

Presseinformation

TV/Audio » [Samsung bringt Fender Play auf seine Fernseher](#)

Gitarre lernen am TV: Samsung bringt Fender Play auf seine TVs

Online-Lern-App von Fender für Gitarre, Bass und Ukulele erstmals als optimierte TV-Edition exklusiv auf Samsung TVs

- Exklusive Partnerschaft: Samsung bringt Online-Lern-App Fender Play auf seine TVs
- Videobasierte Lern-Einheiten und individuell abgestimmte Kurse für 4 Instrumente
- Spielerische Fähigkeiten können vor dem Samsung TV interaktiv und individuell weiterentwickelt werden



Eschborn – 13. Januar 2026 – Samsung Electronics hat eine exklusive globale Partnerschaft mit Fender, einer der weltweit führenden Gitarrenmarken, geschlossen. Im Rahmen der Partnerschaft wird im 1. Halbjahr 2026 die weltweit erste optimierte TV-Edition von Fender Play auf Samsung TVs verfügbar sein.¹

„Mit videobasierten Lerneinheiten auf unseren TVs kann das Erlernen eines Instruments ganz natürlich in den Alltag integriert werden, sodass Lernziele schneller erreicht werden“, sagt Hun Lee, Executive Vice President des Visual Display (VD) Business bei Samsung Electronics. „Fender Play auf dem heimischen Bildschirm macht das Zuhause zu einem Ort, an dem man gemeinsam lernen und musizieren kann.“

Musizierende können 4 verschiedene Instrumente erlernen: E-Gitarre, Akustikgitarre, Bass oder Ukulele. Angeboten werden auch On-Demand-Kurse, abgestimmt auf das jeweilige Fertigniveau, mit einer Vielzahl von Schritt-für-Schritt-Lektionen rund um populäre Songs und Musiktitel. Im Jam-Modus können Musiker*innen verschiedene witzige Backgrounds auswählen und bei kuratierten Tracks in verschiedenen Genres mitspielen. Damit wird der Bildschirm zur Bühne.

¹ Im 1. Halbjahr 2026 wird Fender Play auf Samsung TVs ab dem Modelljahr 2025 in 49 Ländern in Amerika, Europa, Australien, Neuseeland und Südkorea verfügbar sein.

Auf der CES 2026 hat Samsung eine Live-Preview mit Bildschirm-Demos präsentiert, die das immersive Lernerlebnis vermitteln. Samsung bietet mit seinen 20 Jahren Erfahrung an der Spitze des globalen TV-Marktes², mit ausgezeichneter Bild- und Tonqualität sowie Zuverlässigkeit ideale Voraussetzung für ein movierendes Lernerlebnis.

„Wir freuen uns sehr, das immersive Lernerlebnis von Fender Play zu den Samsung TV Nutzer*innen zu bringen und Gitarren-Fans dabei zu helfen, ihre Fähigkeiten zu verbessern“, sagte Cliff Kim, VP of Growth Strategy Digital Products bei Fender und President der Fender Play Foundation. „Unsere Mission war es immer, Musiker*innen überall auf der Welt weiterzubilden und zu inspirieren. Diese Partnerschaft gibt Musikliebhaber*innen die Möglichkeit, ihre spielerischen Fähigkeiten mit professionellen, interaktiven Lektionen von Fender Play einfach vor dem TV weiterzuentwickeln, zu üben und zu spielen.“

Die App wird in der ersten Hälfte des Jahres 2026 auf den Markt kommen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/gitarre-lernen-am-tv-samsung-bringt-fender-play-auf-seine-tvs>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Über Fender Musical Instruments Corporation

Since 1946, Fender has revolutionized music and culture as one of the world's leading musical instrument manufacturers, marketers and distributors. Fender Musical Instruments Corporation (FMIC)—whose portfolio of owned and licensed brands includes Fender®, Squier®, Gretsch® guitars, Jackson®, EVH®, Charvel®, Bigsby® and PreSonus® – follows a player-centric approach to crafting the highest-quality instruments and digital experiences across genres. Since 2015, Fender's digital arm has introduced a new ecosystem of products and interactive experiences to accompany players at every stage of their musical journey. This includes

² Quelle: Omdia (2006–2025, 3Q25 Historical Shipment, basierend auf jährlicher Stückzahl und Jahresumsatz)

innovative apps and learning platforms designed to complement Fender guitars, amplifiers, effects pedals, accessories and pro-audio gear, and inspire players through an immersive musical experience. FMIC is dedicated to unlocking the power of musical expression for all players, from beginners to history-making legends. In 2026, Fender celebrates 80 years of giving artists "wings to fly," carrying on the vision of its founder, Leo Fender, and connecting players through a shared love of music.

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de