

Presseinformation

TV/Audio » Friedrich Liechtenstein präsentiert neues AI-Lineup

Alnfach und lässig: Friedrich Liechtenstein trifft auf neues AI-Lineup von Samsung

Zuhause war noch nie so lässig: Der Entertainer zeigt, wie entspannt die eigenen vier Wände mit Vision AI und Bespoke AI sein können

- Friedrich Liechtenstein präsentiert die neuesten Bespoke AI Hausgeräte und Samsung Vision AI TVs in seiner „[Casa Intelligencia](#)“
- Im Vordergrund stehen AI-Features, die sich unkompliziert in den Alltag einfügen und damit fester Bestandteil des Lebens werden
- Kampagne mit Plakaten, Partneraktionen und Social-Media-Videos läuft bis Ende des Jahres



Eschborn – 04. Juli 2025 – Friedrich Liechtenstein backt, tanzt, philosophiert. Wo? In der neuen Samsung Kampagne für smarte Bespoke AI Haushaltsgeräte und TV-Geräte mit Samsung Vision AI. Der Schauspieler und Musiker zeigt in seiner „Casa Intelligencia“, wie entspannt und unterhaltsam der Alltag dank der intelligenten Technologien sein kann. Das ist keine gewöhnliche Roomtour, sondern im wahrsten Sinne des Wortes eine fantastische Performance unter der Regie von Micky Suelzer.

Friedrich Liechtenstein läuft nicht. Er flaniert. Er sagt nicht danke, sondern „Merci machine“. Er tanzt nicht, sondern feigt über den „Dancefloor“. Lässig. Mit goldenen Fingernägeln. Im cremefarbenen Anzug oder lila-samtenen Bademantel. „Fantastico!“ Diese einmalige Art bringt Samsung mit einer neuen Kampagne in die Welt der intelligenten Haus- und Entertainmentgeräte.

„Friedrich Liechtenstein bringt mit seinem besonderen Charme und Humor frischen Wind in unser Storytelling. Er macht erlebbar, wie nahtlos AI-Produkte unsere täglichen Abläufe vereinfachen – und Leichtigkeit in den Alltag bringen können“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Die smarten Geräte erledigen vieles von selbst und fügen sich natürlich in unser Leben ein. Ohne viel Mühe unterstützen sie im Alltag, um ihn so entspannter und bunter zu machen, eben Alnfach und lässig.“

Daheim bei Friedrich Liechtenstein – lässig wie nie

Der vierminütige Film der Kampagne wurde in Liechtensteins Loft gedreht – der „Casa Intelligencia“. Zu sehen ist das Video auf dem [YouTube-Kanal von Samsung Deutschland](#).

Der Künstler präsentiert auf seine ganz individuelle Art die neuesten AI-Produkte von Samsung und beweist: Die Vision AI- und Bespoke AI-Geräte bringen Stil, Style und Spaß in den Alltag. Damit kann sich jede und jeder den geschmeidigen Stil von Friedrich Liechtenstein in die eigenen vier Wände holen – smart, schick und Alnfach.

So erledigen die Samsung Bespoke AI Hausgeräte alltägliche Aufgaben fast von selbst. Dafür passt beispielsweise AI Wash bei der Bespoke AI Waschmaschine¹ die Wasser- und Waschmittelmenge automatisch an die Kleidung in der Waschmaschine an.

Dank solch smarterer Funktionen bleibt mehr Zeit fürs Dolce Vita, zum Beispiel mit einem Samsung TV mit Vision AI. Er analysiert Inhalte in Echtzeit und skaliert das Bild auf 4K beziehungsweise 8K hoch für beeindruckende Seherlebnisse.

Und wenn gerade nichts Passendes läuft, zeigt The Frame Pro im Art Mode einmalige Kunstwerke aus aller Welt: Hochauflösend und ohne störende Reflexionen. Mehr Action? Dann ran an den Samsung Gaming Hub, der eine riesige Auswahl an Gaming-Abenteuer ganz ohne Konsole bietet.


Kreatives Konzept für Alnfache Lässigkeit

Konzipiert wurde die Kampagne von der Kreativagentur Leo Germany. Die Umsetzung übernahm ein Team von Zauberberg Productions GmbH unter Regie von Micky Suelzer. Der vielfach ausgezeichnete Regisseur ist für seine humorvollen Werbefilme (u.a. Edeka, Astra, MyPoster) bekannt.

Die Brand Campaign mit Friedrich Liechtenstein ist seit Ende Juni auf [YouTube](#) zu sehen. Herzstück der Kampagne ist die Roomtour durch Liechtensteins „Casa Intelligencia“. Daneben wurden Kurzformate zu einzelnen Produkten und ihren AI-Features erstellt wie zum Beispiel The Frame, OLED oder Neo QLED TV, Bespoke AI French Door, Bespoke AI Jet Ultra oder die Bespoke AI Waschmaschine mit AI Wash.

Die Kampagne ist online über Social Media zu sehen (YouTube, Meta, Pinterest) sowie in Elektrofachmärkten in Form von Flyern, Plakaten oder Displaywerbung präsent. Im Laufe des Jahres wird die außergewöhnliche Zusammenarbeit auch am Flughafen Frankfurt am Main sowie auf den Displays der Uber Arena in Berlin gezeigt.

Friedrich Liechtenstein wird Samsung bis Ende des Jahres als Brand Ambassador unterstützen. In dieser Funktion wird er in weiteren Creatives die AI-Hausgeräte und Vision AI TVs im

¹ Modellcode: WF90F/24, Energieeffizienzklasse: 

Rahmen besondere Promotionen bewerben. Der Startschuss erfolgt zu den Lifestyle Weeks ab dem 07. Juli 2025.

Bleibt nur noch eins zu sagen – in den Worten eines Friedrich Liechtensteins: „Wieder was gelernt. Bitte schön!“

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/ainfach-und-lassig-friedrich-liechtenstein-trifft-auf-neues-ai-lineup-von-samsung>

Über Samsung Electronics

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiottechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Klausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.klausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0151 / 1211 6375
presse.samsung@ketchum.de