

# Presseinformation

Home Appliances » Samsung gewinnt beim Kitchen Innovation Award 2022

## Türe in die Zukunft: Samsung gewinnt mit dem French-Door-Kühlschrank beim Kitchen Innovation Award 2022

Das French-Door-Modell mit Beverage Center™ überzeugt in gleich fünf verschiedenen Kategorien

- French-Door-Kühlschrank mit Beverage Center™ überzeugt Verbraucher und die Jury
- Auszeichnung in der Kategorie „Elektrogroßgeräte“ in Punkto Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design und Nachhaltigkeit
- Ein smarter Kühlschrank, der Funktionalität und Design vereint



**Schwalbach/Ts. – 08. April 2022 – Seit 16 Jahren zeichnet der Kitchen Innovation Award Hausgerät-Neuheiten aus und auch 2022 hat Samsung besonderen Grund zur Freude: In einem zweistufigen Auswahlverfahren durch eine Experten-Jury und eine Konsumenten-Umfrage wurde der Samsung French Door mit Beverage Center™<sup>1</sup> in fünf Kriterien am besten in der Kategorie „Elektrogroßgeräte“ bewertet. Der Kitchen Innovation Award zielt auf die Bedürfnisse der Verbraucher sowie bedarfsgerechte Produktinnovationen ab und die Auszeichnung würdigt damit den Ansatz von Samsung.**

Mit dem Kitchen Innovation Award 2022 kann sich Samsung wieder über die Auszeichnung in der Kategorie „Elektrogroßgeräte“ freuen. Der praktische Kühlschrank im minimalistischen Design mit der No Frost+-Technologie, dem Beverage Center™ sowie dem Dual Auto Ice Maker hat die Verbraucher und die Jury in vielen Punkten überzeugt.

„Funktionalität, Raum, Design oder Effizienz – unser aller Alltag folgt zahlreichen Parametern, aber wenn wir die Kühlschranktür öffnen, dann erwarten wir alle den größtmöglichen individuellen Komfort. Mit der Auszeichnung für den French-Door-Kühlschrank bestätigen uns Experten wie

Konsumenten, dass wir hier ein hervorragendes Produkt für viele unterschiedliche Ansprüche haben,“ sagt Mike Henkelmann, Marketing Director Consumer Electronics bei Samsung.

### **Die Ansprüche an multifunktionale Hausgeräte wachsen**

Die unterschiedlichen Auszeichnungen beim Kitchen Innovation Award in den vergangenen Jahren zeigen, wie Samsung seine Produkte nahe an den Bedürfnissen der Kunden konzipiert und smarte Antworten in Kombination mit elegant-minimalistischen Design liefert. Um die Nutzer mit ihren individuellen Lebensstilen dabei zu unterstützen, ihre Lebensmittel effizient zu lagern und richtig aufzubewahren, ist der French-Door-Kühlschrank mit smarten Technologien wie Metal Cooling oder Cool Select+ von Samsung ausgestattet. Das große Fassungsvermögen von 647 Liter bietet zudem im Kühl- und Gefrierschrank eine umfassende Lagerung für verschiedene Einkäufe. Die Größe hilft im Alltag, Lebensmittel und Getränke übersichtlich und unter passenden Bedingungen frisch, schmackhaft und effizient zu organisieren.

„Unser Zuhause verändert sich stetig und die Ansprüche sind mit der Pandemie mit Homeoffice und Distanzunterricht noch gewachsen. Dies betrifft auch den Kühlschrank als zentraler Ort für alle frischen Lebensmittel, Tiefkühlprodukte und Getränke. Der French-Door-Kühlschrank bietet viel Platz für individuelle Ansprüche und das innenliegende Beverage Center™ mit sich automatisch füllendem Pitcher sorgt stets für eine komfortable und hygienische Abkühlung, zum Beispiel wenn es Zuhause zwischen Telefonkonferenzen und Hausaufgaben mal wieder hoch hergeht,“ erklärt Katharina Visic, Head of Product Management Samsung Electronics GmbH.

Zusätzlich ermöglichen das Beverage Center™ und der Dual Auto Ice Maker einen schnellen Zugriff auf kalte Getränke. Das Beverage Center™ beinhaltet einen griffbereiten hochwertigen BPA-freien Pitcher, der automatisch mit gefiltertem Wasser aufgefüllt wird und nach Belieben verfeinert werden – zum Beispiel mit frischem Ingwer, Minze oder Zitronenschalen. Für vielfältige Getränkewünsche liefert der Dual Ice Maker neben Ice Cubes auch die bekannten Ice Bites™, die durch ihren kleinen Durchmesser Getränke unterschiedlicher Art schnell kühlen, ohne sie dabei zu verwässern.

Dazu unterstreicht das schlichte LCD-Display das minimalistische Design der Front, die sich harmonisch in moderne Küchen einfügt. Das Bedienfeld ist diskret im Inneren verborgen, aber durch das Öffnen der Tür leicht zugänglich, da sich die Bedienelemente auf Augenhöhe und in Armreichweite befinden.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-gewinnt-kitchen-innovation-award-2022>.

### **Zum Kitchen Innovation Award**

Seit 16 Jahren zeichnet der Kitchen Innovation Award Hausgerät-Neuheiten aus. In einem dreistufigen Verfahren wählen sowohl eine fachkundige Jury als auch die Verbraucher selbst die Gewinner. In einer Vorauswahl nominiert die Jury die Produkte anhand von Beurteilungskriterien wie Funktionalität und Innovationsgrad, die im nächsten Schritt zur Konsumentenabstimmung zugelassen werden. Dabei erhalten die Stimmen der Verbraucher das entscheidende Gewicht für die finale Preisvergabe. Daher ist die zweite Stufe des Auswahlverfahrens maßgeblich und ein besonderes Merkmal des etablierten Kitchen Innovation Awards, der die Auszeichnung der Produktqualität durch die Teilnahme der Konsumenten bestätigt.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Weitere Informationen zum Auswahlverfahren finden sich unter [kitcheninnovationaward.de/award/auswahlverfahren/](https://kitcheninnovationaward.de/award/auswahlverfahren/)

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

### **Pressekontakt Samsung**

#### **Corporate Marketing**

Samsung Electronic GmbH  
Maxime Steuer  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[m.steuer@samsung.com](mailto:m.steuer@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

#### **Home Appliances**

Ketchum GmbH  
Nicole Papirowski  
Schwabstraße 18  
70197 Stuttgart  
0711 / 210 99 425  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)