

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung TV Line-up 2026 erhält IT-Sicherheitskennzeichen des BSI

Mehr Transparenz beim TV-Kauf: Samsung Smart TV Line-up erhält erneut IT-Sicherheitskennzeichen des BSI

Mehr Orientierung für sicherheitsbewusste Verbraucher*innen

- IT-Sicherheit gewinnt beim Kauf vernetzter Smart TVs an Bedeutung¹
- Das IT-Sicherheitskennzeichen des BSI schafft mehr Transparenz für Verbraucher*innen
- Samsung erhält das BSI IT-Sicherheitskennzeichen für sein Smart-TV Line-Up 2026 – für mehr Sicherheit im Home-Entertainment



Eschborn – 29. Juli 2026 – Samsung hat für sein gesamtes Smart TV Line-up 2026 das IT-Sicherheitskennzeichen des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) erhalten. Die Bekanntgabe der gekennzeichneten Modelle in der BSI-Datenbank bietet Verbraucher*innen eine nützliche Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung. Denn moderne Smart TVs sind längst vernetzte Home Entertainment-Zentralen. Das macht IT-Sicherheit ebenso zu einem Kriterium, das beim TV-Kauf neben Bildqualität und Design mitgedacht wird.

Samsung macht transparente IT-Sicherheit im vernetzten Zuhause erlebbar: Das BSI hat sein IT-Sicherheitskennzeichen für das gesamte 2026er TV-Portfolio - unter anderem für Micro RGB, OLED und Neo QLED TVs - erteilt. Damit wird für Verbraucher*innen sichtbar, dass die gekennzeichneten TV-Geräte die geltenden Anforderungen des BSI erfüllen. Die entsprechenden Produktinformationen sind über die BSI-Datenbank einsehbar².

¹ Die Studie wurde im April 2025 von FleishmanHillard TRUE Global Intelligence in Zusammenarbeit mit Focalldata durchgeführt. Insgesamt wurden 8.284 Verbraucher*innen aus dem Vereinigten Königreich, Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden, Kroatien und Griechenland befragt, darunter 1.051 aus Deutschland.

² Weiterführende Informationen sind unter diesem Link verfügbar: https://www.bsi.bund.de/SiteGlobals/Forms/IT-Sicherheitskennzeichen/IT-Sicherheitskennzeichen_Formular.html?cl2Categories_Hersteller=samsung

Sicherheit als Teil des TV-Erlebnisses

Smart TVs ermöglichen heute Streaming, App-Nutzung, Gaming, personalisierte Inhalte und die Einbindung in smarte Ökosysteme. Mit dieser Vernetzung steigen auch die Erwartungen an transparente Informationen zu Daten- und IT-Sicherheit. Eine aktuelle Umfrage zeigt: der Schutz der Privatsphäre ist für 3 von 4 der befragten Deutschen ein Kriterium beim Kauf smarterer Geräte. Doch nur 11 Prozent der Befragten in Deutschland gaben an, sich über Datenschutz „sehr“ gut informiert zu fühlen¹. Samsung setzt genau hier an und macht Sicherheit für Verbraucher*innen nachvollziehbarer.

„Fernseher sind heutzutage vernetzte und smarte Plattformen für Home Entertainment. Damit spielt Vertrauen in die Sicherheit der Geräte eine zunehmend wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH und fügt hinzu: „Für Samsung gehört Sicherheit deshalb untrennbar zu einem modernen, vernetzten TV-Erlebnis. Das IT-Sicherheitskennzeichen des BSI ist für uns ein wichtiges Instrument, weil es Sicherheit sichtbar macht und Verbraucher*innen dabei unterstützt, sich bewusst für ein smartes Produkt mit nachvollziehbaren Sicherheitseigenschaften zu entscheiden.“

IT-Sicherheit als Orientierungskriterium

Das IT-Sicherheitskennzeichen des BSI ist ein offizielles Label für digitale Produkte und Dienste, die nach anerkannten Sicherheitsstandards gestaltet werden. Es soll Verbraucher*innen über die IT-Sicherheitseigenschaften eines Produkts informieren und sie bei der Kaufentscheidung unterstützen. Für Smart TVs basiert das Kennzeichen auf den Anforderungen für smarte Verbrauchergeräte, darunter ETSI EN 303 645³. Hersteller, die das Kennzeichen erhalten, erklären die Einhaltung der zugrunde liegenden Sicherheitsanforderungen für die gekennzeichneten Produkte. Samsung hatte bereits [2025 als erster Anbieter das IT-Sicherheitskennzeichen](#) für Smart TVs erhalten.

Smartes Home Entertainment braucht guten Schutz

Mit seinem Smart TV Line-up 2026 entwickelt Samsung seine Vision für vernetztes Home Entertainment weiter. Neben starken Bild-, Sound- und Bedienerlebnissen integriert Samsung AI-gestützte Funktionen in immer mehr Modelle und macht intelligente TV-Erlebnisse einem breiten Publikum zugänglich. Mit der wachsenden Vernetzung steigt zugleich die Bedeutung von IT-Sicherheit, Datenschutz und langfristiger Software-Unterstützung.

Samsung setzt deshalb auf ein mehrschichtiges Sicherheitskonzept für seine Smart TVs. Dazu zählen unter anderem die Sicherheitsplattform Samsung Knox, die zum Schutz persönlicher Daten beiträgt, sowie Maßnahmen zum Schutz der Produktintegrität, die zentrale Software- und Systemkomponenten absichern. Hinzu kommt eine langfristige Software-Unterstützung: Für sein Smart TV Line-up 2026 bietet Samsung 7 Jahre kostenlose Software-Updates. Damit können Nutzer*innen über einen langen Zeitraum von Aktualisierungen profitieren, die unter anderem zur Stabilität, Funktionalität und Sicherheit der Geräte beitragen.

³ Weiterführende Informationen unter <https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Unternehmen-und-Organisationen/Standards-und-Zertifizierung/Consumer-IoT/Consumer-IoT.html>

Für Samsung spiegelt das IT Sicherheitskennzeichen wieder, was das Unternehmen als Grundprinzip versteht: IT- und Datensicherheit kontinuierlich als feste Bestandteile seiner vernetzten Produkte und Services weiterzuentwickeln. Auch zahlreiche Smartphones, Tablets und Smart-Home-Geräte von Samsung tragen bereits das BSI IT-Sicherheitskennzeichen². Zu den obersten Zielen des Unternehmens gehört es, Verbraucher*innen smarte Technologien zugänglich zu machen - mit nachvollziehbaren Informationen, verlässlicher Produktunterstützung und mehr Orientierung für den digitalen Alltag.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/mehr-transparenz-beim-tv-kauf-samsung-smart-tv-line-up-erhaelt-erneut-it-sicherheitskennzeichen-des-bsi>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Katrin Steglich
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0173 / 2524712
presse.samsung@ketchum.de