

Presseinformation

Home Appliances » Zuhause unschlagbar Kampagne 2021

Die Rückkehr des Helden-Trios: Hausgeräte von Samsung bleiben „Zuhause unschlagbar“

Erfolgreiche Marketingkampagne rund um die Warengruppen Waschen, Kühlen und Einbau wird fortgesetzt

- Digitale 360°-Kampagne startet am 29. Januar
- Samsung verfolgt Markenpositionierung um die Themen Technologie und Energieeffizienz weiter
- Mit smarten Technologien zu mehr Energieeffizienz im Alltag



Schwalbach/Ts. – 29. Januar 2021 – Die kleinen und großen Herausforderungen des Alltags können einem ganz schön viel abverlangen! Wer hätte da nicht gern Alltags-Helden an seiner Seite? Gerade in den eigenen vier Wänden hilft ein smartes, aufeinander eingespieltes Team dabei, zuhause unschlagbar zu bleiben. Um dieses Versprechen zu untermauern, hat Samsung gemeinsam mit der Kreativagentur Leo Burnett eine Verlängerung der gleichnamigen Marketingkampagne entwickelt. Anstelle der nahenden Schwiegereltern sind es 2021 allerdings die typischen Probleme des Alltags, die die Protagonisten vor Herausforderungen stellen. Ob beim epischen Kampf gegen Wäscheberge oder beim Verstauen des Großeinkaufs – auch in diesem Jahr betont die 360°-Kampagne wie smarte Technologien einen bequemen Alltag ermöglichen und dabei noch Design mit Technologie verbinden. Im Rahmen der Digital-Kampagne werden die unterhaltsamen Spots ab dem 29. Januar mit Fokus auf Social- und digitale Kanäle ausgespielt.

Ganz egal, ob es ums Wäschewaschen, die fachgerechte Kühlung von Lebensmitteln oder ums Backen und Kochen geht – wer auf Hausgeräte von Samsung setzt, kann sich den Herausforderungen des Haushalts heldenhaft stellen. Weil die unter dem Kampagnendach „Zuhause unschlagbar“ bekannte Kampagne 2020 voll ins Schwarze traf, wird sie dieses Jahr fortgesetzt. Wie im Vorjahr handelt es sich auch dieses Mal um eine 360°-Digital-Kampagne, die mit Schwerpunkt auf Social- und digitale Kanäle wie YouTube und Instagram ausgespielt wird.

Herzstück der Fortsetzung der Erfolgskampagne „Zuhause unschlagbar“ ist ein 30-sekündiger Online-Spot für die Samsung QuickDrive™ Waschmaschinen. In dem treten „Die Unschlagbaren“ in Erscheinung – eine Familie, die zusammen mit ihren Samsung Hausgeräten in überspitzter Weise die Herausforderungen des Alltags meistert und dabei auf humorvolle Weise den klassischen Helden-Epos nacherlebt. So gleicht die schnelle und tiefengründliche Reinigung eines Wäschebergs einer nicht zu unterschätzenden Mission, die ein wahrhaft filmreifes Teamwork erfordert. Smarte Technologien wie QuickDrive™ und SchaumAktiv™ helfen den Alltagshelden dabei, diese Herausforderungen nicht nur erfolgreich, sondern auch ökologisch nachhaltiger zu meistern. Erweitert wird die Kampagne um eine Reihe von weiteren Videos, die kurze Heldengeschichten rund um Kühlschrank, Staubsauger und Trockner erzählen.

Mit smarten Technologien unbeschwert durch den Alltag

Mit der Vorstellung der „Zuhause unschlagbar“-Kampagne konnte Samsung im vergangenen Jahr überzeugen und räumte mit dem verstaubten Image von Hausgeräten auf. Dabei standen zum ersten Mal nicht einzelne Produkthighlights im Fokus der Marketingstrategie, sondern das ganzheitliche Zusammenspiel von Produkten aus den Bereichen Kühlen, Waschen und Einbau – in diesem Jahr noch ergänzt um Bodenpflege. Auch 2021 verdeutlicht die Kampagne, wie Samsung Hausgeräte es ermöglichen, die Herausforderungen des Alltags mit spannenden Technologien smart und schonend zu bewältigen.

„Es ist uns gelungen, unsere Positionierung als moderne Marke für eine moderne Zielgruppe weiter zu stärken. Unsere neue Zuhause Unschlagbar-Kampagne spielt mit den klischeehaften Herausforderungen des Alltags und zeigt, wie Samsung Hausgeräte dabei helfen können, in den eigenen vier Wänden zum Helden zu werden“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Die Kampagne unterstreicht darüber hinaus auf humorvolle Art und Weise, wie unsere Hausgeräte etwas mehr Nachhaltigkeit in den Alltag unserer Kunden bringen sollen – durch smarte Features und Technologien können sie beim Sparen von Ressourcen wie Wasser und Energie unterstützen.“

Mit dem übergreifenden Ziel 2021 in die Top 3 der Hausgeräte-Hersteller auf dem deutschen Markt vorzudringen und die junge Zielgruppe noch besser zu erreichen, setzt Samsung mit dem Zusammenspiel der Warengruppen Waschen, Kühlen und Einbau und der Verlängerung der erfolgreichen „Zuhause Unschlagbar“-Kampagne auch in diesem Jahr auf die Helden des Alltags.

Bildergalerie

Auch 2021 „Zuhause unschlagbar“	Die Heldenreise „der Unschlagbaren“	Mit den Helden des Alltags weiter nach oben
		
<p>Wer die Aufgaben des Alltags ohne große Probleme meistern möchte, kann sich auch 2021 auf das zuverlässige Team der Samsung Hausgeräte verlassen. Um diesen Anspruch zu untermauern, geht die dazugehörige Kampagne in die nächste Runde.</p>	<p>Heldenhafte Missionen gibt es nicht nur im Weltraum, sondern auch im alltäglichen Leben. Dass sich diese mit filmreifen Teamwork meistern lassen, beweisen die neu produzierten Kurz-Clips von Samsung auf humorvolle Art.</p>	<p>Waschen, Kühlen und Einbau – Samsung setzt auch 2021 auf das tolle Zusammenspiel seiner Hausgeräte. Um die Marke noch besser zu positionieren, wird die Kampagne „Zuhause unschlagbar“ fortgesetzt und um das Thema Bodenpflege ergänzt.</p>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/die-ruckkehr-des-helden-trios-hausgerate-von-samsung-bleiben-zuhause-unschlagbar>

Hier geht es zum Hauptfilm der „Zuhause unschlagbar“-Kampagne 2021:

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Gw1nMn7IHsM&feature=youtu.be>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
 Maxime Steuer
 Corporate Marketing
 Am Kronberger Hang 6
 65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Home Appliances
 Faktor 3 AG

Iris Rath / Christian Büttner
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 – 6165
samsung.ha@faktor3.de