

Presseinformation

TV/AV » HDR10+

Samsung Electronics erweitert HDR10+ Ökosystem mit neuen Partnerschaften und Zertifizierungsstellen

Über 40 Mitglieder des HDR10+ Zertifizierungs- und Logo-Programms verbessern das TV-Erlebnis mit noch mehr lebensechten Inhalten

- Realistische Bildqualität dank dynamischer Metadaten
- Neue Partnerschaften für noch mehr hochwertigen Content
- HDR10+ Zertifizierungszentrum in China



Schwalbach/Ts. – 24. Dezember 2018 – 45 Branchenpartner engagieren sich mittlerweile innerhalb des HDR10+ Ökosystems. Darüber hinaus wird in China eine neue Zertifizierungsstelle für das Logoprogramm gebaut. Durch die neuen Partnerschaften mit Unternehmen aus den Bereichen Online-Streaming, Inhaltsanbieter und Chipproduktion können Zuschauer künftig noch mehr Inhalte in nahezu lebensechter Bildqualität genießen. Die HDR10+-Technologie wird damit zunehmend für verschiedene Marktsegmenten attraktiver.

Im vergangenen Juni startete Samsung gemeinsam mit 20th Century Fox und Panasonic das HDR10+ Zertifizierungs- und Logo-Programm. HDR10+ ist Samsungs neuester Standard für Bildverarbeitung, der Helligkeitswerte und Kontraste für jede Szene einzeln optimiert. Dadurch werden helle Bildbereiche heller und dunkle noch dunkler dargestellt, um ein nahezu naturgetreues Seherlebnis zu ermöglichen.

Dank der neuen Partnerschaften mit Content-Anbietern können Verbraucher bald auf zusätzliche Inhalte in lebendigen und realitätsnahen Farben zugreifen. Der europäische Streaming-Dienst Rakuten TV wird ab der ersten Jahreshälfte 2019 HDR10+-Inhalte anbieten. MEGOGO, einer der größten OTT/VOD-Dienste in der GUS und in Osteuropa, schließt derzeit den HDR10+-Lizenzierungsprozess ab. Damit ist die Einführung von HDR10+ offiziell, und MEGOGO plant, schon bald HDR10+-Inhalte auf seiner Plattform bereitzustellen, die auf allen Samsung Smart TV-Geräten in diesen Märkten verfügbar sein werden.

ARSPRO ist ein Produktionsstudio mit Sitz in Moskau, das HDR10+ ebenfalls implementiert hat

und damit dynamischer Metadaten für Videoinhalte verwendet. Das Remastering erster Programminhalte in HDR10+ ist bereits erfolgreich abgeschlossen. Am 3. Dezember präsentierte der größte russische OTT/VOD-Dienst ivi Samsung Smart TV Nutzern in Russland und der GUS-Region erstmals fünf europäische Serien in HDR10+.

“Wir arbeiten kontinuierlich daran, das Fernseherlebnis zu verbessern. Und wir sind stolz, der erste russische Dienst zu sein, der die Möglichkeiten von Samsung QLED in dieser Form nutzt und Abonnenten die Möglichkeit gibt, die Inhalte in diesem neuen, hochwertigeren Format zu sehen. Wir planen, unser HDR10+-Portfolio zu erweitern. Ziel ist es, den Zuschauern hochqualitative Inhalte zur Verfügung zu stellen und dabei alle Möglichkeiten ihrer Samsung TVs auszunutzen”, sagt Irina Grandel, Business Development Director bei ivi.

2017 startete Samsung auch den Premium-Video-Streaming-Service gemeinsam mit Amazon und machte Prime Video zum ersten Streaming-Service, der alle 4K-Videos (UHD) in HDR10+ bereitstellt. Im Jahr 2018 integrierte Amazon den HDR10+ Support in den Amazon Fire TV Stick 4K, der seit Oktober erhältlich ist. Ein weiterer HDR10+-Partner, Warner Bros. Home Entertainment, hat bisher über siebzig HDR10+-kompatible Titel produziert und plant, den Zuschauern bis Anfang 2019 insgesamt über 100 Titel für den digitalen Vertrieb in HDR10+ zur Verfügung zu stellen.

Samsung setzt auch auf Partnerschaften mit großen Herstellern von Smartphone-Komponenten. Der US-amerikanische Halbleiter- und Telekommunikationsgerätehersteller Qualcomm gab als Mitglied der HDR10+-Allianz kürzlich bekannt, dass der neue Chipsatz Snapdragon 855 HDR10+ unterstützt. Arm, eines von Großbritanniens innovationsführendes Unternehmen für mobile Technologien, hat bereits erfolgreich mit Samsung System LSI zusammengearbeitet und wird sich dem HDR10+-Netzwerk ebenfalls anschließen, um den Einfluss von HDR10+ im Mobile-Markt weiter stärken.

Darüber hinaus plant Samsung in Zusammenarbeit mit TIRT noch im Dezember den Bau eines neuen HDR10+ Zentrums in China. TIRT ist ein nationales Prüf- und Überwachungszentrum für chinesische Unterhaltungselektronik. Das Zentrum soll chinesischen TV-Herstellern, darunter Hisense, TCL und Konka, den Zugang zum Zertifizierungsverfahren erleichtern und damit den Ausbau des HDR10+ Ökosystems beschleunigen. Das Zentrum in China folgt auf die Eröffnung von Zertifizierungszentren in Korea, Japan und den USA, die schon zu Beginn des Jahres eingerichtet wurden.

“Mit der zunehmenden Relevanz und Wahrnehmung von HDR auf Konsumentenseite gewinnt das HDR10+ Format von Samsung zunehmend an Bedeutung”, sagt Hyogun Lee, Executive Vice President des Visual Display Business bei Samsung Electronics. “HDR10+ wurde bereits von großen Unternehmen aus verschiedenen Branchen gut angenommen. Samsung wird seine Technologieführerschaft im HDR-Standard festigen und damit seine Präsenz auf dem globalen TV-Markt sichern.”

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen,

Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur**Samsung TV, Audio, Video**

Faktor 3 AG
Silja Rieke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6137
Samsung.av@faktor3.de