

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung präsentiert Home-Entertainment-Highlights zur Berlinale

Technologie trifft Filmkunst: Samsung präsentiert Home-Entertainment-Highlights bei „A Night to Remember“ im Rahmen der Berlinale 2026

Samsung als Premium-Partner der festlichen Gala von Prime Video und Amazon MGM Studios im Vorfeld der 76. Filmfestspiele in Berlin

- Die Gala-Nacht fand am 11. Februar in der Event-Location „Von Greifswald“ in Berlin statt
- OLED, The Frame TVs und weitere Samsung Produkt-Highlights zeigten Home-Entertainment
- Die Event-Partnerschaft von Samsung, Prime Video und Amazon MGM Studios Germany zeigt, wie hochwertige Inhalte Zuhause in exzellenter Qualität erlebbar werden



Eschborn – 23. Februar 2026 – Im Rahmen der 76. Berlinale unterstützte Samsung als Premium-Partner den festlichen Gala-Empfang von Prime Video und Amazon MGM Studios. Das Motto: „A Night to Remember“. Stars des Abends waren hochkarätige Gäste aus Schauspiel, Kreativwirtschaft und Medienlandschaft. Mit dabei: Beeindruckende TV- und Audio-Produkte von Samsung für immersives Home-Entertainment. Samsung OLED und The Frame sowie The Freestyle und Soundtower sorgten für eine cineastische Atmosphäre.

Die Berlinale ist das wichtigste Filmfestival Deutschlands. In diesem Jahr konnten sich Film-Begeisterte vom 11. bis 22. Februar auf Weltpremierer, internationale Stars und die Vergabe des „Goldenen Bären“ freuen. Am Vorabend des Festivals begrüßten Prime Video und Amazon MGM Studios gemeinsam mit Premium-Partner Samsung zahlreiche prominente Gäste aus Film, Fernsehen und Kultur in der Berliner Event-Location „Von Greifswald“. Dabei waren unter anderem Heiner Lauterbach, Nura Habib Omer, Fahri Yardı, David Schütter, Sebastian Fitzek und Jeanne Goursaud. Während des Events präsentierte Prime Video Programm-Highlights des Jahres 2026 und stellte dabei neue Titel vor wie „The Prototype“ mit Hauptdarsteller Teddy Teclebrhan, „Der erste letzte Tag“ nach einem Bestseller von Sebastian Fitzek, die Serie „The Game of Keys“ sowie das Drama „Drive – The Pretenders“.

„Wir freuen uns, als Premium-Partner von ‚A Night to Remember‘ dabei gewesen zu sein. Die Berlinale steht für kreative Exzellenz und für Filme, die Menschen weltweit bewegen. Genau hier entstehen die Inhalte, die morgen ein Millionenpublikum erreichen – häufig über Streaming direkt im eigenen Zuhause“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Für uns als Marke ist dieses Umfeld deshalb so relevant, weil wir die Brücke zwischen kreativer Vision und Publikum schlagen. Unsere Home-Entertainment-Lösungen bringen das, was sich Filmschaffende ausdenken, in beeindruckender Qualität ins Wohnzimmer. So ermöglichen wir Verbraucher*innen, Geschichten intensiv zu erleben. Innovation und Kreativität gehen dabei Hand in Hand: Die Filmbranche inspiriert uns, die Bühne für schauspielerische Glanzleistungen kontinuierlich weiterzuentwickeln, und so gemeinsam den Menschen im Alltag beste Unterhaltung bieten zu können.“

So bringt Samsung das Erlebnis nach der Premiere ins Zuhause

Heimliche Stars von „A Night to Remember“ waren die aktuell auf dem Markt verfügbaren TVs von Samsung mit eindrucksvoller Bildkraft dank moderner Display-Technologien. So zeigte beispielsweise der OLED S95F in 83 Zoll¹, wie Samsung mit Vision AI in jedem Zuhause ein interaktives Filmerlebnis schaffen kann. Die smarte AI-gestützte Funktion Click to Search² liefert detaillierte Informationen zum laufenden Programm. Live-Translate baut Sprachbarrieren ab, indem es die Untertitel von fremdsprachigen Filmen und Serien in Echtzeit in übersetzt – hilfreich für alle Fans außergewöhnlicher Inhalte wie Animes, internationale Arthouse-Filme oder Dokumentationen³.

Mit verschiedenen The Frame Modellen setzte Samsung bei der Gala kunstvolle Designakzente. Denn die TVs werden zur digitalen Kunstgalerie, wenn sie nicht genutzt werden. Für das Kunstgalerie-Erlebnis sorgen ein anpassbares Rahmendesign⁴, über 5.000 Kunstwerke im Samsung Art Store⁵ und eine nahezu spiegelfreie Darstellung dank Glare Free-Technologie. Unter den Gästen waren außerdem mehrere Freestyle-Projektoren, die Filmgenuss nahezu überall ermöglichen – ob Wand, Decke oder im Freien. Zudem sorgten 2 Soundtower mit ihrem raumfüllenden Klang und der dynamischen Lichtinszenierung für passende Partystimmung und eine unvergessliche „Night to Remember“.

Die Partnerschaft zwischen Samsung, Prime Video und Amazon MGM Studios Germany folgt dem Ansatz der offenen Innovation und zeigt, wie hochwertige Inhalte auch Zuhause in exzellenter Qualität erlebbar werden. Mit den bei der „A Night to Remember“-Gala eingesetzten

¹ Energieeffizienzklasse: 

² Diese Funktion ist nur in bestimmten Regionen und Modellen verfügbar. Click to Search ist für terrestrisches Fernsehen, Kabelfernsehen und Samsung TV Plus verfügbar. Schauspielerdetails werden basierend auf den Metadaten des Inhalts, den du ansiehst, bereitgestellt. Diese Informationen sind möglicherweise nicht immer vollständig oder korrekt, also überprüfe die Details der Schauspieler*innen bitte noch einmal.

³ Die Funktion steht nur dann zur Verfügung, wenn eine Fernsehsendung mit Untertiteln über den Antenneneingang empfangen wird. Die Technologie übersetzt von TV-Sendern übertragene Untertitel, wobei die Geschwindigkeit variieren kann. Die Funktion steht möglicherweise nicht für alle Modelle, Regionen, Sprachen oder TV-Sender zur Verfügung. Für die Nutzung ist die Anmeldung mit einem Samsung Account notwendig. Einige Sprachen erfordern zudem das Herunterladen von Sprachpaketen, was eine Netzwerkverbindung voraussetzt. Die Genauigkeit und Zuverlässigkeit der Ergebnisse kann nicht garantiert werden. Die Funktion kann jederzeit geändert, temporär ausgesetzt oder ganz eingestellt werden.

⁴ Die austauschbaren Rahmen sind separat erhältlich.

⁵ 2 Monate kostenlos verfügbar, danach im Rahmen eines kostenpflichtigen Monatsabonnements.

Produkten hat Samsung diesen Anspruch für die Gäste in einem exklusiven Rahmen erlebbar gemacht.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:
<https://news.samsung.com/de/technologie-trifft-filmkunst-samsung-prasentiert-home-entertainment-highlights-bei-a-night-to-remember-im-rahmen-der-berlinale-2026>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiauschi@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de