

Presseinformation

TV/Audio & Display » Cashback für hochauflösendes Entertainment und satten Sound

Marktstart mit Paukenschlag: Samsung bietet Cashback für hochauflösendes Entertainment und satten Sound

Teil der Aktion sind neben dem Micro RGB TV R95H auch die neuen Mini LED-Modelle und diverse Sound-Geräte

- Für das Spitzenmodell von Samsung, den Micro RGB R95H in 85 Zoll, gibt es 900 Euro zurück
- Mit „Made for Germany“-Vorteil bis zu 1 Jahr lang WOW, ARD Plus, RTL+ oder andere Streaming-Anbieter kostenlos nutzen
- Aktionszeitraum geht vom 27. April bis zum 17. Mai 2026



Eschborn – 27. April 2026 – Den Start seines neuen TV und Sound Line-ups feiert Samsung mit einem einmaligen „Launch Offer 2026“¹: Wer vom 27. April bis zum 17. Mai ein Aktionsgerät kauft, erhält bis zu 900 Euro zurück. On top gibt es bis zu 12 Monate Streaming-Content im Rahmen der „Made for Germany“-Aktion². Teil des „Launch Offer 2026“ ist erstmals auch der Micro RGB R95H. Der Premium-TV besticht durch realistische Farben und seine beeindruckende Leuchtkraft. Daneben sind auch die Sound-Neuheiten

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb von neuen Samsung Aktionsgeräten mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 27.4. und dem 17.5.2026 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des Cashback sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktionsgerätes erhalten Kunden einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung der jeweiligen Aktionsgeräte bis spätestens 28.6.2026 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem jeweiligen Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/launchoffer, erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat oder das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/launchoffer. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland.

² Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter samsung.de/madeforgermany.

Music Studio 5 und 7 sowie die All-in-one-Soundbar HW-QS9GH Teil der Aktion. Die drei neuen Audio-Produkte verbinden moderne Eleganz und kompaktes Design mit raumfüllendem sattem Sound.

Samsung ist seit 20 Jahren Marktführer³ im TV-Bereich und auch bei Soundbars⁴ hält Samsung seine Position an der Spitze des globalen Markts. Das will gefeiert werden! Und zwar mit attraktiven Cashback-Angeboten auf die neuesten Home-Entertainment-Produkte: Wer bis zum 17. Mai einen ausgewählten Micro RGB-, Mini LED- oder Lifestyle-TV oder ein Aktions-Soundgerät kauft, erhält bis zu 900 Euro zurück. Dazu gibt es im Rahmen von „Made for Germany“ bis zu 12 Monate lang kostenlosen Streaming-Content.

Neuartige Bildschirmtechnologie mit VDE-Dreifachzertifizierung

In diesem Jahr integriert Samsung eine neue Display-Technologie in sein TV-Portfolio: Micro RGB. Der R95H in 85⁵, 75⁶ und 65⁷ Zoll ist auch Teil des „Launch Offer 2026“ und besticht durch ein brillantes, realitätsgetreues Farbspektakel. Für ein farbgewaltiges, strahlendes und dennoch präzises Bild sorgen die unabhängig voneinander leuchtenden roten, grünen und blauen LEDs im Mikrometerbereich, die über die integrierte Micro RGB AI Engine individuell angesteuert werden. Dazu kommen Micro RGB Precision Color und Micro RGB Color Booster Pro, sodass Bildpixel detailgetreu wiedergegeben werden können.


Dank des Zusammenspiels aus Hardware und Software deckt der Premium-TV den BT.2020-Farbraum zu 100 % ab.⁸ Darüber hinaus wurden die Modelle vom Verband der Elektrotechnik (VDE) gleich dreifach zertifiziert – mit „Micro RGB Precision Color“, „Safety for Eyes“ und „Circadian Rhythm Display (CRD)“.⁸ Wer auf Micro RGB setzt, kann sich also auf brillante Bildqualität ohne Kompromisse freuen. Die Glare Free-Technologie⁹ mit mattem, entspiegeltem Display sorgt dabei für ein ablenkungsfreies Seherlebnis auch bei direkter Sonneneinstrahlung.


Entertainment ganz nach dem eigenen Geschmack


Teil der „Launch Offers 2026“ ist außerdem die neue Mini LED-Reihe mit dem Spitzenmodell M80H¹⁰. Die Geräte setzen auf kleinste Leuchtdioden, die im Zusammenspiel mit der LCD-Technologie eine 4K-Auflösung und die Darstellung von bis zu 1 Milliarde Farben ermöglichen. Der integrierte NQ4 AI Gen2 Prozessor analysiert jede Szene in Echtzeit, um Bildschärfe, Farbwiedergabe sowie Kontrast zu optimieren. Niedrigauflösende Inhalte skaliert er auf bis zu 4K hoch, während Auto HDR Remastering SRD-Inhalte in HDR umwandelt und der Real Depth Enhancer für einen 3D-ähnlichen Tiefeneffekt sorgt.

³ Quelle: Informa Tech, „TV Sets (Emerging Technologies) Market Tracker, Q4 2025“. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om143687/tv-sets-emerging-technologies-market-tracker-history-4q25-database>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

⁴ Im Hinblick auf die Anzahl der jährlich weltweit verkauften Soundbars in den letzten 12 Jahren (2014–2025). Quelle: © 2025 Futuresource Consulting Ltd., Februar 2026, Bericht anforderbar unter: <https://www.futuresource-consulting.com/reports/futuresource-consumer-home-audio-tracker/>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.



⁵ Energieeffizienzklasse: 

⁶ Energieeffizienzklasse: 

⁷ Energieeffizienzklasse: 

⁸ Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

⁹ Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung. <https://verify.ul.com/verifications/732>

¹⁰ Energieeffizienzklasse: 55 Zoll , 65, 75, 85 Zoll 

Wer dagegen Kunst und Film miteinander verbinden möchte, findet im The Frame¹¹ oder The Frame Pro¹² sein Perfect-Match. Die Lifestyle-TVs verwandeln sich zu einem Kunstwerk, wenn sie nicht aktiv genutzt werden. Dafür haben Nutzer*innen über den Art Mode Zugang zu über 5.000 professionell kuratierten Kunstwerken.¹³ Gleichzeitig zählt The Frame Pro zu den 14 aktuellen Modellen von Samsung, die jüngst das „Product Carbon Reduction“-Zertifikat¹⁴ des TÜV Rheinland erhalten haben.

Beeindruckendes Entertainment in jeder Lebenslage bietet dagegen der Movingstyle.¹⁵ Der abnehmbare 27-Zoll-QHD-Touchscreen lässt sich wie ein großes Tablet bedienen und ist durch einen rollbaren Bodenständer und den integrierten Griff besonders flexibel. Der Wechsel vom Sofa, an den Esstisch oder auch auf den Balkon ist dadurch einfach möglich – ohne die Lieblingsserie unterbrechen zu müssen. Darüber hinaus bietet der Movingstyle weitere praktische Anwendungsmöglichkeiten: Neben den Smart TV-Funktionen gibt es unter anderem die Whiteboard-App Sketch Now und das Daily Board für persönliche Informationen. Immer mit dabei ist der Vision AI Companion. Er ermöglicht natürliche Gespräche mit dem TV und liefert Echtzeit-Infos zu laufenden Inhalten.¹⁶ Wer sich im Aktionszeitraum für einen Movingstyle entscheidet, kann sich 150 Euro Cashback sichern.

Top-Klang im Designer-Gewand


Neben einem brillanten Bild kommt es im Home Entertainment auch auf einen satten Ton an. Besondere Highlights der Cashback-Aktion sind deshalb die Music Studio 5 und 7. Deren ikonisches Design mit Dot-Optik stammt vom französischen Designer Erwan Bouroullec. Im Inneren des Music Studio 7 vibrieren 3 Lautsprecher, 1 Hoch- und 1 Tieftöner für 3.1.1-Kanal-Raumklang. Die AI Dynamic Bass Control sorgt für einen klaren, druckvollen Bass ohne Übersteuerung.

Im Heimkino können bis zu 5 Music Studio 7 über Q-Symphony mit einem Samsung TV verbunden werden. Die Funktion sorgt für ein reibungsloses Zusammenspiel zwischen separaten Boxen und TV-Lautsprechern.

Daneben ist die kompakte Soundbar QS95H Teil der Cashback-Aktion. Die kompakte Unibody-Soundbar bietet intensiven 7.1.2 Kanal-Sound und benötigt dafür weder separate Subwoofer noch zusätzliche Lautsprecher. Sie ist damit besonders geeignet für alle, die sich kinoreifen Klang trotz kleinem Platzangebot wünschen.


On top: Streamingspaß mit „Made für Germany“

¹¹ Energieeffizienzklasse: 

¹² Energieeffizienzklasse: 

¹³ Zur Nutzung ist ein kostenpflichtiges Monatsabonnement nötig.

¹⁴ Zertifikatsdatenbank abrufbar unter [certipedia.com](https://www.certipedia.com). Weitere Informationen zu den Kriterien der Zertifizierungen unter <https://www.tuv.com/germany/de/product-carbon-footprint-water-footprint-und-%C3%B6kobilanz-f%C3%BCr-produkte.html>. Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

¹⁵ Energieeffizienzklasse: 

¹⁶ Nur in bestimmten Regionen und bei ausgewählten Modellen verfügbar. Verfügbar über terrestrisches Fernsehen, Kabelfernsehen und Samsung TV Plus. Verfügbare Quellen und Kanäle können je nach Region variieren.

Im Rahmen von „Made for Germany“ gibt es zusätzlich zum Cashback bis zu 12 Monate lang kostenlosen Streaming-Content. Kund*innen können aus einem breiten Angebot namhafter Partner wählen. Mit dabei sind unter anderem WOW, RTL+, ARD Plus und Blacknut. Über den Cloud-Gaming-Anbieter können ohne Umwege über 1.000 Games direkt auf dem Samsung TV gespielt werden.

Aktionszeitraum bis Mitte Mai

Das „Launch Offer 2026“ läuft vom 27. April bis zum 17. Mai 2026 im Samsung Onlineshop unter samsung.com/de und bei allen teilnehmenden Händlern. Um das Cashback zu erhalten, müssen Kund*innen das erworbene Aktionsgerät unter Angabe des Modellcodes und weiterer Informationen bis zum 28. Juni 2026 unter samsung.de/launchoffer registrieren.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/marktstart-mit-paukenschlag-samsung-bietet-cashback-fur-hochauflsrendes-entertainment-und-satten-sound>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiottechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung**TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.comm.kiausch@samsung.com**Pressekontakt Agentur****TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Breitscheidstraße 4

70174 Stuttgart

0172 / 7207904

presse.samsung@ketchum.de