

Presseinformation

IT & Mobile Communication B2B » Samsung und Google vertiefen Partnerschaft

Samsung und Google vertiefen Partnerschaft: erste Mobile Devices sind Teil des Android Enterprise Recommended (AER) Programms

AER-Zertifizierung soll es Unternehmen erleichtern, sichere mobile Lösungen auszuwählen

- Samsung vertieft Partnerschaft mit Google
- Android Enterprise Recommended ermöglicht Einhaltung von hohen Standards
- Aufnahme von ausgewählten Galaxy Geräten mit Android 11 und höher



Schwalbach/Ts. – 11. November 2020 – Samsung Electronics wird Teil des Android Enterprise Recommended (AER) Partnerprogramms von Google. Damit können sich Geschäftskunden davon überzeugen, dass die Galaxy Geräte hohe Hard- und Softwarestandards erfüllen.

Samsung und Google arbeiten seit fast zehn Jahren zusammen, um Geschäftskunden eine auf ihre Bedürfnisse abgestimmte und sichere mobile Business-Kommunikation zu ermöglichen. Adressiert werden dabei die Wünsche nach einer individuell angepassten, flexibel einsetzbaren Hardwareausstattung in Kombination mit einer leicht zu verwaltenden Software und einer nahezu lückenlosen Sicherheitsarchitektur. Das Android Enterprise Recommended (AER) Programm bringt zum Ausdruck, dass die von Google definierten Anforderungen hinsichtlich Sicherheit, Produktivität und Flexibilität erfüllt werden. In das Programm aufgenommen werden nun ausgewählte Samsung Galaxy Geräte mit Android 11 und höher. Dazu zählen das Galaxy S20, Note20, Tab S7 und S7+ sowie Ruggedized Devices wie das XCover Pro.

Das AER Programm von Google umfasst Hersteller und Dienstleister, welche hohe Standards in Sachen Geräteleistung, Nutzererfahrung und Sicherheit erfüllen. Die Zertifizierung soll es

Unternehmen erleichtern, mobile Lösungen für ihre Betriebsabläufe auszuwählen und diese zu integrieren. Samsung und Google haben dafür in den vergangenen zwei Jahren die Android Enterprise und Samsung Knox Platform for Enterprise Schnittstellen in Einklang gebracht. Außerdem haben die Partner ihre Services für die Registrierung von kompatiblen Mobilgeräten – Android Zero-Touch Enrollment und Knox Mobile Enrollment – synchronisiert. So kann sowohl das Onboarding von Mitarbeitern als auch die erneute Bereitstellung von Geräten angepasst werden.

Zu den Lösungen von Samsung für Unternehmen gehören die Galaxy Enterprise Editions, robuste Smartphones und Tablets („Ruggedized Devices“), moderne Sicherheitslösungen, flexible Konfigurations- und Bereitstellungsoptionen sowie überzeugende Lifecycle-Management-Services. Samsung feilt weiter an Lösungen, die auch über die Anforderungen des Android Enterprise Recommended Programms hinausgehen sollen.

Mehr zur Partnerschaft von Samsung und Google erfahren Sie im Android Enterprise Blog: <https://blog.google/products/android-enterprise/android-enterprise-recommended-new-partners>.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-und-google-vertiefen-partnerschaft>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B
Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication B2B
Ketchum GmbH
Nicole Waibel
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099 435
samsung.it@ketchum.de