

Presseinformation

IT & Mobile Communication » #Bixbykann

#Bixbykann: Samsung setzt Bixby mit reichweitenstarker Digitalkampagne in Szene

Zum Start des KI-Assistenten in Deutsch setzt Samsung auf integrierte 360-Grad-Kommunikation mit den Schwerpunkten Video und online

- 30-sekündiger Spot auf relevanten Online-Kanälen
- Aufmerksamkeitsstarkes Influencermarketing auf Instagram, Facebook und YouTube
- Zielgerichtete Social-Media-Kommunikation nach Themenfeldern Musik, Fitness, Mode und Reisen



Schwalbach/Ts. – 22. März 2019 – Unter dem Motto „#Bixbykann“ inszeniert Samsung mit einer reichweitenstarken Digitalkampagne auf den relevanten Kanälen die Fähigkeiten seiner KI-Plattform (KI) Bixby. Kernelemente sind ein 30-sekündiger Awareness-Spot sowie zehn Cut-Downs unterschiedlicher Länge, die die vielfältigen Funktionen zeigen, mit denen Bixby unter anderem auf dem Samsung Galaxy S10 im Alltag unterstützen kann. Flankiert wird die Kampagne von Social-Media-Kooperationen mit vier bekannten deutschen Influencer*innen sowie verschiedenen PR-Maßnahmen.

Ob Besitzer des Samsung Galaxy S10 auf Zuruf Selfies schießen, im Auto Textnachrichten diktieren oder Produkte direkt über ein Foto per Online-Shopping erwerben möchten – der digitale Assistent Bixby kann dabei auf komfortable Weise unterstützen.¹ Die Vorteile und vielfältigen Funktionen der KI-Plattform kommuniziert Samsung jetzt mithilfe einer aufwändig produzierten Digitalkampagne. Der im Zentrum stehende 30-Sekünder unter dem Titel „[Samsung Galaxy: Bixby kann ab sofort Deutsch](#)“ richtet sich an alle Besitzer und potenzielle Käufer eines Samsung Galaxy S8, S8+, Note8, S9, S9+, Note9, S10e, S10, S10+.

„Auf einem Musikfestival, im Alltag oder beim Sport – mit freien Händen fällt alles leichter. Mithilfe von Bixby können auch die Nutzer in Deutschland ihr Galaxy Smartphone einfach mit ihrer Stimme in Deutsch bedienen. Wie das geht und wie viel Spaß es macht, zeigen wir mit unserem #Bixbykann-Spot, den auf YouTube schon über 1,3 Millionen Menschen gesehen haben“, sagt

Dr. Thorsten Böker, Director Product Management bei der Samsung Electronics GmbH. „Noch mehr Glaubwürdigkeit verleihen wir der Kampagne durch vier erfolgreiche Influencer-Partnerschaften, die mit ihrem Profil perfekt zur Marke und unserer Zielgruppe passen“, so Böker weiter.

Kooperationen mit Influencer*innen für verschiedene Interessengruppen

Während der Awareness-Spot online für ein breites Publikum zu sehen ist, werden die Cut-Downs je nach Bixby-Funktion in einer zweiten Kampagnenphase auf YouTube, Facebook und Instagram kleineren, themenspezifischen Zielgruppen ausgespielt. Passend dazu hat die Digitalagentur Dept vier einminütige Spots mit den Influencer*innen [@aline.kaplan](#), [@thomas_k](#), [@anne_bodykiss](#) und [@roozlee](#) entwickelt, die die Social-Media-Stars in ihrem jeweiligen Alltag zeigen sowie die vielfältigen Bixby Funktionen und ihren praktischen Nutzen noch detaillierter veranschaulichen.

Die Kampagne verantwortet Dr. Thorsten Böker, Director Product Management bei der Samsung Electronics GmbH. Idee, Konzept und Umsetzung stammen aus der Feder der Strategen und Kreativen von Leo Burnett Deutschland. Für die Influencer-Auswahl und -Betreuung sowie die Kreation und Produktion der einzelnen Spots und Fotoshootings ist die Digitalagentur Dept aus Berlin verantwortlich. Langfristig wird die Kampagne durch Influencer-Kooperationen in den Interessenschwerpunkten Musik, Fitness, Mode und Reisen erweitert. Schon die Beta-Phase von Bixby wurde kommunikativ von der Agentur Faktor 3 aus Hamburg begleitet und somit der Grundstein für die #Bixbykann-Kampagne gelegt.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter news.samsung.com/de/bixbykann-samsung-setzt-bixby-mit-reichweitenstarker-digitalkampagne-in-szene

¹ Verfügbarkeit variiert nach Gerät. Unterstützt werden alle aktuellen Flaggschiffmodelle, Galaxy S10-Serie, Galaxy Note9-Geräte, ebenso wie Galaxy S9, S9+, Galaxy Note8, Galaxy S8 und S8+-Geräte mit „Android Pie“-Betriebssystem.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur Telecommunications

Faktor 3 AG
Petra Müller / Larissa Schröder
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6183
samsung.tc@faktor3.de