

# Presseinformation

---

Corporate Marketing

## **Samsung Electronics gibt Ergebnisse des zweiten Quartals 2016 bekannt**

Umsatz liegt bei 50,94 Billionen Won / Konsolidierter operativer Gewinn von 8,14 Billionen Won erzielt.

**Seoul, Korea – 28. Juli 2016** – Samsung Electronics Co., Ltd. verkündet einen Umsatz von 50,94 Billionen Won auf konsolidierter Basis für das zweite Quartal 2016. Im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht dies einer Steigerung von 2,4 Billionen Won. Der konsolidierte operative Gewinn beträgt dabei 8,14 Billionen Won. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahresquartal einem Anstieg von 1,24 Billionen Won.

In der Gewinnprognose vom 7. Juli 2016 schätzte Samsung den konsolidierten Umsatz des zweiten Quartals auf etwa 50 Billionen Won. Der operative Gewinn betrug dabei ungefähr 8,1 Billionen Won.

Die internationale Pressemitteilung finden Sie nachfolgend unter „Material zum Download“.

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Druckern, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com](http://news.samsung.com).

## **Pressekontakt Samsung**

### **Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH

Thomas Kahmann

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[T.Kahmann@samsung.com](mailto:T.Kahmann@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

### **Corporate Marketing**

Faktor 3 AG

Felix Trompke

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6152

[samsung.corp@faktor3.de](mailto:samsung.corp@faktor3.de)