

Presseinformation

Corporate Marketing » Samsung Ausstellung „Re:Framing Cultures“

Hochschule für Gestaltung Offenbach und Samsung feiern die Völkerverständigung durch Fußball

Der Lifestyle-TV The Frame bietet in der Kunstaussstellung im Samsung Showcase den geeigneten Rahmen für Kunst und Fußball

- KünstlerInnen interpretieren den interkulturellen Geist der WM
- Dank The Frame verschmilzt Kunst mit moderner Technologie
- Kooperation mit der renommierten Hochschule für Gestaltung Offenbach



Schwalbach/Ts. – 14. Juni 2018 – In der gemeinsamen Kunstaussstellung mit der renommierten Hochschule für Gestaltung Offenbach (HfG) zeigt Samsung Electronics unter dem Titel „Re:Framing Cultures“ die völkerverbindende Energie des Fußballs. Neun Künstler_innen aus den Reihen der HfG lösen mithilfe des Lifestyle-TVs The Frame die Grenze zwischen Technik und Kunst auf und verwandeln den Samsung Showcase für mehrere Wochen in eine Ausstellungsfläche. Noch bis zum 20. Juli können sich sowohl Kunst- als auch Fußballfans im Samsung Showcase auf der Frankfurter Zeil 119 inspirieren lassen.

Kaum ein Ereignis entfesselt eine so völkerverbindende Kraft wie die Fußballweltmeisterschaft. Während ganz Deutschland der Nationalelf die Daumen drückt, erweitert Samsung als Technologiepartner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) gemeinsam mit der HfG Offenbach die Faszination Fußball um eine kulturelle Perspektive. Eine mehrwöchige Ausstellung mit dem Titel „Re:Framing Cultures“, die gestern mit einer feierlichen Vernissage eröffnet wurde, präsentiert Werke von neun jungen Künstler_innen der HfG. Diese zeigen mithilfe ihrer Werke einerseits die interkulturelle Bedeutung des Fußballs auf und andererseits, wie Technologie und Kunst miteinander interagieren können.

„Die Fußball-WM ist nicht nur ein interkulturelles, globales Event. Sie ist ein völkerverbindendes, gemeinschaftliches TV-Ereignis, das Millionen von Menschen vor dem Fernseher vereint. Die Exponate der Künstler_innen veranschaulichen das auf eine besondere Art und Weise“, sagt

Georg R. Rötzer, Vice President Corporate Marketing Samsung Electronics GmbH. „Ich freue mich sehr, dass die HfG Offenbach als eine der führenden Schulen für Kunst, Medien und Design bereit war, uns so tatkräftig und mit so eindrucksvollen Beiträgen zu unterstützen.“

The Frame von Samsung als Installation oder Projektionsfläche für Fußballkunst

Die Künstler_Innen Barbara Gräwe, Charlotte Rahn, Kevin Egerer, Larissa Holland, Max Geißler, Merve Ceylan, Nazli Moripek, Wagehe Raufi und Yana Tsegay verwandeln den Lifestyle-TV The Frame als Symbol für das Fernsehereignis WM in Kunstwerke. Kulturelle Einflüsse verschiedener Fußballnationen wie Deutschland, Russland, Korea und Polen ziehen sich wie ein roter Faden durch die Ausstellung. So zeigen die Künstler_innen in Form von Malereien, skulpturalen Transformationen oder digitalen Bildern auf The Frame, wie der Fußball in verschiedenen Kulturen gelebt wird. Nach dem Ende der Ausstellung werden die Kunstwerke gemeinsam mit der HfG Offenbach für einen wohltätigen Zweck versteigert.

„Wir freuen uns über die Einladung von Samsung, hier im Showcase gemeinsam ‚Fußball und Kunst‘ zelebrieren zu können. Es ist faszinierend zu sehen, wie Technik und Kunst miteinander verschmelzen. Die Studierenden heben diese Grenze mit ihren Werken auf“, sagt Prof. Bernd Kracke, Präsident der HfG Offenbach. Die 1832 gegründete Hochschule ist eine der Top-Adressen in den Bereichen Bildende Künste, Medien und Design und konnte bereits vielfache nationale und internationale Auszeichnungen und Preise gewinnen.

Samsung Showcase als offene Plattform für Innovation und Inspiration

Das Samsung Showcase ist nicht nur ein Ladengeschäft auf der Frankfurter Zeil, sondern ein zentraler Ort, um Geschichten rund um die Samsung Welt zu kreieren. Er schafft eine direkte Verbindung zwischen der Marke Samsung, den Produkten und den Kunden. „Hier können unsere Kunden Samsung als lebendige Marke und als ein wahrhaft praktisches Erlebnis sehen und fühlen. Dazu gehört es, immer wieder neue Impulse und Ideen in den Showcase zu holen, die uns als Marke ergänzen aber auch herausfordern. Die Ausstellung gemeinsam mit der HfG Offenbach ist ein erstes Beispiel für eine solche Zusammenarbeit. Wir freuen uns darauf, den Samsung Showcase künftig mit weiteren Partnern und Ideengebern zu einer spannenden Bühne zu machen“, erläutert Rötzer.

Bildergalerie

Samsung Showcase	Vernissage	The Frame
		

Der Samsung Showcase ist ein Ort für kulturelle Erlebnisse mit der Marke Samsung und dient als Ausstellungsfläche für „Re:Framing Cultures“.	Die Ausstellung wurde feierlich von Michael Müller, Manager Marketing Strategy & Innovation Samsung Electronics, Alex Azary, Director Museum of Modern Electronic Music, Bodo Pfaff-Greifenhagen, Mitglied des Hessischen Landtags, Georg R. Rötzer, Vice President Corporate Marketing Samsung Electronics und Michel Greulich, Museum of Modern Electronic Music (von links nach rechts), eröffnet.	Bei „Re:Framing Cultures“ interpretieren neun KünstlerInnen die interkulturelle Bedeutung des Fußballs und verwenden dabei The Frame als Projektionsfläche.
--	---	---

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Corporate Marketing

Faktor 3 AG
Harry Olschok
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
061 96 66 10 36
samsung.corp@faktor3.de