

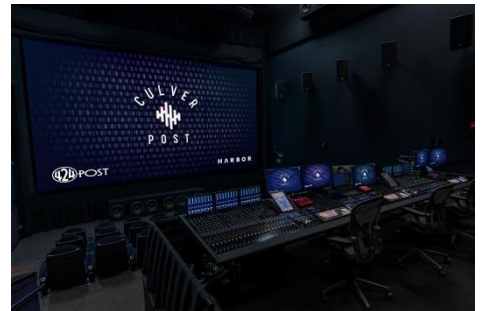
Presseinformation

Display » Neueste LED-Displays von Samsung in Amazons Culver Post Studio im Einsatz

Postproduktion 2.0: Neueste LED-Displays von Samsung in Amazons Culver Post Studio im Einsatz

8K IWA- und 4K Onyx-Screens bieten Filmprofis ideale Voraussetzungen für die Postproduktion

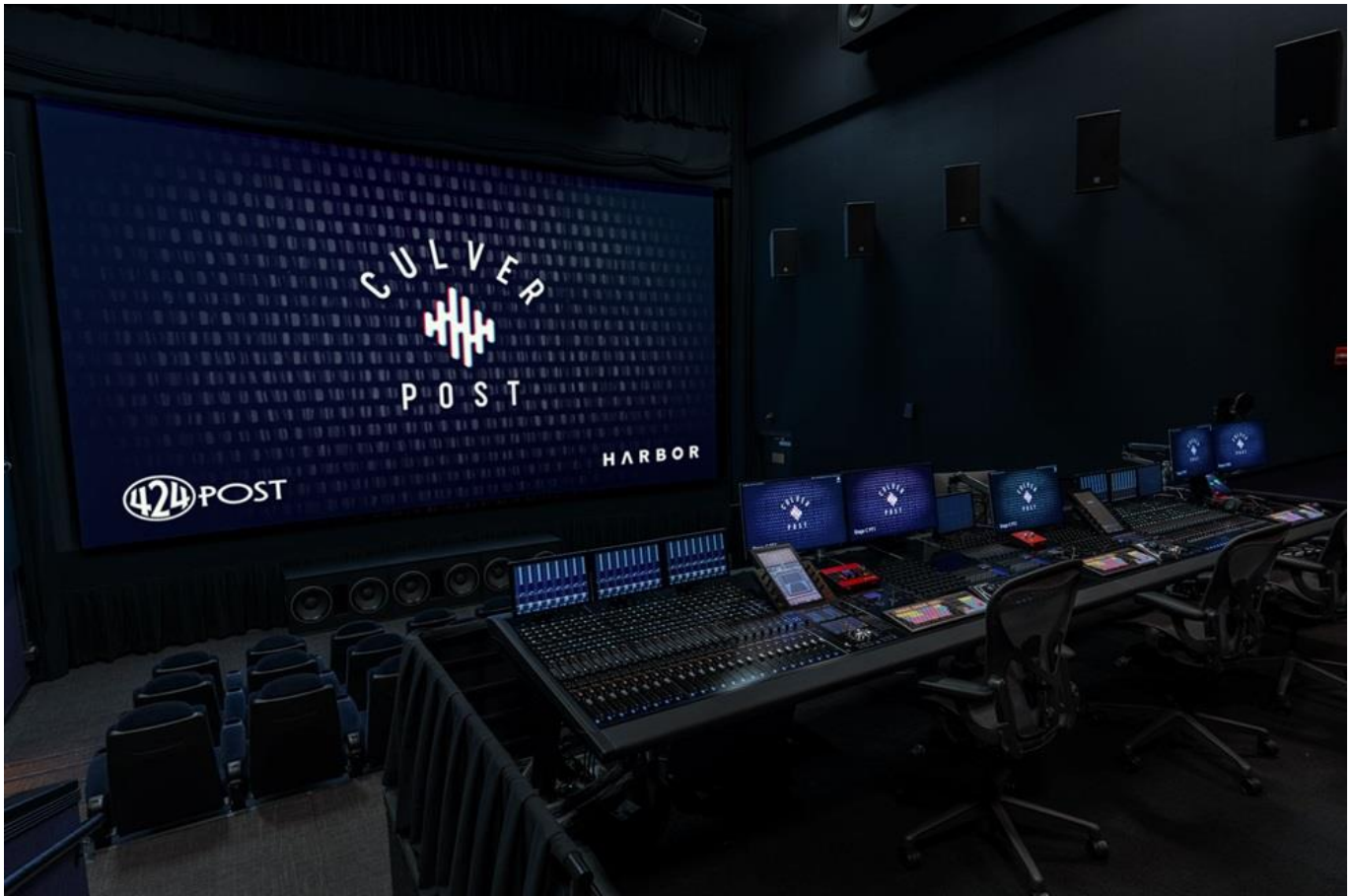
- Displays ermöglichen Postbearbeitung unter kinoähnlichen visuellen Bedingungen
- 8K IWA LED-Display ideal für HDR- und SDR-Farbkorrekturen
- Hohe Detailgenauigkeit, Kontrast und Helligkeit für hochwertige Bildbearbeitung



Schwalbach/Ts. – 29. Juli 2024 – Culver Post ist ein hochmodernes Postproduktionsstudio im Herzen von Los Angeles, einer Drehscheibe für Kreativität und Innovation in Kalifornien. Der Neuzugang in Amazons Entertainment-Portfolio ist mit einem über 10 Meter langen 8K-Display der IWA-Reihe von Samsung ausgestattet. Darüber hinaus verfügt es über einen Digital Cinema Initiative (DCI)-zertifizierten 4K Onyx-Screen, um besondere Kinomomente zu kreieren. Umgesetzt wurde das Projekt in Zusammenarbeit mit den Branchenpionieren 424 Post und Harbor.

Der Einsatz der LED-Displays von Samsung bedeutet nicht nur für die Filmproduktion einen Sprung in die Zukunft, sondern unterstreicht auch das Vertrauen der Expert*innen in die hochauflösende Technologie.

Culver Post: Ein Paradebeispiel für Innovation in der Postproduktion und HDR-Kinematografie



Samsung stattet Culver Post in Zusammenarbeit mit 424 Post und Harbor mit einer über 10 Meter langen 8K IWA LED-Wall und einem 4K Onyx-Display aus.

In einer Zeit, in der sich die Filmkunst und die professionelle Ausrüstung ständig weiterentwickeln, treibt auch Samsung Electronics diesen Wandel durch seinen Beitrag zur Gründung von Culver Post voran. Das hochmoderne Postproduktionsstudio im Herzen von Los Angeles ergänzt Amazons Portfolio an Produktions- und Unterhaltungsunternehmen und stärkt den Ruf der Region als Drehscheibe für Kreativität und Innovation.

Culver Post ist das Ergebnis der Zusammenarbeit des renommierten Tonstudios 424 Post und dem weltweit bekannten Postproduktionsunternehmen Harbor, die gemeinsam in Samsung ihren idealen Partner für die Ausstattung mit Displays gefunden haben. Das neu gegründete Full-Service-Studio für die Nachbereitung von Filmaufnahmen soll Benchmarks im Bereich des HDR- und SDR-Masterings setzen.

Warum sich die beiden Partner für die LED-Displays von Samsung entschieden haben? Weil sie den Innovationsgeist, die Qualität und das immersive Seherlebnis der Technologie zu schätzen wissen.

Culver Post besteht aus fünf Postproduktionsstudios zum Color Grading und zur Tonmischung. Das erste Kino ist mit einer 8K The Wall von Samsung ausgestattet. Das zweite Studio nutzt Onyx, das weltweit erste Digital Cinema Initiative (DCI)-zertifizierte Kinodisplay¹. Jeder Raum bietet Platz für etwa 50 Zuschauer*innen und ist zusätzlich mit einem Meyer Sound Ultra Reflex Kinosoundsystem mit Dolby Atmos Sound ausgestattet. Damit schafft das Team eine kinoähnliche Arbeitsumgebung für Regisseur*innen, Kameraleute, Cutter*innen, Colorist*innen und weitere Fachleute.



Culver Post verfügt über eine kinoähnliche Arbeitsumgebung für Color Grading und Tonmischungen.

Das 8K IWA LED-Display ist ideal für HDR- und SDR-Farbkorrekturen, während sich Onyx sehr gut für HDR-Farbkorrekturen und Mastering eignet. Beide Displays überzeugen in Bezug auf Detailgenauigkeit, Kontrast und Helligkeit und können Culver Post an der Spitze der Filmtechnologie positionieren. So ist das Studio schon jetzt für kommende Fortschritte in der Postproduktions-Technologie gerüstet.

„Samsung möchte mit innovativen Display-Technologien die Art und Weise revolutionieren, wie Inhalte erstellt und konsumiert werden“, sagt David Phelps, Leiter der Display Division, Samsung Electronics America. „Das neue Culver Post Studio ist ein Meilenstein in der Postproduktion und zeigt den Weg in die Zukunft des Kinos auf. Filmemacher*innen und Kreative können Videoinhalte so bearbeiten und erleben, wie sie final auf der großen Leinwand der Kinos zu sehen und zu

¹ https://www.dcinovies.com/compliant_equipment/KEIO-Samsung-RAK0116ZZ-F7PG-20170323.html

hören sein werden. Das ermöglicht ein immersives Storytelling, das beim Publikum einen bleibenden Eindruck hinterlassen wird.“

Überlegene kinematische Displays optimieren den Workflow in der Postproduktion

Die Entscheidung für Samsung durch Culver Post spiegelt das Vertrauen in die Möglichkeiten der Displays für die HDR-Postproduktion, zum Beispiel in hohe Helligkeits- und Kontrastwerte sowie Detailtreue für die Prozesse der Farbabstufung und des Masterings wider. Entwickler*innen können ihre Arbeit während der Entwicklung bereits im Endzustand erleben. Zugleich schaffen die LED-Screens kreative Erlebnisse, indem das gesamte Produktionsteam im Rahmen des Masterings vor ihnen Platz nimmt.



Jeder Saal bietet ein kinoähnliches Erlebnis für exklusive Vorführungen und Besprechungen während der Postproduktion.

Das Projekt betont Samsungs wichtige Rolle in der Display-Technologie und zeigt das Engagement des Unternehmens, die Möglichkeiten der Filmproduktion zu erweitern. Dadurch setzt es hohe Maßstäbe für Studios weltweit.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/postproduktion-2-0-neueste-led-displays-von-samsung-in-amazons-culver-post-studio-im-einsatz>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Display**

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Display**

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de