

Presseinformation

Mobile Experience » Samsung Galaxy Serie x The Voice of Germany 2022

Gemeinsam besser performen: Samsung wird offizieller Partner von „The Voice of Germany“ 2022

Die Samsung Galaxy Produkte begleiten die besten Stimmen Deutschlands auf ihrem Weg ins Finale

- Galaxy Z Flip4, Galaxy Tab S8 Ultra, Galaxy Buds2 Pro sowie Galaxy Watch5 stehen im Fokus der Kampagne
- Neue Werbespots setzen Talente der Show in Szene
- Kampagne wird ergänzt durch begleitende Explore-Page sowie Social-Media-Maßnahmen



Schwalbach/Ts. – 05. September 2022 – Die neue Staffel von „The Voice of Germany“ ist in vollem Gange und Samsung ist als offizieller Partner ganz nah dran, wenn die besten Stimmen Deutschlands um die Gunst der Coaches singen. Im Rahmen der Partnerschaft präsentiert Samsung in diversen Werbeformaten die neuesten Galaxy-Produkte und zeigt, wie die besten Gesangstalente Deutschlands mithilfe innovativer Technik zur Top-Performance auflaufen.

Tolle Stimmen, unglaubliche Performances und Coaches, die gemeinsam mehr als 100 Jahre Erfolg im Musikbusiness zusammenbringen – all das erwartet die Zuschauer bei der diesjährigen Staffel von „The Voice of Germany“. Seit dem 18. August sitzen Stefanie Kloß, Rea Garvey, Mark Forster und – zum ersten Mal – Peter Maffay auf den roten Sesseln und entscheiden, welche Stimmen in die nächste Runde kommen.

Als offizieller Partner der zwölften Staffel von „The Voice of Germany“ wird Samsung folgende Samsung Galaxy-Produkte im Rahmen der Sendung präsentieren: das Galaxy Z Flip4, das Galaxy Tab S8 Ultra, die Galaxy Buds2 Pro sowie die Galaxy Watch5. Neben direkten Produktplatzierungen sowie thematisch eingebetteten Einblendungen werden auch neue Werbespots zu sehen sein, in denen die Talente der Show die Hauptrolle spielen.

„The Voice of Germany“ gehört nicht umsonst zu den erfolgreichsten Musikshows Deutschlands. Umso mehr freuen wir uns, in diesem Jahr offizieller Partner zu sein und Tami, Christian und Kevin mit neuester Technik der Samsung Galaxy Produkte auf ihrer Reise begleiten zu dürfen. Die Qualität an Gesangkunst, die bei „The Voice of Germany“ präsentiert wird, ist jedes Mal

unglaublich. Wer noch mehr davon sehen möchte, kann sich in den gemeinsamen Werbespots mit den Talenten von dem nahtlosen Zusammenspiel unserer Geräte überzeugen“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics.

Alle Paid-Media-Formate werden zudem durch Social Media-Maßnahmen unterstützt, um noch mehr Reichweite und Aufmerksamkeit für die Produkte und die Show zu schaffen. Mit einer passend zur Show designten Explore-Page stellt Samsung alle Galaxy-Geräte der Show ausführlich vor – so steht jeder einzelne Galaxy-Star im Rampenlicht.

Weitere Informationen: <https://www.samsung.com/de/explore/brand/thevoice/>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/gemeinsam-besser-performen-samsung-wird-offizieller-partner-von-the-voice-of-germany-2022>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

s.blasberg@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Schwabstraße 18

70197 Stuttgart

0711 / 21099434

presse.samsung@ketchum.de