

Presseinformation

Corporate Communications » CES 2024: Samsung und Hyundai treiben Vernetzung von Smart Home und Hyundai Connected Cars voran

Samsung und Hyundai treiben gemeinsam die Vernetzung von Smart Home und Hyundai Autos voran

Mit der SmartThings Plattform von Samsung und vernetzten Fahrzeugen der Hyundai Motor Group entstehen vielfältige Möglichkeiten für das vernetzte Leben von morgen

- Integration von vernetzten Fahrzeugen in die SmartThings Plattform als Ziel der Partnerschaft
- Gemeinsame Entwicklung von „Home to Car“- und „Car to Home“-Diensten
- Integriertes Energiemanagement geplant



Schwalbach/Ts. – 8. Januar 2024 – Samsung Electronics und Hyundai Motor Group kündigen eine Zusammenarbeit an, mit dem Ziel, zukünftig vernetzte Autos von Hyundai und Kia einschließlich Elektrofahrzeuge (EV) in die SmartThings Plattform von Samsung zu integrieren. Die Ankündigung folgt auf die Unterzeichnung einer Absichtserklärung (Memorandum Of Understanding) durch beide Unternehmen am 3. Januar 2024. Im Rahmen der Partnerschaft möchten beide Unternehmen gemeinsam an zukunftsfähigen Lösungen für das Zusammenspiel von Smart Home und vernetztem Auto arbeiten. Dazu zählen „Home-to-Car“- und „Car-to-Home“-Dienste sowie integriertes Energiemanagement für das Smart Home der nächsten Generation.

Die „Home-to-Car“- und „Car-to-Home“-Dienste sollen das Smart Home mit Infotainment-Systemen in Fahrzeugen verbinden und so die Fernsteuerung in beide Richtungen ermöglichen. Über die SmartThings Plattform sollen Nutzer*innen dann von zuhause auf vielfältige Weise auf ihr Auto zugreifen können – zum Beispiel, um es zu starten, die intelligente Klimaanlage zu steuern, Fenster zu öffnen oder zu schließen und den Ladestatus zu überprüfen. Umgekehrt soll

auch die Steuerung von Samsung Hausgeräten wie Fernsehern, Klimaanlage und EV-Ladegeräten vom Auto aus möglich sein.

Gesteigerter Komfort durch Routinen zuhause und im Fahrzeug

„Durch unsere Zusammenarbeit soll es möglich werden, Smart Home, vernetztes Auto und Energiemanagement nahtlos zu verbinden – optimiert für künftige Anforderungen“, sagt Chanwoo Park, Executive Vice President bei Samsung Electronics. „Die Integration von Fahrzeugen in unsere SmartThings Plattform dient dazu, das Nutzungserlebnis zu verbessern – sowohl im smarten Zuhause als auch im vernetzten Auto.“

Nutzer*innen sollen mit SmartThings ihre Umgebung auf ihre individuellen Bedürfnisse anpassen können, indem sie über selbst programmierte Routinen mehrere Geräte gleichzeitig bedienen können. So sollen sich zum Beispiel beim Klingeln des Weckers am Galaxy-Smartphone automatisch die Vorhänge öffnen, gleichzeitig sollen sich Licht und Fernseher einschalten. Abläufe wie diese sollen künftig Fahrzeuge von Hyundai einschließen. Als Vorbereitung für einen möglichst angenehmen Weg zur Arbeit soll das Auto zum Beispiel automatisch die ideale Temperatur einstellen. Zudem sollen auf Smartphone und Fernseher Informationen zum Auto wie die verbleibende Batteriekapazität oder die Reichweite des Fahrzeugs abgerufen werden können.

Integriertes Energiemanagement geplant

„Die Zusammenarbeit ist eine Chance, den Komfort der „Car-to-Home“- und „Home-to-Car“-Dienste im vernetzten Auto weiter zu steigern“, sagt Haeyoung Kwon, Vizepräsident des Infotainment-Entwicklungszentrums von Hyundai und Kia. „Wir planen, die Entwicklung der Technologie zügig voranzutreiben, um das Reiseerlebnis von Hyundai- und Kia-Kund*innen auf der ganzen Welt weiter zu verbessern.“

So sollen Nutzer*innen über das im Auto integrierten Home Energy Management System (HEMS) überwachen können, wie viel Energie ihre daheim angeschlossenen Smart Home-Geräte verbrauchen. Außerdem sollen Energieinformationen von Elektrofahrzeugen (EVs) und Ladegeräten abrufbar sein, sodass Nutzer*innen den optimalen Zeitpunkt für das Aufladen ihrer Fahrzeuge einstellen können. EVs, die an den integrierten HEMS angeschlossen sind, sollen außerdem die Möglichkeit bieten, den optimalen Zeitpunkt für das Aufladen automatisch festzulegen. Dafür sollen unterschiedliche Energiepreise (sog. dynamische Stromtarife) je nach Tageszeit ¹, das Demand-Response-Programm (DR) ², Daten zu Photovoltaik (PV) und Energiespeichersystemen (ESS) ³ sowie zeitabhängige Kohlenstoffemissionen ⁴ berücksichtigt werden.

¹ Je nach Jahreszeit und Tageszeit werden in der Regel unterschiedliche Tarife erhoben.

² Den teilnehmenden Haushalten werden Anreize geboten, den Energieverbrauch als Reaktion auf das DR-Signal während der Spitzenzeiten zu reduzieren, wenn der Stromverbrauch konzentriert ist.

³ Überwachung der Erzeugung/Verbrauch/Speicherung elektrischer Energie durch PV/ESS.

⁴ Die Kohlendioxidemissionen und -reduzierungen werden durch Informationen über die Menge Kohlenstoff, die beim Verbrauch von 1 kWh Strom ausgestoßen wird, überwacht.

Um die „Car-to-Home“-Dienste weiter auszubauen, arbeitet Samsung eng mit HARMAN, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von Samsung Electronics, zusammen. HARMANs „Ready Upgrade“ ist ein digitales Cockpit-Paket, das Hardware- und Software-Upgrades ermöglicht. Mit „Ready Upgrade“ können Nutzer*innen SmartThings Funktionen installieren, um verschiedene „Car-to-Home“-Dienste zu nutzen.

Diese Presseinformation und weiteres Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-und-hyundai-treiben-gemeinsam-die-vernetzung-von-smart-home-und-hyundai-autos-voran>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
+49 351 84304-26
presse.samsung@samsung.com