

Presseinformation

Display » Samsung auf der Integrated Systems Europe (ISE) 2025 in Barcelona

Samsung zeigt auf ISE 2025 Color E-Paper und AI-gestützte Signage Lösungen

Digitale Displays quasi ohne Energieverbrauch als Ablösung klassischer Papier-Lösungen. Effiziente Signage-Lösungen dank AI.

- Color E-Paper mit 0,00W Energiebedarf bei Wiedergabe statischer Bilder vorgestellt
- AI-gestützte, intuitive Steuerung und Automatisierungsoptionen in SmartThings Pro und Interactive Display
- Überlebensgroßes 4K Smart Signage Display zeigt beeindruckende Immersion



Eschborn – 4. Februar 2025 – Samsung Electronics hat heute auf der Integrated Systems Europe (ISE) die nächste Generation seiner B2B-Displays angekündigt, die über AI-gestützte Anwendungen verfügen. Das Samsung Color E-Paper bietet hohe Energieeffizienz, während die AI-Funktionen in SmartThings Pro und beim Interactive Display die intuitive Steuerung, die Einsatzmöglichkeiten und die Nutzerfreundlichkeit der Screens für professionelle Anwender weiter verbessern. Zusätzlich bringt der riesige 115-Zoll Smart Signage Screen überlebensgroße Visuals zum Strahlen. Besucher*innen können diese Neuheiten auf der ISE an Stand 3F500 erleben.

„Displays für den kommerziellen Einsatz müssen über hohe Energieeffizienz verfügen, einfaches Gerätemanagement ermöglichen und dabei gleichzeitig den Wunsch der Gesellschaft nach immersiven Erlebnissen bedienen,“ sagte Hoon Chung, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Unsere neuesten Geräte, wie etwa das Samsung Color E-Paper, dessen Energieverbrauch fast bei null liegt und die fortschrittlichen AI-Funktionen in allen Modellen belegen unser Engagement, in neue Märkte vorzustoßen und weltweit transformative B2B-Lösungen anzubieten.“

Samsung Color E-Paper liefert Energieeffizienz und Flexibilität

Das Samsung Color E-Paper (Modell EMDX) setzt neue Standards in Sachen energieeffizienter Digital Signage, indem es digitale Tinte mit neuartiger vollfarbiger E-Paper-Technologie verbindet. Dieses leichtgewichtige und schlanke Display, das mit extrem geringem Energieverbrauch auskommt, stellt eine echte Alternative zur Nutzung gedruckter Werbematerialien dar und bietet die hohe Sichtbarkeit und Funktionalität, die im kommerziellen Einsatz notwendig ist.

Dank der fortschrittlichen Technologie verbraucht das Samsung Color E-Paper bei Wiedergabe von statischen Bildern deutlich weniger Energie im Vergleich zu vielen anderen Digital Signage Geräten. Daraus können sich direkt Kosteneinsparungen ergeben. Das ultradünne und leichte Design ermöglicht eine mühelose Anbringung und die verfügbaren Größen reichen von 13 Zoll (1.600 x 1.200) über 25 Zoll (3.200 x 1.800) und 32 Zoll QHD (2.560 x 1.440) bis zur Outdoor-Version mit 75 Zoll in 5K (5.120 x 2.880) und sind für die unterschiedlichen Einsatzformen im kommerziellen Kontext optimiert. Das Color E-Paper verfügt außerdem über einen 5.000mAh Akku, zwei USB-C Ports zum Aufladen und für die Datenübertragung, 8GB Speicherkapazität und WiFi- und Bluetooth für hohe Konnektivität.

Nahtloses Gerätemanagement ermöglicht die zugehörige App¹. Mit ihr lassen sich Displays fernsteuern, An- und Abschaltzeiten definieren und sogar Playlists mit vorgegebenen Intervallen erstellen. **Samsung VXT** (Visual eXperience Transformation) kann die Verwaltung von Inhalten mit einer exklusiven Funktion für das Samsung Color E-Paper noch einfacher machen. Mithilfe eines spezialisierten Algorithmus wird die Sichtbarkeit der Inhalte für das Display optimiert und die Vorschaufunktion kann dabei helfen, sicherzustellen, dass Inhalt und Farbdarstellung korrekt sind, bevor sie ausgespielt werden.

Während die App und Samsung VXT das Content Management vereinfachen können, haben Unternehmen über die Tizen Enterprise APIs die Möglichkeit, die Geräte in ihre eigenen Managementsysteme zu integrieren.

Als Teil des Samsung Engagements für eine nachhaltige Zukunft ist das Cover des Color E-Paper aus über 50% recyceltem Plastik hergestellt und die Verpackung besteht aus Papier.

AI-Funktionen erweitern SmartThings Pro und Interactive Display um intuitive Steuerungsmöglichkeiten

2025 wird SmartThings Pro, die hochvernetzte Business-to-Business (B2B) Management-Plattform von Samsung, mithilfe verbesserter AI-Funktionen und Automationsfähigkeiten die operative Effizienz der Smart Signage Lösungen verbessern².

SmartThings Pro bietet Interactive View, eine Funktion, bei der AI zum Einsatz kommt, um 2D-Grundrisse in 3D-Bilder von etwa Geschäftsräumen umzuwandeln. Diese 3D-Visualisierung

¹ Die Samsung Color E-Paper App benötigt Android 10 und neuer oder iOS 15 und neuer. Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Softwareversion und Region variieren.

² Für Smart Signage und Hotel TVs, SmartThings Pro ist für Geräte mit Tizen 7.0 und neuer verfügbar.

erleichtert das Raumverständnis und ermöglicht intuitive Orientierung im Raum, sodass Unternehmer ihre verbundenen Geräte ganz einfach handhaben können.

SmartThings Pro ermöglicht zudem fortschrittliche Automationssteuerung, was Unternehmen die Möglichkeit gibt, Einstellungen, wie etwa Betriebszustand, Lautstärke und Helligkeit – basierend auf voreingestellten Umgebungsbedingungen, wie Raumhelligkeit, Raumbelegung oder Öffnungszeiten – anzupassen. Derart automatisierte Anpassungen können Zeit sparen und sicherstellen, dass die Geräte jederzeit auf die Umgebungsbedingungen optimiert sind. SmartThings Pro bietet Nutzer*innen einen einfachen Wechsel zwischen verschiedenen Inhalten auf den Displays und sorgt für nahtlose Übergänge, indem es mühelose Wechsel zwischen Kanälen und Eingangsquellen ermöglicht³.

Zudem verfügen die neuen Samsung Smart Signage Geräte über [CryptoCore⁴](#), ein Verschlüsselungs-Modul, das FIPS 140-3-zertifiziert ist und sensible Authentifizierungsdaten für IoT-Verbindungen schützt. So sorgt es dafür, dass derartige Verbindungen zwischen Geräten sicher bleiben⁵.

Auf der ISE zeigt Samsung zudem das [2025 Interactive Display](#) (Modell WAFX-P), das dank Android OS 15 über neue AI-Funktionalitäten verfügt, die insbesondere spannende Möglichkeiten in den Bereichen Bildung und Zusammenarbeit bieten.

Das WAFX-P Modell bietet AI-Funktionen wie Circle to Search, die Nutzer*innen direkt auf dem Bildschirm ganz einfach nach Bildinhalten suchen oder Texte übersetzen lässt und AI-Zusammenfassung, die automatisch kurze Zusammenfassungen von Vorlesungen oder Meetings erstellt.

Immersion in groß mit überlebensgroßer 4K Smart Signage Lösung

Das 115-Zoll 4K Smart Signage Gerät (Modell QHFX) veranschaulicht, wie die Implementierung von überlebensgroßen Displays Unternehmen mutige neue Möglichkeiten bietet, um die Aufmerksamkeit ihres Publikums auf sich zu lenken und dabei gleichzeitig ganze Umfelder mithilfe immersiver Visualisierungen zu verändern.

Aufbauend auf den Erfolgen des Vorjahresmodells ([QPDX](#)) mit 105 Zoll, 5K und einem 21:9 Bildverhältnis, das für Videokonferenzen optimiert war, bietet der 115-Zoll QHFX dank 16:9 Bildverhältnis und Multi-view Funktion ein größeres Einsatzspektrum. Multi-view kann bis zu vier verschiedene Fenster darstellen, so kann das Gerät ideal eingesetzt werden, wenn mehrere Inhalte parallel laufen sollen. Durch diese Variabilität kann das Display in Meetingräumen ebenso wie in luxuriösen Einzelhandelsniederlassungen zum Einsatz kommen, eben überall dort, wo man Wert auf großflächige Premium Displays legt.

Das QHFX verzichtet zudem auf sichtbare Rahmen, wie sie zum Teil noch immer mit Videowalls in Verbindung gebracht werden, und ist dadurch ein Display ohne Unterbrechungen, das

³ Die Updates werden schrittweise ab März 2025 erfolgen.

⁴ Die Verfügbarkeit der neuen Funktionen kann je nach Region und Modell variieren.

⁵ Für Smart Signage, ist CryptoCore auf Geräten mit Tizen 8.0 oder neuer verfügbar.

Zuschauer*innen fesselt und in jeder Umgebung überzeugt. Dank QLED 4K-Auflösung, 700 Nits Maximalhelligkeit und Tizen OS 8.0 bietet das Gerät farbstarke Visuals und flüssige Leistung. Das QHFX lässt sich nahtlos mit SmartThings Pro und Samsung VXT verbinden und nutzerfreundliche Zusatzfunktionen – wie ein eingebauter Griff für einfache Anbringung und VESA⁶-Kompatibilität – ermöglichen Unternehmen Flexibilität und Komfort.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-zeigt-auf-ise-2025-color-e-paper-und-ai-gestutzte-signage-losungen>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de

⁶ Video Electronics Standards Association.