

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Black Friday® und Cyber Monday

Samsung Black Weeks: Technik-Highlights auch zum Black Friday® und Cyber Monday

13 Tage voll starker Rabatte, Bundles und Sonderaktionen für Produkt-Highlights aus den Bereichen Mobile, Haushalt und TV/AV

- Erstmals individuell kombinierbare Bundles verfügbar
- Angebote und Bundles im Samsung Online Shop
- Verschiedene Angebote im Zeitraum vom 20. November 17:00 Uhr bis 2. Dezember, 23:59 Uhr

Schwalbach/Ts. – 20. November 2019 – Schnäppchenjäger aufgepasst: Samsung startet mit den Samsung Black Weeks bereits am 20. November in den Preis-Countdown zum Black Friday® 2019. Eine Woche vor dem beliebten Aktionstag locken attraktive Rabatte, Sonderaktionen und Bundles aus den Bereichen Mobile, TV/AV und Haushalt. Dabei ist ein Angebot so flexibel wie noch nie: Mit „Build your own Bundle“ stellen sich Kunden ihr individuelles Paket aus Samsung Aktionsprodukten und kostenloser Aktions-Zugabe einfach selbst zusammen. Weitere attraktive Samsung Aktionen starten am 27. November, zwei Tage vor dem Black Friday®, und erreichen bis zum Ende des Cyber Monday am 2. Dezember um 23:59 Uhr mit besonderen Highlight-Deals ihren Höhepunkt. Eine Übersicht über alle Angebote gibt es unter www.samsung.de/blackfriday.

Mit den Samsung Black Weeks startet Samsung so früh wie noch nie in den Black Friday® Sale. Vom 20. bis 25. November können sich Kunden mit der Sonderaktion „Build your own Bundle“ ein Samsung Aktionsprodukt aussuchen und erhalten ein weiteres Aktionsgerät als kostenlose Zugabe gratis dazu. Zu den Highlights der Aktionsprodukte zählen dabei die Smartphones Galaxy Note 10 | 10+ und Galaxy S10e | S10 | S10+ | S10 5G, der Samsung TV RU8009 Premium UHD 2019 in 55 Zoll¹, der Serif TV (2019) im Farbton Blau in 43 Zoll² sowie die WW6800 8kg QuickDrive Waschmaschine³. Anschließend wählt der Kunde aus einer großen Auswahl von Aktionsprodukten wie dem Galaxy A80, dem Galaxy Tab S5e (LTE + Wi-Fi), der Soundbar R530 und weiteren attraktiven Produkten aus den Bereichen Mobile, TV/AV und Display die kostenlose Zugabe aus. Eine vollständige Liste der kombinierbaren Produkte der „Build your own Bundle“-Aktion gibt es [hier](#).

Black Friday® und Cyber Monday: ein Wochenende voller Highlights

Die Samsung Black Weeks gipfeln schließlich in attraktiven Deals anlässlich des Black Fridays® und des Cyber Mondays: Vom 28. November bis zum 2. Dezember um 23:59 Uhr gibt es beim Kauf ausgewählter Samsung Produkte zahlreiche Angebote mit unterschiedlichen Aktionszeiträumen. Um keinen Deal zu verpassen, lohnt es sich für interessierte Kunden www.samsung.de/blackfriday im Blick zu behalten. Alle Angebote sind zeitlich begrenzt und gelten nur solange der Vorrat reicht.

¹Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz): **A**

²Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz): **A**

³Energieeffizienzklasse auf einer Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz): **A+++**

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
B.Gehl@samsung.com

Pressekontakt Agentur Telecommunications

Faktor 3 AG
Larissa Schröder
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6183
samsung.tc@faktor3.de