

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung und Netflix: „Emily in Paris“

Zweite Staffel Emily in Paris: Samsung und Netflix zeigen innovative Technologien und ikonischen Stil

Pariser Schick kombiniert mit den trendigen Innovationen von Samsung

- Samsung und Netflix setzen Partnerschaft mit „Emily in Paris“ fort
- Integrierte Kommunikationskampagne zum Start der zweiten Staffel
- Philippine Leroy-Beaulieu, in der Serie die Agentur-Chefin Sylvie, ist Samsung-Botschafterin



Schwalbach/Ts. – 22. Dezember 2021. Pünktlich zum Start der zweiten Staffel der Erfolgsserie „Emily in Paris“ hat Samsung heute eine Neuigkeit zur Partnerschaft mit dem Streaming-Dienst Netflix bekannt gegeben. Die Emmy-nominierte Serie, die den ikonischen Pariser Stil des 21. Jahrhunderts feiert, arbeitet mit Samsung zusammen, um den Fans der Serie innovative und hochklassige Technologie vorzustellen.

In der ersten Staffel der von den MTV Entertainment Studios produzierten Erfolgsserie gaben die herausragende Kulisse und die durch und durch von Paris geprägten Charaktere den Zuschauern einen Einblick in den französischen Stil und die französische Kultur. Dieses Gefühl von Eskapismus wurde durch die internationale Besetzung der Serie begleitet - vor allem mit der ikonischen Figur von Sylvie Grateau. Sylvie wird von der Samsung-Botschafterin Philippine Leroy-Beaulieu gespielt und fungiert als Chefin der Hauptfigur Emily und ist CMO der Luxus-Marketingagentur Savoir. Sylvies Charakter verkörpert eine wahrhaft stilvolle Autorität: Großartig in ihrem Job, machtvoll, beherrschend und mühelos schick gekleidet, wurde sie zu einer der bekanntesten und beliebtesten Charaktere der Debütsaison der Serie. Um sicherzustellen, dass sie in der zweiten Staffel den Überblick über ihr persönliches und berufliches Leben behält, hat sich Sylvie für das stilvolle Samsung Galaxy Z Flip 5G entschieden, um Emily und den Rest der Agentur auf Trab zu halten.

Stilvoll und glamourös im Alltag glänzen

Doch nicht nur Sylvie profitiert von Style und Glamour des Galaxy Z Flip 5G. Zum Start der zweiten Staffel werden Samsung und Netflix den Fans von Emily in Paris mit einer integrierten Kommunikationskampagne den ikonischen Stil sowie innovative Technologie näherbringen: Offline-Werbung, Social Media- und Influencer-Kooperationen sowie ein eigener TikTok-Filter bieten den Fans eine neue Möglichkeit, die Serie über das faltbare Galaxy Z Flip 5G zu genießen. Der Filter ermöglicht ihnen ein „eigenes Drehbuch“ zu schreiben und selbst die Hauptfigur in ihrem eigenen animierten Poster von Emily in Paris zu werden. So finden sich Fans mit Hilfe des smarten Foldables direkt vor dem Eiffelturm wieder. TikTok-Benutzer¹ können den *Flip the Script*-TikTok-Effekt ab dem 28. Dezember 2021 auf der Plattform ausprobieren.

„Bei Samsung stehen wir immer an der Spitze von Kreativität und Innovation. Wir freuen uns, mit Netflix für die zweite Staffel von Emily in Paris, einer ihrer erfolgreichsten Serien, zusammenzuarbeiten. Es ist fantastisch, wie perfekt das ikonische Galaxy Z Flip zu Sylvies Persönlichkeit passt. Wir freuen uns darauf, diese Partnerschaft in Zukunft noch intensiver weiterzuentwickeln“, so Benjamin Braun, Samsung CMO für Europa.

Hier einige der Samsung Produkte, die in der Serie zu sehen sind:

- **Das Galaxy Z Flip 5G:** Ein hochwertiges und innovatives, faltbares Smartphone, das für Trendsetter und Multitasker entwickelt wurde, die einfach zwischen der Aufnahme des perfekten Selfies und dem Versenden von E-Mails wechseln oder sich über die neueste Episode ihrer Lieblingsserie unterwegs auf dem Laufenden halten möchten.
- **Die Galaxy Watch3:** Eine modische und funktionelle Smartwatch, um Wellness-Informationen im Blick zu behalten und welche den täglichen Spaziergang in einen stilvollen Laufsteg verwandelt.
- **The Serif:** Ein Fernseher, der ikonisches Design und verblüffende Bilder vereint. Er verwandelt jede Serie und jeden Film in ein genussvolles Seherlebnis, so als ob man selbst durch das Musée d'Orsay gehen würde.
- **The Sero:** Der revolutionäre Sero mit besonderem Design, mit dem man nahtlos zwischen horizontalen und vertikalen Inhalten wechseln kann, damit man bequem Inhalte auf Netflix und Sozialen Medien in jeder Lage nutzen kann.
- **Der Bespoke Kühlschrank mit Gefrierfach:** Die ikonische modulare Kühlschranklösung, die sich personalisieren lässt und durch innovative Technologie im eigenen Zuhause glänzt.

Die zweite Staffel von Emily in Paris ist ab dem 22. Dezember 2021 auf Netflix zu sehen.

¹ Der TikTok-Filter wird vom 28. Dezember 2021 bis 26. Februar 2022 in Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien verfügbar sein.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Über Netflix, Inc.

Netflix ist der weltweit führende Streaming-Entertainment-Dienst mit über 209 Millionen kostenpflichtigen Mitgliedschaften in über 190 Ländern mit Fernsehserien, Dokumentationen und Spielfilmen in einer Vielzahl von Genres und Sprachen. Mitglieder können jederzeit und überall auf jedem mit dem Internet verbundenen Bildschirm so viel streamen, wie sie möchten. Mitglieder können ohne Werbung oder Verpflichtungen spielen, pausieren und die Inhalte fortsetzen.

**Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication**
Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.blasberg@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Ketchum GmbH
Clemens Mueller-Kocksch
Blumenstrasse 28
80331 München
Tel.: +49-89-590421-122
presse.samsung@ketchum.de