

# Presseinformation

---

TV/AV » Premium-Partner-Programm AVantgarde

## Von 2 auf 200 „AVantgardisten“ in einem Jahr

Als 200. Premium-Partner profitiert Traditions-Fachhändler Beckhoff in Bielefeld von exklusiven Vertriebs- und Servicevorteilen

- Hohe Resonanz bei Fachhändlern seit Programmstart im Herbst 2013
- Exklusive Vorteile bei Schulung, PoS-Materialien und Endkunden
- Schon 200 Partner gehören Vorteils-Programm „AVantgarde“ an



**Schwalbach/Ts. – 11. Dezember 2014 – Der spezialisierte Fachhandel bildet für Samsung weiterhin eine zentrale Säule, um die attraktiven Marktchancen des Premium-Segments bestmöglich zu adressieren. Um dieses Potenzial optimal mit dem Fachhandel nutzen zu können, baut Samsung „AVantgarde“, das Vorteilsprogramm für besonders qualifizierte Handelspartner, konsequent aus. Von den zusätzlichen verkaufsfördernden Vertriebs-, Marketing- und Serviceleistungen sind immer mehr Fachhandelshäuser überzeugt. Seit dem Start im Herbst 2013 haben sich innerhalb nur eines Jahres bundesweit bereits 200 Partner entscheiden, dem Kreis der „AVantgardisten“ beizutreten.**

Jüngster Neuzugang ist das Handelsunternehmen Beckhoff Technik und Design mit Stammsitz in Verl sowie Niederlassungen in Bielefeld und Paderborn. „Unser Anspruch ist es, nur Geräte zu empfehlen, von denen wir selbst überzeugt sind und die unserem Firmennamen entsprechend hochwertige Technik und Designsprache verbinden“, erklärt Geschäftsführer und Inhaber Michael Beckhoff. „Wir freuen uns daher besonders, mit Samsung einen Partner gewonnen zu haben, der diese beiden Bereiche eng verzahnt und mit aufsehenerregenden Produkten kontinuierlich weiterentwickelt“, betont der 200. AVantgarde Händler.

### AVantgarde begeistert viele Neupartner

Das 1953 gegründete, traditionsreiche Fachhandelshaus Beckhoff ist einer von zahlreichen AVantgarde Partnern, die von den Vorteilen des Programms derart überzeugt sind, dass sie zum ersten Mal überhaupt Samsung Produkte ins Sortiment aufnehmen. Dies freut Kai Hillebrandt, Vice President CE bei Samsung Electronics GmbH besonders. „Die große Zahl der Erstpartner bestätigt die Attraktivität unseres Ansatzes, mit exklusiven Leistungen die

Wettbewerbsfähigkeit unserer Premium-Partner spürbar zu steigern.“ Vor allem die Geschwindigkeit, mit der sich das Vorteilsprogramm so positiv entwickelt, hat die hohen Erwartungen von Samsung deutlich übertroffen. AVantgarde hat in nur zwölf Monaten aus dem Stand 200 Partner überzeugen können. Bei der Vorstellung des Programms im Herbst 2013 waren zwei Gründungspartner an Bord – darunter die renommierten Reisenberger Galerien in München.

## **Maßgeschneidertes Konzept für die Fachhandelspraxis**

Entgegen dem allgemeinen Markttrend besteht im Premium-Segment von TV-Geräten großes Wachstumspotenzial. Gerade in der Beratung anspruchsvoller Kunden kann der stationäre Fachhandel seine Kompetenz ausspielen. Das AVantgarde Konzept gibt Handelspartnern ein maßgeschneidertes Paket aus Vertriebs-, Marketing- und Serviceleistungen an die Hand, um diese Absatzchancen bestmöglich zu nutzen.

In Vertriebsfragen profitieren Partner unter anderem durch die bevorzugte Beratung von speziellen Samsung Ansprechpartnern, exklusive Produkttrainings, eine separate Service-Hotline und priorisierte Bestellungen. In puncto Marketing können AVantgarde Fachhändler etwa in einen eigenen Bereich der Samsung Partner Lounge auf gesonderte Werbevorlagen zugreifen, erhalten individuelle Shop-Displays sowie umfangreiche Unterstützung bei Sonderveranstaltungen. Damit die Fachhändler auch mit einer hohen Servicequalität punkten können, stellt Samsung Leihgeräte zur Verfügung, falls einmal eine Reparatur nötig sein sollte.




## **Exklusive Promotionsangebote**

Darüber hinaus unterstützt Samsung seine Premium-Partner mit regelmäßigen Aktions-Angeboten. So können alle AVantgarde Partner, die auch dem AV-Elite Programm angehören, aktuell mit der Bundle-Aktion „Curved ist mehr Weihnachten“ zusätzliche Kaufanreize schaffen. Unter diesem Motto erhalten Endkunden, die sich noch bis zum 6. Januar 2015 für ein Aktions-TV-Modell entscheiden, ein Samsung Premium-Smartphone kostenlos dazu. Weitere Infos dazu sind unter <http://partner.samsung.de> zu finden.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Kauf eines Aktionsgerätes bei teilnehmenden Händlern in Deutschland. Vollständige Teilnahmebedingungen siehe [www.samsung.de/curved-aktion](http://www.samsung.de/curved-aktion). Nach der Registrierung unter [www.mehrwertpaket.com](http://www.mehrwertpaket.com) bis spätestens 20.01.2015 erfolgt der Versand der Gratis-Zugabe (Samsung GALAXY S5 oder S5 mini) in der Regel innerhalb von 30 Werktagen.

# Bildergalerie

Exklusive Aktions-Angebote	Premium-Beratungsatmosphäre	Hochwertige Shop Displays
		
Mit exklusiven Bundle-Aktionen wie zum Beispiel „Curved ist mehr Weihnachten“ können Premium-Handelspartner von Samsung ihren Kunden zusätzliche Kaufanreize bieten.	AVantgarde Fachhändler wie Beckhoff in Bielefeld können anspruchsvollen Kunden eine besonders hervorragende Beratungsleistung in gehobener Atmosphäre bieten.	Samsung stellt Premium-Partnern wie Beckhoff maßgeschneiderte Shop Displays zur Verfügung, mit denen sich Produktneuheiten am PoS in Szene setzen lassen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden sie unter:

<http://www.samsung.com/de/news/product/-von-2-auf-200-avantgardisten-in-einem-jahr>

## Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd., ist ein globaler Technologieführer, der den Menschen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten eröffnet. Mit starken Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Tablets, PCs, Kameras, Druckern und Hausgeräten, LTE-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Wir beschäftigen weltweit 286.000 Menschen in 80 Ländern bei einem Jahresumsatz von 216,7 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr unter [www.samsung.com/de](http://www.samsung.com/de).

### Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH  
Thomas Kahmann  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[Thomas.Kahmann@Samsung.de](mailto:Thomas.Kahmann@Samsung.de)

### Pressekontakt Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG  
Felix Altmann / Silja Kruse  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 – 66 / – 6137  
[Samsung.AV@Faktor3.de](mailto:Samsung.AV@Faktor3.de)