

Presseinformation

[Samsung Home Appliances](#) » [Samsung Connected Living Training](#)

Samsung mit „Escape Game“ für vernetztes Wohnen jetzt deutschlandweit auf Tour

Kreatives Trainingskonzept vermittelt spielerisch Wissen über vernetztes Wohnen

- Deutschlandweite Schulungen des Samsung IoT-Produktportfolios für den Handel
- Samsung positioniert sich mit einem Alleinstellungsmerkmal am Markt: IoT-Ökosystem bindet Drittanbieter aus zahlreichen Branchen mit ein
- Schulung am Beispiel eines vernetzten Zuhauses bereitet den Handel auf sich verändernden Markt vor



Schwalbach/Ts. – 13. August 2019 – Samsung gibt ausgewählten Handelspartnern erstmals die Möglichkeit, spielerisch praktische Erfahrungen über das breite Smart Home Produktportfolio zu sammeln. Mit einem mobilen Trainingstruck und speziell ausgebildeten Trainern werden die Geräte und Funktionen den Teilnehmern anhand realitätsnaher Szenarien näher gebracht. Wie in einem Escape Game¹ stellen sich die Handelspartner verschiedenen Aufgaben, die es mithilfe von smarten Geräten zu lösen gilt. Spielerisch wird tiefgreifendes Produktwissen vermittelt, das für eine erfolgreiche Beratung der Kunden nützlich ist. Mit dem vermittelten Wissen lassen sich neue Zielgruppen erschließen und interessierte Konsumenten leichter an das Thema vernetztes Wohnen heranzuführen. Händler haben bis zum Ende des Jahres die Möglichkeit, sich deutschlandweit gezielt im Bereich Connected Living von Samsung schulen zu lassen.

¹ Definition Escape Game: Kleinen Personengruppen wird in einem Raum ein Rätsel gestellt, das innerhalb der vorgegebenen Zeit beantwortet werden muss. Versteckte Hinweise und Gegenstände innerhalb des Raumes, in dem sich die Teilnehmer befinden, helfen bei der Lösung des Rätsels.

Mit dem Trainingstruck vernetzte Geräte kennenlernen

Bis Ende des Jahres macht der Samsung Trainingstruck bei ausgewählten Handelspartnern in verschiedenen Verkaufsregionen direkt vor dem Markt halt und präsentiert das gesamte vernetzte Samsung Produktportfolio. Den Partnern wird so die exklusive Möglichkeit gegeben, noch vor der IFA 2019 das vernetzte Zuhause live und spielerisch zu erleben. Wie in einem Escape Game bekommen die Teilnehmer ein Rätsel gestellt, das durch die Interaktion der smarten Geräte untereinander gelöst werden kann. Um ein Haushaltsszenario möglichst realitätsnah abzubilden, kommen verschiedene Geräte im Samsung Truck zum Einsatz. Der Family Hub Kühlschrank, ein QLED 8K, die QuickDrive Waschmaschine, das Galaxy S10+ Smartphone, die Portable SSD T5 und mehr – überall gibt es Hinweise, die einem noch besser dabei helfen, das Samsung Ökosystem zu verstehen und das Rätsel zu lösen. Die Geräte sind untereinander über den SmartThings Hub vernetzt und lassen sich ganz einfach über die zugehörige SmartThings-App konfigurieren und steuern. Der SmartThings Hub bildet die zentrale Schnittstelle und agiert wie das intelligente Gehirn eines modernen Smart Home. Ebenfalls ermöglicht der Hub die Integration von zahlreichen smarten Drittanbieter Produkten wie beispielsweise von Philips Hue Leuchtmitteln oder Videotürklingeln von Ring. Handelspartner sind gefragt, die smarten Geräte aktiv zu nutzen, um so praktische Erfahrungswerte über konkrete Anwendungsszenarien zu erlernen, die im direkten Verkaufsgespräch mit dem Endkonsumenten nützlich sein können. Um das erlernte praktische Wissen noch einmal zu festigen, gibt der Trainer den Händlern nach dem Escape Game zusätzlich theoretische Grundlagen an die Hand. Die Praxis und die eigene Erfahrung der Nutzung des IoT-Portfolios von Samsung sorgt für zusätzliche Sicherheit im Verkaufsgespräch mit dem potenziellen Käufer.

IoT-Produktportfolio erschließt neue Zielgruppen für den Handel

Der Trainingstruck ist erstmalig Teil des Serviceangebots von Samsung für teilnehmende Händler. Um allen Händlergruppen die Möglichkeit zur Teilnahme an der Schulung zu geben, lassen sich flexible Trainingszeiten auswählen. Das mobile Training soll den Handelspartnern neue Zielgruppen eröffnen und bestehende Kunden an das Samsung Ökosystem heranführen. Mit dem offenen System für verschiedene Drittanbieter positioniert sich Samsung mit einem Alleinstellungsmerkmal am Markt. Mit dem spielerisch erlernten Verständnis für das Thema IoT tritt der Verkäufer authentisch und mit eigenen Erfahrungen in das Verkaufsgespräch mit dem Konsumenten. Bis Dezember diesen Jahres bietet Samsung täglich einem ausgewählten Shop die Möglichkeit, sich innerhalb der mobilen Trainingslösung schulen zu lassen.

Text- und Bildmaterial zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

s.blasberg@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Sarah Petruschka

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 893

samsungHA@k-mb.de