

Presseinformation

TV/AV » #TheHomeExhibition

Samsung The Frame: „Home Exhibition“ bringt faszinierende Fotografien in die eigenen vier Wände

Die Ausstellung „Stay Inspired – The Home Exhibition“ präsentiert Werke verschiedener Fotografen kostenfrei auf dem The Frame¹ von Samsung

- Foto-Ausstellung ab dem 17. April 2020 kostenlos für acht Wochen auf The Frame¹ verfügbar
- Samsung Snapshooter und freischaffende Fotografen teilen besondere Momente im The Frame Art Store
- Motive wechseln nach vier Wochen und sorgen für neue Inspiration



Schwalbach/Ts. – 17. April 2020 – #TheHomeExhibition: Samsung hat Snapshooter und Fotografen des BFF (Berufsverband freie Fotografen und Filmgestalter) dazu eingeladen, ihre inspirierenden Bilder in einem für sie neuen Medium mit der Öffentlichkeit zu teilen. Die Ausstellung trägt das Motto „Stay Inspired“ und steht Besitzern eines The Frame ab dem 17. April 2020 im Art Store kostenfrei zur Verfügung. Mit über 50 Fotografien kann in den eigenen vier Wänden eine unglaubliche Reise an schöne und besondere Orte gemacht werden.

Ob architektonische Meisterleistungen, atemberaubende Landschaften oder eine Momentaufnahme aus dem Leben im Großstadtdschungel: Die Ausstellung „Stay Inspired“ holt die ganze Welt in die eigenen vier Wände. Samsung hat mehrere Fotografen eingeladen, einige ihrer inspirierenden Werke über The Frame zu teilen. Ab dem 17. April ist #TheHomeExhibition deshalb im Art Store des TVs kostenfrei verfügbar. Die vielfältigen Werke können dann im The Frame Art Mode bestaunt werden.

Neue Perspektiven im heimischen Wohnzimmer

Die Snapshooter sind mit Samsung Smartphones um die ganze Welt gereist, um besondere

Momente für immer festzuhalten. Unter den langjährigen Partnern von Samsung befindet sich unter anderem [Helin Bereket](#)². Ihre Werke bilden den Spiegel ihrer Reisen und leben von einer großen Vielfalt an immer wechselnden Motiven. Fotograf [Juan Camilo Roa](#)³ hält daneben am liebsten moderne Architektur und euphorisierende Farben für die Ewigkeit fest. Als einer der renommiertesten Landscape-Fotografen Deutschlands war auch [Max Muench](#)⁴ für Samsung auf Foto-Tour unterwegs. Er begeistert regelmäßig hunderttausende Follower auf seinen Social Media-Kanälen und nun auch Besitzer von The Frame dank der #TheHomeExhibition.

Nach vier Wochen werden die Bilder durch neue Motive ersetzt. Auf die 21 Fotografien der mit Samsung kooperierenden Snapshooter folgen 29 Werke der Fotografen des BFF (Berufsverband freie Fotografen und Filmgestalter). Dieser beherbergt neben vielen talentierten, auch mehrere namenhafte Künstler.

„Sich Inspirationen zu suchen und Inspirationen zu schaffen ist wertvoll. Die von Leo Burnett konzipierte Kampagne eröffnet eine Ausstellung, in der wir vielseitige Fotoarbeiten direkt nach Hause bringen und Künstlern eine alternative Plattform geben, um ihre Werke zu zeigen“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics Samsung Electronics Deutschland GmbH. „Gleichzeitig ermöglichen wir unseren Kunden ein exklusives, kostenloses Erlebnis und neue Perspektiven für ihren The Frame.“

Aktivierung ganz leicht über den Art Store

Die Ausstellung lässt sich in wenigen Schritten auf dem eigenen The Frame abspielen. Nutzer sollten sich vorab mit ihrem Samsung Account einloggen. Dafür muss das Gerät mit dem Internet verbunden sein. Über den Menüpunkt „Spotlight und Kuration“ gelangen Nutzer dann zur #TheHomeExhibition. Dort können sie die Icons der verschiedenen Fotografen auswählen und ihre Bilderstreifen durchscrollen oder in Dauerschleife auf dem TV abspielen.

Trailer von „Stay Inspired – The Home Exhibition“:

https://www.youtube.com/watch?v=sR1U_GiuFtY

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/samsung-the-frame-home-exhibition-bringt-faszinierende-fotografien-in-die-eigenen-vier-waende

Bildergalerie

<p>„Stay Inspired – The Home Exhibition“ macht das heimische Wohnzimmer zur Kunstgalerie</p>	<p>Aktivierung über Art Store des Samsung The Frame</p>	<p>Werke und Künstler der Ausstellung wechseln nach vier Wochen</p>
		
<p>Ab dem 17. April 2020 stehen für Nutzer eines The Frame¹ zahlreiche außergewöhnliche Fotografien von renommierten Künstlern kostenlos zur Verfügung.</p>	<p>#TheHomeExhibition lässt sich in drei Schritten auf dem eigenen The Frame aktivieren und genießen.</p>	<p>Nach vier Wochen werden die Bilder für frische Inspiration ausgetauscht und durch neue faszinierende Werke ersetzt.</p>

¹ Besitzer von „The Frame“ TV-Modellen aus den Jahren 2020/2019/2018 können, nach erfolgreicher Anmeldung des Samsung Accounts am TV, unterschiedliche kostenlos Kunstwerke im angegebenen Zeitraum (17.04.2020 – 17.06.2020) nutzen. Von der Aktion ausgenommen sind The Frame TV-Modelle von 2017.

² Website: <https://www.helinbereket.com>

³ Website: <https://www.jcroa.com/>

⁴ Website: <http://www.muenchmax.com/>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

E.Dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG

Bettina Jönsson / Tim Zeige

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6325

samsung.av@faktor3.de