

# Presseinformation

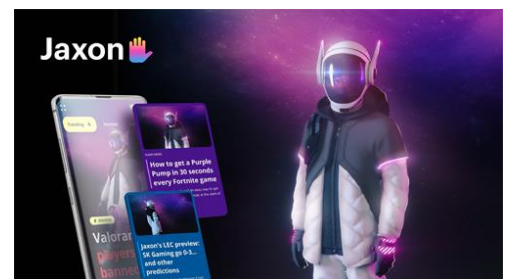
---

IT & Mobile Communication » Neue eSports-App von Samsung

## Samsung und upday präsentieren mit Jaxon die Welt des eSports in einer App

Multimediale eSports-Berichterstattung erhält ein übergreifendes Zuhause

- News, Video-Formate und exklusiver Content rund um die spannendsten Themen der Szene
- Medienplattform upday liefert journalistische Expertise
- Jaxon steht ab sofort zum Download bereit



**Schwalbach/Ts. – 28. Juni 2021 – Samsung und upday veröffentlichen die multimediale eSports-Newsplattform „Jaxon“ im App-Format. Im Fokus der Applikation stehen eSports-Berichterstattung und Game-News zu Titeln wie League of Legends, Dota 2, Fortnite, CS: GO oder Valorant. Die Anwendung kann ab sofort im Galaxy Store sowie im Google Playstore heruntergeladen werden.**

eSports ist mittlerweile ein Massenphänomen und die großen Turniere ziehen weltweit Millionen von Fans<sup>1</sup> an die Bildschirme. Damit wächst auch das Nachrichtenangebot für relevante Inhalte, das facettenreicher und breiter wird. Für Fans ist es wichtig, den Überblick über die neuesten News & Trends zu behalten. Neben Streams zu Turnieren oder eSports-Liga Matches auf Twitch und YouTube wünschen sich viele Fans eine Plattform, die die spannendsten Geschehnisse der Szene bündelt und einordnet. Aus diesem Grund hat Samsung gemeinsam mit der News-Plattform upday eine App entwickelt, die die journalistische eSports-Berichterstattung in den Mittelpunkt rückt. Mit Jaxon erhalten User nicht nur alle relevanten News auf einen Blick – die Berichterstattung innerhalb der App erreicht durch den Einsatz der upday-Redaktion auch ein hohes journalistisches Niveau. Ein zehnköpfiges Redaktionsteam wählt die Inhalte für Jaxon aus handverlesenen Quellen im Bereich eSports aus. Zusätzlich erstellen die Redakteure eigene Inhalte in Text- und Videoformat.

## **Multimediale Content-Plattform**

Jaxon setzt auf multimediale Inhalte zu einigen der populärsten eSports-Titeln wie League of Legends, Fortnite, CS:GO, Dota2 und Valorant, die sich von Kommentierungen über Interviews bis hin zu kompakten Video- und Audio-Formaten erstrecken. Nutzer können sich auf spannende Matchday-Stories, exklusive Behind the Scenes-Mitschnitte und andere unterhaltsame und informative Inhalte freuen, die entweder von der upday-Redaktion oder von ausgewählten Publishern stammen. Neben aktuellen News aus der Pro-Szene bietet die App eine umfassende Berichterstattung zu den bekanntesten Ligen und Turnieren der Szene. Auch In-game-News, wie die Veröffentlichung einer neuen Map oder die Ankündigung eines richtungsweisenden Updates werden über die App geteilt. Zusätzliche Tipps und Tricks im sogenannten Educational Content befähigen die Nutzer, in ihren jeweiligen Spielen Fortschritte zu erzielen.

Um die Nutzer von Jaxon so nah wie möglich an das Geschehen heranzuführen, planen Samsung und upday Partnerschaften mit verschiedenen Game-Publishern und Playern des eSports-Kosmos. Daran anknüpfend werden ausgewählte Content-Influencer wie Medic (League of Legends), AndersOnFire (CS:GO) oder MitchMan (Valorant) pro Monat jeweils zwei exklusive Video-Formate produzieren.

## **Personalisiert und an den Wünschen der Nutzer ausgerichtet**

Welche Neuigkeiten und Formate die User angezeigt bekommen, können sie vorab selbst bestimmen, indem sie den Kanälen ihrer Lieblingsspiele folgen. So können sie neben dem Trending Stream, der die wichtigsten übergreifenden News der Szene im Fullscreenformat und mit Fokus auf schnell, einfach und flexibel konsumierbarem Video-Content bündelt, mit nur einem Swipe auf den Kanal ihres favorisierten Spiels wechseln, wo die entsprechenden Inhalte in Form eines übersichtlichen Feeds aufgelistet sind. Über die integrierte Kalender-Funktion lässt sich außerdem der Beginn des nächsten Turniers einsehen, beziehungsweise wann das persönliche eSports-Idol das nächste Mal zum Einsatz kommt.

## **Jaxon als erster virtueller Influencer der Szene**

Eine weitere Besonderheit der App ist der namensgebende Character „Jaxon“. Der im Space-Theme konzipierte Character soll Gaming-News einen frischen Spin geben. Jaxon wird dabei als Designelement, Social Media Influencer, Autor, Ratgeber und Offline-Persönlichkeit im Zentrum der App und Marke stehen. Jaxon wird seine persönliche Meinung zu den Trendthemen der Szene preisgeben und diese in einer selbstbewussten, humorvollen und zielgruppengerechten Art und Weise äußern.

## **Hochwertige Berichterstattung für wachsendes Interesse**

„Mit unserer neuen App wollen wir dazu beitragen, das eSports-Erlebnis in Deutschland noch umfassender zu gestalten“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics. „eSports geht mit Leidenschaft, Hingabe und Emotion einher. Aus diesem Grund legen wir auch großen Wert darauf, die Sprache der Community zu sprechen und ihnen den Content zu liefern, den sie sich wünschen.“

Peter Würtenberger, CEO upday: „Die eSports-Branche hat sich mittlerweile zu einem Milliardenmarkt entwickelt, der für werbetreibende Unternehmen immer wichtiger wird. Mit Jaxon bringen wir erstmals journalistische multimediale eSports-Berichterstattung aus handverlesenen Quellen auf einer Plattform zusammen – und damit auch die hochattraktive Zielgruppe der eSports-Community, die bislang über klassische digitale Kanäle nur schwer zu erreichen war.“

### **Schon längst ein Massenphänomen**

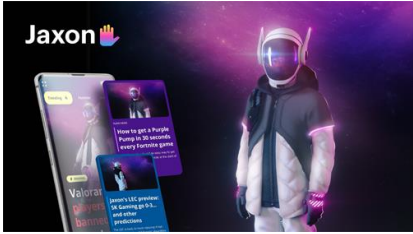


Die eSports-Szene wächst in einem rasanten Tempo und zieht dabei insbesondere immer mehr junge Fans an. Bis 2023 sollen die weltweiten Zuschauerzahlen auf bis zu 649 Millionen Menschen steigen, was einem Zuwachs von rund 30 Prozent im Vergleich zum Jahr 2020 entspricht.<sup>2</sup> Allein in Deutschland geben mehr als 13 Millionen Menschen an, schon einmal ein eSports-Turnier verfolgt zu haben.<sup>3</sup>

Ab heute steht Jaxon im Galaxy Store sowie im Google Play Store zum Download zur Verfügung.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-und-upday-prasentieren-mit-jaxon-die-welt-des-esports-in-einer-app>

# Bildergalerie

Samsung und upday entwickeln Jaxon	Für jeden der passende Feed	Ab heute im Google Play Store verfügbar
		
In vertrauensvoller Zusammenarbeit haben Samsung und upday die eSports-App Jaxon entwickelt, die die wichtigsten News der Szene journalistisch und kurzweilig aufbereitet. So können Fans jederzeit den Überblick behalten und sich schnell und einfach informieren.	Welche News ihnen angezeigt werden, können die User schon vorab festlegen, indem sie den Kanälen ihrer jeweiligen Lieblingsspiele folgen. Im Trending-Stream erhalten sie außerdem eine Übersicht über die wichtigsten übergreifenden News der Szene.	Jaxon kann ab heute aus dem Google Play Store heruntergeladen und direkt genutzt werden.

<sup>1</sup> Quelle: <https://www.statista.com/statistics/1109956/global-esports-audience/>

<sup>2</sup> Quelle: <https://www.auspreiser.de/esports-report>

<sup>3</sup> Quelle: <https://www.game.de/jeder-fuenfte-deutsche-schaltet-bei-esports-ein/>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## Über UPDAY

UPDAY, Europas größte News-App, ist in 34 europäischen Ländern mit einer Reichweite von insgesamt mehr als 25 Millionen Nutzerinnen und Nutzern pro Monat präsent. Der News-Service ist Ergebnis einer strategischen Partnerschaft zwischen Axel Springer und Samsung zur Entwicklung neuer digitaler Medienformate für Nutzer in Europa. UPDAY ist auf einer Vielzahl von Samsung-Smartphones (S-Serie, A-Serie, J-Serie) und anderen Samsung-Geräten wie Tablets vorinstalliert und besteht aus zwei Teilen: einem algorithmusbasierten News Stream („My News“), der auf den individuellen Interessen der Nutzer\*innen basiert, sowie einem redaktionellen Bereich („Top-News“), der von professionellen Journalistinnen und Journalisten kuratiert wird.

### **Pressekontakt Samsung**

#### **Telecommunications**

Samsung Electronics GmbH  
Sarah Blasberg / Sebastian Boms  
IT & Mobile Communication  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[s.blasberg@samsung.com](mailto:s.blasberg@samsung.com)  
[s.boms@samsung.com](mailto:s.boms@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

#### **Telecommunications**

Faktor 3 AG  
Kai Wienke / Caren Janßen  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6142  
[samsung.tc@faktor3.de](mailto:samsung.tc@faktor3.de)