto:sebastian.boms@samsung.de)

## **Pressekontakt Agentur**

### **IT Display**

Burson-Marsteller GmbH  
Amelie Mayer-Quien  
Kleyerstraße 19  
60326 Frankfurt am Main  
069 / 2380 967  
[samsung.it@burson-marsteller.de](mailto:samsung.it@burson-marsteller.de)