

# Presseinformation

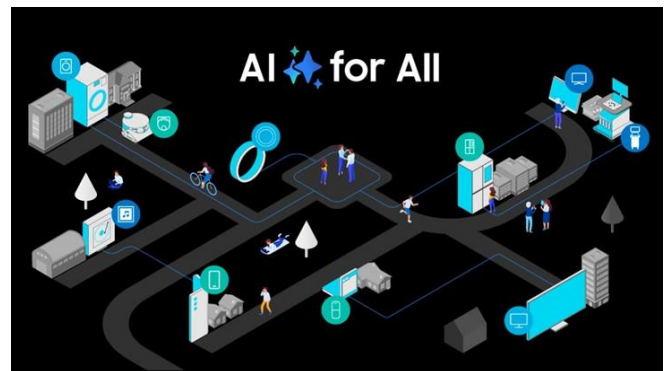
---

Home Appliances » Samsung setzt auf Kontinuität und Stabilität in Fachhandelsstrategie 2025

## Fachhandel im Fokus: Samsung setzt 2025 auf Kontinuität und Stabilität im Bereich Hausgeräte

Exklusive Produkte, umfangreiche Trainings und Marketing-Unterstützung für den Fachhandel

- Smart Dealer Programm, spezielle Fachhandels-Programme und neues Samsung Sales Portal als wichtige Eckpfeiler
- Nutzerzentrierte AI über die Produktkategorien hinweg liefert Verkaufsargumente am POS
- Hohe Energieeffizienz durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz setzt Kaufanreize



**Eschborn – 19. März 2025 – Eine enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Elektrofachhandel und dem Küchen- und Möbelfachhandel gehört für Samsung seit Jahrzehnten zum Erfolgsrezept der Vertriebs- und Markenstrategie. Auch 2025 unterstützt das Unternehmen seine Fachhandelspartner u.a. mit speziellen Angeboten, POS-Materialien, aufmerksamkeitsstarken Marketing-Kampagnen sowie Trainings. Darüber hinaus stimuliert Samsung den Abverkauf mit seiner stark auf den Kundennutzen fokussierten, umfassenden AI-Produktstrategie. Gleichzeitig zählt die fortwährende Entwicklung energieeffizienter Hausgeräte auf das kontinuierlich hohe Interesse der Kund\*innen ein.**

„Der Fachhandel ist der Dreh- und Angelpunkt für unseren Erfolg“, unterstreicht Nedzad Gusic, Vice President Home Appliances bei Samsung Electronics. „Wir unterstützen unsere Partner einerseits mit einer Reihe speziell abgestimmter Programme, andererseits mit attraktiven Hausgeräten, die über alle Produktkategorien hinweg mit Künstlicher Intelligenz das Leben und den Haushalt der Kunden komfortabler machen können. Dabei setzen wir auf stabile Erfolgsformate, wie das Smart Dealer Programm, und identifizieren kontinuierlich neue Potenziale, zum Beispiel im Bereich Bodenpflege.“

## **Kontinuierlicher Fokus auf den Fachhandel mit Smart Dealer und Samsung Sales Portal**

Der stationäre Handel ist weiterhin eine der primären Anlaufstellen für Kund\*innen, wenn es um Beratung und Kauf eines Smart Homes geht: Laut einer Studie der Bitkom verließen sich 75 % der Befragten nicht nur auf Online-Informationen, sondern suchten die Expertise des Fachhandels<sup>1</sup>. Diese Rezeptivität für das Smart Home gemeinsam mit dem Wunsch nach persönlicher Beratung vor Ort birgt ein enormes Potenzial für den Fachhandel. Samsung setzt deshalb auf verschiedene Programme und Plattformen, die dem beratenden Fachhandel das aktuellste Wissen rund um ein vernetztes Zuhause und Künstlicher Intelligenz an die Hand geben, sodass er deren Potenziale bestmöglich ausschöpfen kann.

Eine Maßnahme, mit der Samsung den Fachhandel in den Fokus rückt, ist das Smart Dealer Programm für den Elektrofachhandel. Das stabile Erfolgsprojekt wurde erstmals 2017 ins Leben gerufen, zählt mittlerweile über 600 teilnehmende Händler\*innen und wird ständig weiter ausgebaut: Ein umfangreiches Angebot an Trainingsmaßnahmen sowie abverkaufsunterstützende Maßnahmen gehören zu den Kern-Leistungen des Programms.

Dem Küchen- und Möbelfachhandel stehen ebenfalls eigens abgestimmte Vertragswerke, eigene abverkaufsunterstützende Maßnahmen und maßgeschneiderte Trainingsmaßnahmen zur Verfügung. Mit Testimonial Tim Raue, der 2025 bereits im fünften Jahr in Folge für die Produkte aus dem Einbau-Segment wirbt, sowie die Kooperation mit der GEDK stärkt Samsung den Küchen- und Möbelfachhandel und führt ihm kaufkräftige Zielgruppen zu. So unterstreicht Samsung seine Strategie 2025 ganz nach dem Motto „Kontinuität und Stabilität“.

Im neuen Samsung Sales Portal wiederum werden verkaufsfördernde Optionen auch für kleinere Händler angeboten: Das Portal unterstützt die Bestell- und Informationsprozesse. Dazu gehören Produktinformationen ebenso wie Hinweise auf Promotions und Aktionen. Auch die bereits bestehenden Funktionen wie Bestellung, Rückgabe und Reklamation wurden verbessert.

Auch die generellen Prozesse in Zusammenarbeit mit dem Fachhandel wurden überarbeitet und simplifiziert. Der Retourenprozess wurde von vier Systemen auf eines reduziert, Verträge konnten so bis zu 54 % schneller sowie 85 % aller Aufträge papierlos bearbeitet werden. Darüber hinaus hat Samsung die Gutschriftenausschüttung beschleunigt.

### **Exklusive Aktionsprogramme für ausgewählte TOP Fachhändler**

Seit Anfang Januar 2025 steht Samsung mit 100 ausgewählten Fachhandelspartnern im Austausch für das sogenannten „One Launch“-Programm, einer mit Marketingmaßnahmen konzertierten Maßnahme für ausgewählte Händler zum globalen Launch-Event am 26. März 2025 der neuen Produkte. Hierbei profitieren jene TOP 100 Fachhändler von exklusiven Vorteilen. Dazu gehören spezielle Ausstellerrabatte, POS-Material, Platzierungsprämien für die neu gelaunchten Produkte sowie attraktive Angebote für Pre-Launch Listungen und produktübergreifende Bundles, so zum Beispiel mit dem Samsung Galaxy S24 FE als Zugabe bei Pre-Orders. Dadurch können die Programmteilnehmenden von einem

---

<sup>1</sup> <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Smart-Home-Kauf-Mehrheit-informiert-Netz-Geschaef>t

warengruppenübergreifenden Pull-Effekt profitieren, der das smarte Zusammenspiel AI-gestützter Geräte und den daraus resultierenden Komfort für die Endkund\*innen erlebbar macht. Die Mitarbeitenden des Fachhandels können so AI-gestützte Hausgeräte von Samsung als Alltagshelfer für spürbare Entlastung und Befreiung täglicher Routinen platzieren und greifbare Verkaufsargumente bieten.

Für die Fokusproduktgruppe Bodenpflege hat Samsung zusätzlich die „JET TOP 200 Fachhändler“-Aktion<sup>2</sup> ins Leben gerufen. Teilnehmende Fachhändler haben unter anderem Zugang zum erweiterten Premium Akkuhandstaubsaugersortiment von Samsung und Werbekostenzuschüssen für Einhaltung und Pflege der Display-Lösungen. Im Gegenzug erhalten die teilnehmenden Händler auf ihren Markt zugeschnittene Shop Display-Lösungen. Darüber hinaus sind die JET TOP 200 Fachhändler für umfangreiche POS-Schulungen und Online-Trainings priorisiert und profitieren von besonderen Ausstellerrabatten sowie exklusiven Kooperations- und Verkaufsaktionen.

### **AI: Den Alltag einfacher und komfortabler machen**

Samsung treibt den Einsatz von Künstlicher Intelligenz über alle Produktkategorien von Smartphone bis Kühlschrank hinweg voran. So bieten sich dem Fachhandel verschiedene digitale und physische Szenarien, um am POS die intelligenten Fähigkeiten der Geräte im Zusammenspiel zu demonstrieren und die Neugier der Kund\*innen zu wecken. Insbesondere das in verschiedene Hausgeräte integrierte AI Home LC-Farbdisplay, das als intelligente Schalt- und Steuerzentrale für das Smart Home fungieren kann, sowie die vielfältigen Möglichkeiten der Automatisierung und Personalisierung können Kund\*innen dabei einen echten Mehrwert bieten. Bespoke AI Lösungen von Samsung unterstützen im Haushalt: Vom Kochen über Kühlen und intelligentem Lebensmittelmanagement bis hin zum AI-basierten Waschen und Dosieren mit Textil- und Verschmutzungsgraderkennung sowie bodenoptimiertem Staubsaugen. Um Fachhändler in diesem Bereich zu unterstützen, bietet Samsung spezielle AI-Trainings und in der Fläche skalierbare Experience Zones.

Das breite Portfolio mit attraktiven Nischenprodukten wie dem SLIM Waschtrockner mit automatischer Waschmitteldosierung eröffnet dem Handel neue Absatzchancen jenseits des Preiskampfes in den Hauptsegmenten. Dabei gilt, ob Nische oder nicht: Alle WiFi-fähigen Produkte können, auch mit vielen smarten Geräten von Drittanbietern, in das holistische Samsung Ökosystem SmartThings eingebunden werden.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/fachhandel-im-fokus-samsung-setzt-2025-auf-kontinuitat-und-stabilitat-im-bereich-hausgerate>

---

<sup>2</sup> Teilnahmebedingungen: Produkt-Präsentation am POS auf einem Samsung Shop Display, Pflege der Shop Displays, Aktivierung des Auto-Replenishment Systems für alle Jet Produkte, Teilnahme an Samsung Trainings (on- oder offline)

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

### **Home Appliances**

Samsung Electronics GmbH  
Maryam Kiausch / Emmi Dushi  
Frankfurter Straße 2  
65760 Eschborn  
[m.kiauschi@samsung.com](mailto:m.kiauschi@samsung.com)  
[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

### **Home Appliances**

Ketchum GmbH  
Mona El Ghadouini  
Paulinenstraße 39-43  
70178 Stuttgart  
+49 173 7847236  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)