

Presseinformation

TV/Audio & Display » IFA 2024: Samsung enthüllt die Music Frame WICKED Edition auf der IFA

Samsung verzaubert die IFA 2024 mit der Music Frame WICKED Edition

Die exklusive Music Frame Sonderedition bringt ein Stück Wicked von Universal Pictures ins eigene Heim

- Der kraftvolle Sound des Samsung Music Frame trifft auf den Zauber von Wicked
- Entstanden in Zusammenarbeit mit den Machern der Verfilmung des erfolgreichen Musicals Wicked
- Drei Wicked Art Panels mit Autogrammen der Darsteller*innen, Music Frame mit Wicked Schriftzug und exklusive Wicked Box als Teil der Edition



Schwalbach/Ts. – 05. September 2024 – Samsung verzaubert die IFA 2024 mit einer magischen Neuheit und enthüllt die Music Frame WICKED Edition. Der Samsung Music Frame Lautsprecher im Look eines eleganten Bilderrahmens kann mit Bildern oder Fotografien personalisiert werden. Passend zur Kinostart Musical-Verfilmung von Wicked können sich Fans auf drei exklusive Wicked Art Panels freuen. Aber die Music Frame WICKED Edition ist mehr als nur ein visuelles Highlight – sie bietet auch ein musikalisches Erlebnis. Fans können ihre Lieblingsplaylist wiedergeben oder mit den Songs des Musicals in die märchenhafte Welt von Oz eintauchen.

„Wir haben Music Frame für Nutzer*innen entwickelt, die nicht nur Musik in hervorragender Qualität erleben wollen, sondern auch ein Design-Statement setzen möchten“, sagt Cheolgi Kim, Executive Vice President Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Mit der Music Frame WICKED Edition feiern wir jetzt ein echtes Highlight. Sie vereint spektakulären Klang mit der fesselnden Story des Musicals und kann so ein bisschen Magie direkt nach Hause bringen.“

Die Music Frame WICKED Edition: Musikalischer Zauber für Zuhause

Die limitierte Sonderausgabe des Music Frame kommt in einer kunstvoll gestalteten Box. Fans dürfen sich zudem über drei Fotokarten freuen, die Autogramme und faszinierende Bilder der bekannten Charaktere aus dem Zauberland zeigen. Darunter auch ein exklusives Motiv, das nur mit der Samsung Music Frame WICKED Edition erhältlich ist. Der Music Frame selbst ist mit einem eleganten Wicked-Schriftzug verziert. Das Art Panel des Music Frame lässt sich personalisieren – sei es mit den drei Wicked Fotokarten, persönlichen Fotos, Kunstwerken oder auch Vinyl-Covern.

Mit seinem satten, immersiven Klang verwandelt der Music Frame als Design-Lausprecher von Samsung den Raum in eine magische Surround-Sound-Oase. Dolby Atmos sorgt dabei für ein spektakuläres Klangerlebnis, das Noten und Klänge nahezu zum Leben erweckt. Dank der dreifachen Rücklautsprecher und SpaceFit Sound Pro, bei dem der Sound an die akustischen Eigenschaften des jeweiligen Raums abgestimmt wird, liefert die Music Frame WICKED Edition einen klaren und kraftvollen Sound.

Die integrierten Funktionen Alexa und Chromecast ermöglichen eine einfache Integration in Smart-Home-Umgebungen, während Airplay und Tap Sound eine nahtlose Verbindung zu Android- und iOS-Geräten ermöglicht. Durch die einfache Konnektivität via Bluetooth, Wi-Fi und Optical kann man wie von Zauberhand seinen Musikwunsch erklingen lassen.

Die Music Frame WICKED Edition ist ab Oktober 2024 erhältlich. Der Verkauf erfolgt über den Samsung Onlineshop, weitere Informationen gibt es unter [Samsung.com](https://www.samsung.com).

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-verzaubert-die-ifa-2024-mit-der-music-frame-wicked-edition>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Über Universal Pictures Wicked

Nach zwei Jahrzehnten als eines der beliebtesten Musicals auf der Bühne macht sich Wicked in dieser Weihnachtszeit auf die lang erwartete Reise auf die große Leinwand als spektakuläres, generationsprägendes Kinoereignis.

In Wicked, der unerzählten Geschichte der Hexen von Oz, spielt die Emmy-, Grammy- und Tony-Gewinnerin Cynthia Erivo (Harriet, Broadway's Die Farbe Lila) als Elphaba, eine junge Frau, die wegen ihrer ungewöhnlichen grünen Haut missverstanden wird und ihre wahre Kraft noch nicht entdeckt hat. Ein weiterer Superstar im Film ist die Grammy-Gewinnerin und Multi-Platin-Künstlerin Ariana Grande als Glinda, eine populäre junge Frau, die viele Privilegien genießt und sehr ehrgeizig ist, aber ihr wahres Herz noch nicht entdeckt hat.

Die beiden lernen sich als Studenten an der Shiz-Universität im fantastischen Land Oz kennen und schließen eine ungewöhnliche, aber tiefe Freundschaft. Nach einer Begegnung mit dem wunderbaren Zauberer von Oz steht ihre Freundschaft an einem Scheideweg und ihre Leben nehmen sehr unterschiedliche Wege. Glindas unerschütterliches Verlangen nach Beliebtheit lässt sie von Macht verführen, während Elphabas Entschlossenheit, sich selbst und den Menschen um sie herum treu zu bleiben, unerwartete und schwerwiegende Folgen für ihre Zukunft haben wird. Ihre Abenteuer in Oz werden schließlich dazu führen, dass sie ihr Schicksal als Glinda die Gute und die Wicked (böse) Hexe des Westens erleben.

In dem Film spielt auch Oscar-Preisträgerin® Michelle Yeoh die königliche Rektorin der Shiz University, Madame Morrible; Jonathan Bailey (Bridgerton, Fellow Travelers) als Fiyero, ein schelmischer und sorgloser Prinz; der Tony-Nominierte Ethan Slater (Broadway's Spongebob Schwammkopf, Fosse/Verdon) als Boq, ein altruistischer Munchkin-Student; Marissa Bode in ihrem Spielfilmdebüt als Nessarose, Elphabas Lieblingsschwester; und Popkultur-Ikone Jeff Goldblum als legendärer Zauberer von Oz.

Zu den Charakteren gehören Pfannee und ShenShen, zwei hinterhältige Landsleute von Glinda, gespielt von den Emmy-nominierten Bowen Yang (Saturday Night Live) und Bronwyn James (Harlots), eine neue Figur, die für den Film geschaffen wurde, Miss Coddle, gespielt von der Tony-Nominierten Keala Settle (The Greatest Showman) und der vierfache Emmy-Gewinner Peter Dinklage (Game of Thrones) als Stimme von Dr. Dillamond.

Unter der Regie des gefeierten Filmemachers Jon M. Chu (Crazy Rich Asians, In the Heights) ist Wicked das erste Kapitel eines zweiteiligen, immersiven, kulturellen Festes. Wicked Teil 2 soll am 26. November 2025 in die Kinos kommen.

Produziert wird Wicked von Marc Platt (La La Land, Die kleine Meerjungfrau), dessen Filme, Fernsehsendungen und Bühnenproduktionen zusammen 46 Oscar-Nominierungen®, 58 Emmy-Nominierungen und 36 Tony-Nominierungen erhielten, und vom mehrfachen Tony-Preisträger David Stone (Kimberly Akimbo, Next to Normal), mit dem Platt den Blockbuster Wicked produzierte Bühnenmusical. Die ausführenden Produzenten sind David Nicksay, Stephen Schwartz und Jared LeBoff.

Wicked basiert auf dem Bestsellerroman von Gregory Maguire und wurde von der Buchautorin der Bühnenproduktion, Winnie Holzman, und dem legendären Grammy- und Oscar-Preisträger® Stephen Schwartz für die Leinwand adaptiert. Produziert wird das Broadway-Bühnenmusical von Universal Stage Productions, Marc Platt, der Araca Group, Jon B. Platt und David Stone.

Über Universal Pictures

Universal Pictures gehört zu den Universal Studios (www.universalstudios.com). Die Universal Studios sind Teil von NBCUniversal. NBCUniversal ist eines der weltweit führenden Medien- und Unterhaltungsunternehmen für Entwicklung, Produktion und globale Vermarktung von Unterhaltung, Nachrichten und Informationen. NBCUniversal besitzt und betreibt ein umfangreiches Portfolio an Nachrichten- und Unterhaltungsnetzwerken, ein führendes Filmunternehmen, bedeutende Fernsehproduktionsbetriebe, eine große Fernsehsendergruppe und weltbekannte Themenparks. NBCUniversal ist eine Tochtergesellschaft der Comcast Corporation.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.kiauschi@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Julia Tzenetoglou
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 361649
0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de