

Presseinformation

TV/AV » [Neue Kollektion im Samsung Art Store](#)

Neue Foto-Kollektion von Magnum Photos: Mit The Frame auf eine virtuelle Reise gehen

Samsung Art Store umfasst mit den Werken von malerischen Orten und zeitloser Kunst nun mehr als 1.400 Motive

- Neue Foto-Kollektion seit dem 14. November für einen Monat kostenlos im Samsung Art Store erhältlich
- Kooperation verbindet 4K-Auflösung mit atemberaubender Kunst und betont so die Stärken von The Frame
- Motive laden zum virtuellen Reisen an traumhafte Orte ein



Schwalbach/Ts. – 17. November 2020 – Samsung bringt in Zusammenarbeit mit der renommierten Fotoagentur Magnum Photos 20 neue Bilder auf The Frame, die ab sofort und exklusiv über den Samsung Art Store erhältlich sind. Damit wächst die Kunstsammlung auf stolze 1.400 Werke an. Besonders in Zeiten wie diesen, in denen viele Menschen die meiste Zeit innerhalb der eigenen vier Wände verbringen, möchte Samsung seine Kunden zu einer virtuellen Reise einladen, die das aufkommende Fernweh und den Durst nach Kultur stillt.

Die Kampagne läuft weltweit und ist am 14. November gestartet. Einen ganzen Monat ist es nun den Nutzern des The Frame möglich, sich dank der spektakulären Motive von atemberaubenden Locations und Reisezielen an andere Orte zu träumen. Die von Magnum Photos zur Verfügung gestellten Motive sind bis zum 14. Dezember kostenlos erhältlich. Anschließend haben Nutzer die Chance, die außergewöhnlichen Fotografien sowohl als Einzelkauf wie auch im Rahmen eines Monatsabonnements zu erwerben.

Mit The Frame auf virtuelle Reise gehen

Die Werke der neuen Magnum-Sammlung stammen von renommierten Künstlern und Fotografen, darunter Elliott Erwitt, Burt Glinn, Stuart Franklin, Thomas Hoepker und Bruno

Barbey. Sie zeichnen sich durch ihre Vielfältigkeit aus und zeigen vor allem ikonische Reiseziele und fotografische Arbeiten verschiedener Jahrzehnte aus der ganzen Welt.

„Wir verbringen in diesem Jahr alle viel mehr Zeit zu Hause, statt auf Reisen“, sagt Jongsuk Chu, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Mit den atemberaubenden Fotos, gepaart mit der lebendigen QLED-Bildqualität von The Frame, wollen wir unseren Nutzern dennoch ein besonderes virtuelles Reiseerlebnis innerhalb der eigenen vier Wände bieten.“

1.400 bekannte Kunstwerke aus Museen und Galerien weltweit




Mit den neuen Werken von Magnum Photos bietet The Frame nun einen Katalog von mehr als 1.400 Kunstwerken aus Museen und Galerien auf der ganzen Welt, die Kunden in 4K-Bildqualität genießen können. So finden sich in der Galerie beispielsweise aus dem Prado Museum in Madrid, dem Albertina Museum in Wien, dem Tate Modern in London, dem Van Gogh Museum in Amsterdam, dem Hermitage State Museum in St. Petersburg und dem LUMAS in Hamburg. Dank dieser besonderen Partnerschaft erleben Nutzer und Nutzerinnen The Frame nicht nur als bloßen TV mit hoher Auflösung, sondern auch als Produkt, das sie mit auf Entdeckungstour nimmt, um die schönsten Kunstwerke weltweit zu bestaunen.

Wer sich nun für den Kauf eines neuen The Frame entscheidet, profitiert über die Promotion-App von einer dreimonatigen, kostenlosen Testversion des Art Store. Die neue Kollektion wird auf Modellen ab 2018 unterstützt.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/neue-foto-kollektion-von-magnum-photos-mit-the-frame-auf-eine-virtuelle-reise-gehen

Bildergalerie

20 Kunstwerke erweitern Samsung Art Store	1.400 Werke entführen auf virtuelle Reise	Testversion des Art Store drei Monate gratis
		
Seit dem 14. November beinhaltet der Samsung Art Store 20 neue Kunstwerke von renommierten Fotografen und Fotografinnen. Die vielfältigen Werke werden von Magnum	Damit wächst der Kunst-Katalog auf The Frame auf über 1.400 Motive, die Nutzer und Nutzerinnen genießen können. Die spektakulären Bilder laden in Zeiten, in denen viele	Wer sich nun für einen The Frame entscheiden sollte, erhält die Testversion des Samsung Art Store für drei Monate kostenlos dazu. Die neue Fotokollektion wird auf Modellen

Photos zur Verfügung gestellt und sind bis zum 14. Dezember einen Monat kostenfrei für Besitzer und Besitzerinnen des The Frame erhältlich.	Menschen besonders viel Zeit innerhalb der eigenen vier Wände verbringen, zur virtuellen Reise an ferne Orte ein.	ab 2018 unterstützt.
---	---	----------------------

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi / Maxime Steuer
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.steuer@samsung.com

Pressekontakt Agentur Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG
Bettina Jönsson / Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
samsung.av@faktor3.de