

Presseinformation

[Samsung Home Appliances](#) » [Samsung und Alfredo Häberli präsentieren Küche der Zukunft](#)

Samsung und Design-Ikone Alfredo Häberli präsentieren Küche der Zukunft

Designkooperation mit Samsung Hausgeräte auf der LivingKitchen

- Küche der Zukunft auf der LivingKitchen über Augmented Reality erlebbar
- Samsung Hausgeräte ist Kooperationspartner
- Konzept soll zum Denken über aktuelle Entwicklungen in der Ernährungsindustrie anregen



Schwalbach/Ts. – 20. Dezember 2018 – Samsung und der Schweizer Produktdesigner Alfredo Häberli präsentieren auf der Sonderausstellung LivingKitchen unter dem Motto „Sense & Sensuality“ ihr Küchenkonzept der Zukunft. Mit seinem Ansatz möchte der Designer den Raum „Küche“ und die Zubereitung von Nahrung wieder in den Fokus des Menschen und seiner Wahrnehmung rücken. Besucher erleben die begehbare Installation über mehrere Ebenen mit einer Augmented Reality-App. Im Rahmen der Kooperation werden die Samsung Hausgeräte von Alfredo Häberli in ein 3D-Konzept überführt.

Sehen, Fühlen, Sprechen und Genießen: die Küche nimmt eine starke Rolle innerhalb der eigenen vier Wände ein und das wird sich künftig nicht ändern, denn die Zubereitung und Aufnahme von Nahrung und damit das „Essen“ stehen als Sinnbild für unser „Leben“. Der Einsatz von benutzerfreundlicher Technologie, die alle Familienmitglieder näher zusammen bringt, ist schon lange Bestandteil der Samsung Strategie – und wird hier von Alfredo Häberli in seinem Küchenkonzept zu einem zukunftsorientierten Grundsatz: „Die Küche von morgen ist die Werkstatt der Seele des Hauses und gleichzeitig zentrales Bindeglied zu allen weiteren Lebensräumen“, sagt Häberli. „Mit meinem Entwurf möchte ich den Raum ‚Küche‘ zelebrieren und zum Denken anregen: Was für eine Sinnlichkeit kann Essen in Zeiten von genmanipulierter Nahrung und dem Akt des Kochens zur reinen Selbstdarstellung noch transportieren?“. Auf Basis dieses philosophisch-orientierten Ansatzes können Messebesucher das Gesamtkonzept für eine Küche von morgen auf der Messe über eine App erleben.

Häberli und Samsung kooperieren erstmalig

Für die Sonderausstellung „FutureKitchen“ entwirft der Schweizer Produktdesigner Alfredo Häberli seine Küche der Zukunft. Bekannt geworden ist Häberli für seine Kooperationen mit namhaften Firmen wie Alias, Camper, Iittala, Luceplan, Vitra oder Moroso. Dabei gestaltete er in erster Linie Alltagsgegenstände, darunter das Tafelservice Origo und die Trinkglas-Serie Essence für die finnische Firma Iittala. Doch auch Möbel, wie der Sessel Take a Line for a Walk (Moroso) oder der Stuhl Segesta (Alias), gehören zum bekannten Portfolio des Designers, der 1964 in Argentinien geboren wurde und später mit seiner Familie in die Schweiz emigrierte. Das gemeinsame Küchenkonzept „Sense & Sensuality“ ist die erste Partnerschaft zwischen Häberli und Samsung.

Win-win-Kooperation für beide Seiten

Für Samsung stellt die Kooperation eine strategische Zusammenarbeit dar, von der beide Seiten profitieren: „Alfredo Häberli widmet sich mit seinem Konzept den Anforderungen an die Küche als essentiell Raum des Zuhauses und den Ernährungsumständen der Zukunft“, sagt Alexander Zeeh, Director Home Appliances Samsung Electronics GmbH. Zeeh weiter: „Auf die gleiche Weise gehen unsere Forscher bei Samsung vor, die stets der Frage nach den Nutzerbedürfnissen von morgen nachgehen“. Alfredo Häberli ergänzt: „Für mein Team und mich ist die Partnerschaft ein echter Gewinn. Mit zahlreichen Innovationen im Bereich Haushaltsgeräte beweist Samsung eindrucksvoll, dass sich die Designer und Ingenieure fortwährend an den Menschen orientieren, die sich beispielsweise Zeitersparnis und Erleichterung im Haushalt wünschen. Genau dieses Ziel verfolge auch ich mit meinen Entwürfen“.

Text- und Bildmaterialien zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
S.Blasberg@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH
Markus Krink
Am Nordbahnhof 3
10115 Berlin
030 / 695 972 818
SamsungHA@k-mb.de