

Presseinformation

TV/Audio & Display » Deutschlandpremiere von Music Studio 7 und Music Studio 5

Inside Samsung 2026: Deutschlandpremiere von Music Studio 7 und Music Studio 5

Samsung präsentiert sein Audio-Line-up für 2026 mit 2 neuen ikonischen Design-Lautsprechern und 2 Soundbar-Highlights

- Design-Lautsprecher Music Studio 7 und Music Studio 5 fügen sich stilvoller in moderne Räume ein
- Spitzenmodell HW-Q995H besticht durch unverfälschten Surround-Klang im kompakten Design
- All-in-One-Soundbar HW-QS95H bietet packenden 7.1.2 Kanal-Sound ohne separaten Subwoofer



Eschborn – 15. April 2026 – Deutschlandpremiere der Music Studio-Reihe von Samsung: Beim diesjährigen Event „Inside Samsung“ stellt das Unternehmen seine neuen Design-Lautsprecher vor. Die ikonische Ästhetik des Music Studio 7 und Music Studio 5 stammt aus der Feder des renommierten Künstlers Erwan Bouroullec. Neben seinem Aussehen besticht das Soundsystem durch ein intensives Klangerlebnis und kraftvolle Bässe dank AI Dynamic Bass Control. Daneben kündigt Samsung seine Soundbar-Highlights im 2026er Portfolio an: Dazu zählen die All-in-One-Soundbar HW-QS95H und das neue Spitzenmodell der Q-Serie: HW-Q995H.

In die Entwicklung der neuen Modelle floss die langjährige Erfahrung und Engagement von Samsung im Audio-Bereich als weltweit führende Soundbar-Marke seit 12 Jahren¹ ein. Mit der Portfolio-Erweiterung baut Samsung sein leistungsstarkes, integriertes Ökosystem weiter aus, das nun eine noch größere Vielfalt an Soundsystem-Kombinationen bietet und damit immersive audiovisuelle Erlebnisse ermöglicht.

„Echte Immersion entsteht erst dann, wenn Ton und Bild auf höchstem Niveau zusammenspielen. Mit unserem Audio-Portfolio für 2026 zeigen wir, wie sich anspruchsvolles Design, starke Akustik und intelligente Audio-Funktionen so verbinden lassen, dass sie im Team mit unseren

¹ Im Hinblick auf die Anzahl der jährlich weltweit verkauften Soundbars in den letzten 12 Jahren (2014–2025). Quelle: © 2025 Futuresource Consulting Ltd., Februar 2026, Bericht anforderbar unter: <https://www.futuresource-consulting.com/reports/futuresource-consumer-home-audio-tracker/> Laut Future Source erzielte Samsung im Jahr 2025 einen weltweiten Umsatzanteil von 21,5 % und einen Absatzanteil von 19,7 % bei Soundbars und setzte damit seine seit 2014 andauernde Führungsposition fort.

bildgewaltigen TVs fesselnde Entertainment-Momente schaffen“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH.

Edles Design trifft auf starken Sound

Wie genau das aussieht, zeigen die neuen WiFi-Lautsprecher Music Studio 7 und Music Studio 5. Entworfen hat sie der französische Designer Erwan Bouroullec. Bekannt ist er für ein durchdachtes Design, das praktisch, ruhig und oft zurückhaltend wirkt. Das spiegelt sich in den klaren Formen der Boxen von Samsung wider, die sich nahtlos in moderne Räume einfügen. Geprägt ist das Äußere außerdem vom „Dot“-Design, das an Musiknoten erinnert.

Music Studio 7 ist das Top-Modell der Serie und bietet 3.1.1-Kanal-Raumklang über linke, vordere, rechte und nach oben gerichtete Lautsprecher. Die Audio Lab Pattern Control Technology reduziert bei der Wiedergabe Signalüberlagerungen für präzise Richtwirkung, während AI Dynamic Bass Control tiefe Frequenzen ohne Verzerrungen ermöglicht.

Das volle Potenzial entfaltet der Music Studio 7 im Heimkino: 2 Lautsprecher zu beiden Seiten eines großen Bildschirms bieten eine breite Stereobühne, mit 4 Geräten entsteht eine vollständige Surround-Umgebung, die das Gefühl von Live-Konzerten und Stadionbesuchen in die eigenen 4 Wände holt. Hinzu kommt Q-Symphony. Die Funktion synchronisiert den Sound von bis zu 5 Music Studio 7 mit den Lautsprechern des Samsung TVs. Mittels Deep Learning werden alle Sound-Inhalte analysiert und für ein 3D-Hörerlebnis aufbereitet.

Music Studio 5 ist für Räume konzipiert, in denen ästhetische Harmonie ebenso wichtig ist wie Klang. Für einen beeindruckenden Stereoklang sorgen 4-Zoll-Woofer und 2 Hochtöner. Gesteuert wird der Music Studio 5 über das Smartphone, mit der Stimme oder per Berührung auf den oberen Bereich des Lautsprechers. Dort lässt sich auch die Funktion „Spotify Touch“ festlegen. Nutzer*innen können ihre Lieblingsmusik so ganz ohne Smartphone abspielen.²

Satter Kinosound im kompakten Format

Für ein packendes Filmerlebnis ist der Sound genauso wichtig wie das Bild: Horrorfilme leben von geheimnisvoller Musik, Actionszenen von tiefen Bässen, Dramen von zarten Klängen. Soundbars werden dabei immer besser, diese Klangfülle in ein kompaktes Design zu packen. Samsungs neue Benchmark dabei ist die HW-Q995H. Die Soundbar mit Subwoofer und 2 Extra-Boxen liefert beeindruckenden 11.1.4 Surround Sound. Ein erster unabhängiger Test bescheinigt „packenden Raumklang, wie man ihn sonst nur von ausgewachsenen Heimkino-Anlagen kennt.“³

Dabei liefert AI Dynamic Bass Control über den 8-Zoll-Subwoofer kraftvolle Bässe, während Dolby Atmos und DTS:X für immersiven Surround-Sound sorgen. Sound Elevation wiederum passt den Ton der Soundbar an die Position des TV-Bildschirmes an. Neu ist außerdem Auto Volume. Die Funktion hält die Lautstärke über alle Kanäle und Inhalte hinweg konstant und sorgt so für ein harmonisches Hören.

Wer auf ein noch kompakteres Format setzt, sollte sich die All-in-One-Soundbar HW-QS95H

² Um Musik zu streamen, setzt dies eine Internetverbindung und die Anmeldung bei einem Spotify-Konto voraus. Das Streamen von Musik kann den Akkuverbrauch erhöhen.

³ <https://www.netzwelt.de/samsung-hw-q995gh/testbericht.html>

anschauen. Das Modell bietet einen 7.1.2 Kanal-Sound – ohne Subwoofer oder zusätzliche Boxen. Die Soundbar kann an der Wand oder stehend installiert werden. Der integrierte Gyrosensor erkennt automatisch die Art der Installation und passt die Kanalverteilung entsprechend an.

Intelligente Funktionen für immersiven Sound

Das 2026er Audio-Line-up vereint moderne Akustik, durchdachtes Design und intelligente Funktionen miteinander. So analysiert Adaptive Sound die abgespielten Inhalte und passt anhand eines Lernmodells Lautstärke, Dialoge, Bass und Surround-Sound an das Genre an. Zusätzlich berücksichtigt SpaceFit Sound Pro den individuellen Raum bei der Wiedergabe. Und sollte es doch einmal zu störenden Nebengeräuschen kommen, erkennt Active Voice Amplifier Pro diese und reguliert den Ton entsprechend.⁴

Die neuen Audiogeräte von Samsung sollen ab April im Handel erhältlich sein.

Folgende UVPs gelten für die aktuellen Modelle des Samsung Audio Line-ups:

Modell	UVP
HW-Q995GH	1.699 €
HW-Q935GH	1.149 €
All-in-One-Soundbar HW-QS95GH	949 €
HW-Q810GH	849 €
HW-Q610GH	599 €
Music Studio 5 Schwarz	349 €
Music Studio 5 Weiß	349 €
Music Studio 7 Schwarz	599 €
Music Studio 7 Weiß	599 €

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/inside-samsung-2026-deutschlandpremiere-von-music-studio-7-und-music-studio-5>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

⁴ Bestimmte Funktionen sind unter Umständen nur in ausgewählten Modellen verfügbar. Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de