

Presseinformation

Home Appliances » Samsung stellt in Paris neue Bespoke AI Geräte vor

Do less, live more: Samsung präsentiert neue Bespoke AI Hausgeräte in Paris

Dream Team aus Künstlicher Intelligenz und Bespoke soll Entlastung für Nutzer*innen bringen

- „Calm Onboarding“ für einen einfachen Einstieg und Orientierung im vernetzten Zuhause
- Samsung Sprachassistent Bixby soll dank generativer AI komplexe Anweisungen verstehen und Gespräche führen können
- Family Hub+ als erstes Produkt der Branche von UL Solutions mit „Diamond“ für Sicherheitsfunktionen ausgezeichnet¹



Schwalbach/Ts. – 12. April 2024 – Wie kann uns Künstliche Intelligenz im Alltag helfen und uns für die wirklich wichtigen Dinge im Leben Zeit schaffen? Ein zentraler Ansatzpunkt dafür findet sich im Haushalt: Deutsche sind im Durchschnitt mehr als 25 Stunden pro Woche mit Haushaltstätigkeiten beschäftigt². Das entspricht einem Teilzeitjob³ mit über 50 % Wochenarbeitszeit in Deutschland, zusätzlich zum eigentlichen Job, Hobbys und Zeit für Familie und Freunde. Unter dem Motto „Do less. Live more“ stellte Samsung deshalb in Paris, Seoul und New York City neue Bespoke AI Hausgeräte vor, die Unterstützung und Entlastung im Alltag bringen sollen.

Jong-Hee (JH) Han, Vice Chairman, CEO und Head of Device eXperience (DX) Division bei Samsung Electronics, eröffnete die Veranstaltungsreihe in Seoul und erläuterte, wie Hausgeräte von Samsung mit dem Einsatz von AI mehr Aufgaben als Kühlen, Waschen und Kochen erfüllen können. Dank der neu integrierten Bildschirme beispielsweise im Kühlschrank können die

¹ Zertifikat V747452 für den Family Hub+ (<https://verify.ul.com/verifications/1302>) sowie Zertifikat V228246 für den Bespoke Jet Bot Combo AI (<https://verify.ul.com/verifications/1328>).

² Die Studie wurde im Oktober 2023 von FleishmanHillard TRUE Global Intelligence in Zusammenarbeit mit Focalldata durchgeführt. Befragt wurden 6.066 europäische Verbraucher*innen aus dem Vereinigten Königreich, Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien und Polen.

³ Nach Angaben des statistischen Bundesamts liegt die durchschnittliche Teilzeit-Arbeitszeit in Deutschland im Jahr 2021 bei 21,8 Stunden: <https://www.destatis.de/Europa/DE/Thema/Bevoelkerung-Arbeit-Soziales/Arbeitsmarkt/Wochenarbeitszeiten.html#:~:text=Zwischen%202012%20und%202022%20stieg,Stunden%20auf%2040%2C6%20Stunden.>

Bespoke AI Geräte gleichzeitig zur Plattform für Unterhaltung und zu einer leicht zugänglichen Steuerzentrale für andere vernetzte Geräte über SmartThings werden.

„Seit der Einführung der ersten Bespoke Geräte im Jahr 2019 hat Samsung gezeigt, wie Hausgeräte stärker auf persönliche Präferenzen zugeschnitten werden können und sich damit in den individuellen Lebensstil eines jeden Nutzers und einer jeden Nutzerin einfügen“, sagte JH Han. „Heute heben wir das Bespoke Erlebnis auf die nächste Stufe: Mit einfacher Vernetzung und einer Vielzahl neuer AI-Funktionen erwecken wir unsere AI-Vision zum Leben.“

Den Überblick behalten – ob mit oder ohne Smartphone oder Fernbedienung

Mit integriertem Wi-Fi, internen Kameras, AI-Chips und SmartThings verfügen die neuesten Bespoke AI Geräte von Samsung über erweiterte Funktionen und Konnektivität und können damit eine Grundlage für das intelligente Zuhause von morgen bilden. Außerdem bietet Samsung mit AI Home, einem smarten 7-Zoll-LCD-Display, das ab September in viele neue Produkte integriert wird, einen intuitiven Zugang und die Kontrolle über das gesamte vernetzte Ökosystem.

AI Home bietet mit 3D Map View eine vollständige 3D-Ansicht des Hauses, die es ermöglicht, alle angeschlossenen Geräte übersichtlich zu steuern. Wenn sich Besuch früher als angekündigt auf den Weg macht, lässt sich ab September über AI Home beispielsweise der Saugroboter im Wohnzimmer starten während in der Küche noch das Abendessen zubereitet wird. Zudem wird es den Nutzerinnen und Nutzern möglich sein, eingehende Anrufe über AI Home auf ihrem Smartphone anzunehmen, ohne ihren Putz- oder Kochvorgang unterbrechen zu müssen. Zum Beispiel kann der Bespoke Jet AI anzeigen, wenn ein Anruf eingeht und es Nutzer*innen dann ermöglichen, diesen direkt am Smartphone entgegenzunehmen. Zusätzlich kann AI Home für Unterhaltung sorgen: Nutzerinnen und Nutzer können sich mit ihrer Lieblings-Putz-Playlist in Stimmung bringen, Videos ansehen oder beim Kochen Rezepte nachschlagen.

Mit Mobile Smart Connect bietet Samsung, in der SmartThings-App, eine neue Funktion, die eine Benachrichtigung an das Smartphone sendet, wenn es sich in der Nähe von registrierten Geräten im SmartThings-Ökosystem befindet – wie dem Fernseher, der Waschmaschine oder dem Backofen. Die Pop-up-Benachrichtigung enthält ein Schnellsteuerungsmenü, mit dem die wichtigsten Funktionen des entsprechenden Geräts direkt über das Smartphone ausgeführt werden können, sodass Nutzer*innen nicht mehr im Haus nach der eigentlichen Fernbedienung suchen müssen. Damit entfallen auch die wenigen Schritte und Klicks, die für den Zugriff auf dieselben Funktionen in der SmartThings-App erforderlich waren.

AI for All mit „Calm Onboarding“ – nicht nur für Technik-Gurus

Mit dem Motto „AI for All“ hat Samsung es sich zum Ziel gesetzt, einen leichten Einstieg in das vernetzte, AI-unterstützte Zuhause zu ermöglichen. Das umfasst auch die Navigation im Smart Home und damit auch das Überfrachten der Nutzer*innen mit diversen Funktionen, Einrichtungen und Logins. Auf dem Bespoke AI Event stellte Samsung deshalb erstmals „Calm Onboarding⁴“ vor, was den Nutzer*innen erleichtern soll, sich die Möglichkeiten des vernetzten Alltags zu erschließen. Mit „Calm Onboarding“ kann man sich mühsame Produktregistrierungen ersparen,

⁴ Samsung plant "Calm Onboarding" in Deutschland einzuführen. Ein konkretes Datum für die Einführung steht derzeit noch nicht fest.

da sie Produkte, die unter einem Samsung Konto auf Samsung.com gekauft wurden, direkt in der SmartThings-App mit demselben Konto registriert.

Damit Nutzer*innen den Schritt ins smarte Zuhause mit gutem Gefühl gehen, hat Sicherheit für Samsung höchste Priorität. Die hauseigene Sicherheitsplattform Knox schützt Blockchain-basiert alle Daten der Nutzer*innen auf den verbundenen Geräten vor externen Angriffen. Der Family Hub+ wurde so als erstes Produkt in der Branche von UL Solutions für seine Sicherheitsfunktionen mit dem Level „Diamond“ ausgezeichnet⁵. UL Solutions gehört zu den weltweit führenden Unternehmen für angewandte Sicherheitswissenschaft und bewertet jedes Jahr Hunderte von Werbeaussagen. Andere Family Hub-Modelle, bei denen dieselbe Technologie zum Einsatz kommt, und der Bespoke Jet Bot Combo erhielten die gleiche Zertifizierung.

Bixby, was soll ich mit den Kartoffeln machen, die ich gestern gekauft habe?

Darüber hinaus stellte Samsung seine Pläne vor, noch in diesem Jahr generative AI in sein Hausgeräte Line-up zu implementieren. Bixby, der Samsung Sprachassistent, soll dabei eine Schlüsselrolle spielen. Generative AI soll es Bixby ermöglichen, komplexe Sätze aufzufassen und zu begreifen und Gespräche zu führen. Bixby soll in der Lage sein, zusammengesetzte Befehle zu verstehen: Wenn Nutzer*innen Bixby also anweisen, die Spülmaschine einzuschalten und dann hinzufügen: „Oh, und den Fernseher auch“, soll Bixby beide Anfragen erfüllen können. Nutzer*innen sollen sich auch darauf verlassen können, dass Bixby Aufgaben ohne direkte Arbeitsanweisung interpretiert und Lösungen anbietet, wenn beispielsweise gefragt wird: „Was soll ich mit den Kartoffeln machen, die ich gestern gekauft habe?“

Hier kommt der French Door Family Hub+ ins Spiel: Er kann als primäre Steuerzentrale für Lebensmittel fungieren und den Kühlschrank mit anderen Geräten im Haus verbinden. Über den integrierten LCD-Bildschirm in der rechten Frontblende des Kühlschranks können Nutzer*innen Rezeptempfehlungen abrufen und Musik und Videos zur Unterhaltung in der Küche abspielen. Das Modell ist zudem mit AI Vision Inside ausgestattet, das eine interne Kamera verwendet, um 33 frische Lebensmittel zu erkennen⁶, die in den Kühlschrank hinein- und herausgenommen werden. Die erkannten Lebensmittel können auf dem Bildschirm des Family Hub+ in einer Liste angezeigt und bearbeitet werden.

Mit AI energieeffizient durch den Sommer

Energieeffizienz ist und bleibt ein wichtiges Kaufkriterium⁷, und Samsung präsentierte in Paris neue Waschen- und Kühlgeräte mit Energieeffizienzklasse (EEK) A oder besser. Der 75 cm breite RB6000 hat dank seines AI Inverter Kompressors als erste Kühlgefrierkombination in Extrabreite die EEK A erzielt. Das erweiterte Waschmaschinen Line-up umfasst verschiedene Modelle, die

⁵ Zertifikat V747452 für den Family Hub+ (<https://verify.ul.com/verifications/1302>) sowie Zertifikat V228246 für den Bespoke Jet Bot Combo AI (<https://verify.ul.com/verifications/1328>).

⁶ Die Erkennung und Identifizierung von Lebensmitteln basiert auf unserem Deep-Learning-Modell, das mit vordefinierten Datensätzen von etwas eine Million Fotos trainiert wurde und möglicherweise unvollständige oder falsche Informationen liefert. Unserem Lernmodell können von Zeit zu Zeit neue Datensätze zugeführt werden, um seine Genauigkeit zu verbessern.

⁷ <https://www.gfk.com/de/presse/preisbereitschaft-fuer-nachhaltigen-konsum-steigt>

energieeffizienter arbeiten, als es der Grenzwert der EEK A vorsieht: Von A-10 %⁸, A-20 %⁹ bis zu A-40 %¹⁰. Das besonders energiesparende Modell WW8400D mit A-40 % ist mit der Bubble Shot Technologie ausgestattet, einer Zirkulationspumpe, die Wasser und Zykluszeit einsparen kann, indem sie das Wasser in der Trommel aufpumpt und von oben auf die Wäsche sprüht, sodass die Textilien schnell durchnässt werden. Das kann Wasser und damit Heizleistung und Strom gegenüber Modellen ohne diese Technik sparen¹¹.

Aber auch direkt über die SmartThings-App lässt sich Effizienz erreichen: Mit Funktionen wie Optimal Charging können Nutzer*innen ihren Energieverbrauch vorausschauend planen. SmartThings Energy ermöglicht es darüber hinaus, den Energieverbrauch der angeschlossenen Samsung Geräte einfach zu überwachen und zu steuern. Über die Auswahl des AI Energy Mode kann zudem Energie bei der Nutzung einzelner Geräte eingespart werden¹².

Mit dem Samsung Rewards-Programm können Nutzer*innen Punkte sammeln, wenn sie mit dem AI Energy Mode in der SmartThings App eine bestimmte Menge an Energie sparen. Die gesammelten Punkte können auf Samsung.com, im Samsung Galaxy Store und anderen Samsung-Einkaufsplattformen beispielsweise gegen Prämien eingelöst werden.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/do-less-live-more-samsung-prasentiert-neue-bespoke-ai-hausgeraete-in-paris>

⁸ Basierend auf Samsung internen Tests sind Modelle der Serie WW5000D 10% effizienter als für das Erreichen des Grenzwerts der Energieeffizienzklasse A nach der Verordnung (EU) Nr. 2019/2014 benötigt wird.

⁹ Basierend auf Samsung internen Tests sind Modelle der Serie WW7000D und WW7400D 20% effizienter als für das Erreichen des Grenzwerts der Energieeffizienzklasse A nach der Verordnung (EU) Nr. 2019/2014 benötigt wird.

¹⁰ Basierend auf Samsung internen Tests sind Modelle der Serie WW8400D 40% effizienter als für das Erreichen des Grenzwerts der Energieeffizienzklasse A nach der Verordnung (EU) Nr. 2019/2014 benötigt wird.

¹¹ Basierend auf internen Tests mit dem Baumwollprogramm eines WW7400D Modells mit Bubble Shot im Vergleich zu einer herkömmlichen Samsung Waschmaschine ohne Bubble Shot. Die Ergebnisse können je nach Art der Wäsche und der Nutzungsumgebung variieren. Bubble Shot ist wählbar für die Programme Baumwolle, Super Speed, Eco Trommelreinigung+, Eco 40-60.

¹² Basierend auf internen Tests des Modells WW11BB944AGB unter normalen Nutzungsbedingungen mit 5kg Wäsche im Baumwollprogramm.

Ergebnisse: durchschnittlicher Stromverbrauch ohne AI Energy Mode im Baumwollprogramm = 0,539 kWh. Durchschnittlicher Stromverbrauch im Baumwollprogramm mit AI Energy Mode = 0,145 kWh. Einzelne Ergebnisse können je nach Nutzung variieren.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Home Appliances

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch / Emmi Dushi
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com
e.dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur Home Appliances

Ketchum GmbH
Mona El Ghadouini
Paulinenstraße 39-43
70197 Stuttgart
+49 173 7847236
presse.samsung@ketchum.de