

Presseinformation

TV/Audio & Display » G.O.A.T.-Kampagne zum Fußball-Sommer setzt auf Humor und AI

Mit der G.O.A.T.-Kampagne zum Fußball-Sommer setzt Samsung auf Humor und AI

Humorvolle Sitcom-Stories mit tierischen Fußball-„G.O.A.T.s“ übersetzen ikonische Fußballmomente in smarte Samsung-Features

- Vorbild für die 3 tierischen Protagonisten sind legendäre Fußball-G.O.A.T.s: Greatest of All Time
- G.O.A.T.-Status beanspruchen auch die Technologien im „AI Home“: der Micro RGB TV und der Bespoke AI French-Door-Kühlschrank RM94F
- Kampagne wird mit attraktiven Deals und einem dynamischen Gewinnspiel flankiert



Eschborn – 02. Juni 2026 – Pünktlich zum Fußball-Sommer launcht Samsung seine G.O.A.T.-Kampagne. Legendäre „Greatest of All Time“ des Weltfußballs stehen Pate für 3 tierischen Fußballexperten, die im Sitcom-Stil ikonische Fußballmomente kommentieren. Für unvergessliche Sport-Highlights setzen die Protagonisten in ihrer WG auf die „Greatest of All TVs & Tech“ von Samsung: einen Micro RGB TV und den Bespoke AI French-Door-Kühlschrank RM94F¹. Die von Leo Germany und CZAR entwickelten AI-Videos laufen ab sofort auf YouTube, Facebook, Instagram, TikTok und Reddit.

Die Kampagne inszeniert humorvolle Sitcom-Geschichten rund um tierische Fußball-„G.O.A.T.s“, die mithilfe von AI Technologie von Samsung ihr ultimatives Sporterlebnis für den anstehenden Fußball-Sommer kreieren. Mit Augenzwinkern und den bestechenden Charakteren der 3 Bewohner der vernetzten Samsung WG übersetzt die Kampagne bekannte Fußballmomente und Ikonen in smarte Produkt-Features. Heimliche Helden der Spots sind der Micro RGB TV und ein Bespoke AI French-Door-Kühlschrank. Beide Geräte stehen stellvertretend für einen weiteren G.O.A.T.-Status: Samsung ist seit 20 Jahren weltweiter Marktführer im TV-Bereich² und die Nr. 1 Kühlschrankmarke in Deutschland³.

¹ Energieeffizienzklasse: 

² Quelle: Informa Tech, „TV Sets (Emerging Technologies) Market Tracker, Q4 2025“. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om143687/tv-sets-emerging-technologies-market-tracker-history-4q25-database>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

³ Quelle: Ipsos Group S.A.; durchgeführt im September 2025 unter 800 Kühlschrankbesitzern (18–60 Jahre).

Die Kampagnen-Videos sind vollständig mit AI generiert und unterstreichen einmal mehr den Anspruch von Samsung, neue technologische Möglichkeiten im Alltag der Menschen zu verankern. Wie das im Fußball-Sommer aussieht, zeigen die smarten Funktionen der Vision AI TVs – etwa der AI Fußballmodus Pro und AI Sound Controller Pro. Letztere Funktion trennt die Tonspur in Echtzeit auf – so lässt sich etwa der Kommentator im Spiel einfach stummschalten und nur die Stadionatmosphäre genießen. Aktuelle Kühlschranks-Modelle von Samsung erkennen wiederum dank AI, welche Lebensmittel bald ablaufen, und schlagen passende Rezepte für die Snacks zum Fußballabend vor.

„Wir sind Vorreiter, wenn es darum geht, AI-Anwendungen mit echtem Mehrwert zu schaffen“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Dieser Pioniergeist zeigt sich auch in unserer G.O.A.T.-Kampagne: Wir brechen mit den klassischen Mustern des Sportmarketings und setzen nicht auf die typischen Fußball-Testimonials, sondern auf ein humorvolles Sitcom-Szenario mit tierischen Synonymen. Damit schaffen wir die branchenweit erste G.O.A.T.-Kampagne, die den Fußball-Sommer für uns alle noch ein Stück unterhaltsamer macht.“

„Deals of G.O.A.T.s“

Samsung steigert das Fußballfieber zudem mit den „Deals of G.O.A.T.s“⁴: Wer sich bis zum 21. Juni 2026 für einen ausgewählten Neo QLED und QLED entscheidet, erhält ein Galaxy S25 FE oder ein Galaxy Tab A11 kostenlos dazu⁵.

Die TVs bringen dank Real Quantum Dot-Technologie und 100 % Farbvolumen⁶ Stadion-Feeling nach Hause. Smartphone und Tablet ergänzen die Aufstellung mit einer nahtlosen Multiscreen-Experience⁷. So kann das Spiel auf dem großen Bildschirm laufen, während der Ballbesitz, die Aufstellung und die Expected Goals auf dem kleineren Display gecheckt werden. Oder der Fußballabend wird zur virtuellen Expert*innenrunde, indem im Chat live über Spielzüge, Auswechslungen und Schiedsrichterentscheidungen diskutiert wird.

⁴ Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionsgeräte mit länderspezifischem Modell-Code sowie Gratiszugabe unter samsung.de/wmdeals

⁵ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb eines neuen Samsung TV-Aktionsgerätes mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code („Aktionsgerät“) im teilnehmenden Handel in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 18.5.2026 und dem 21.6.2026 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (Details sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte unter samsung.de/wmdeals). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktions-TVs erhalten Kunden eine modellabhängige Zugabe (ein Galaxy S25 FE (128 GB) in Icyblue oder ein Galaxy Tab A11 (64 GB) in Gray). Für den Erhalt der Gratiszugabe ist eine Registrierung des jeweiligen Aktionsgerätes bis spätestens 5.7.2026 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen der Rechnung sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/wmdeals erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Jeder Haushalt kann nur für den privaten Gebrauch und mit maximal zwei Aktionsgeräten an der Aktion teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist die Gratiszugabe zurückzugeben. Die Rückabwicklung erfolgt über die marken mehrwert AG. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat an Zugaben ausgeschöpft ist. Ist eine Zugabe nicht mehr, oder nicht mehr in der angegebenen Farbe verfügbar, ist Samsung berechtigt, eine gleichwertige Zugabe zu liefern. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni, Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/wmdeals Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland.

⁶ 100 % Farbvolumen gemessen nach DCI-P3 Standard, zertifiziert durch den VDE. Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

⁷ Die Anzahl der Ansichten (geteilter Bildschirm) kann zwischen 2 und 4 variieren, und die unterstützten Apps/Quellen hängen vom jeweiligen Fernseher-Modell ab und können ohne Ankündigung aktualisiert werden. Erfordert die Anmeldung bei einem Samsung-Konto. Multi View für Smartphones ist ab Android 4.2 verfügbar und für iOS-Geräte wird AirPlay ab iOS 12.3 mit Q70D TV-Modellen und höher unterstützt.

Im Rahmen der G.O.A.T.-Kampagne gibt es außerdem ein exklusives Gewinnspiel. Die dynamische Gewinnspiellogik koppelt den Umfang der Gewinne direkt an den sportlichen Erfolg der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer und sorgt so für steigende Spannung im Kampagnenverlauf: Zum Kick-off am 29. Mai 2026 startet das Gewinnspiel mit einem attraktiven Basispaket aus 2 Micro RGB TVs R85H in 55 Zoll⁸. Mit jeder weiteren erreichten Turnierrunde wächst die Zollgröße der verlosteten Micro RGB TVs und damit die Attraktivität der Gewinne. Als Höhepunkt kommt im Finalfall ein exklusiver Bespoke AI French Door hinzu, sodass der mögliche Gesamtgewinn bis zum Ausscheiden des deutschen Teams stetig an Wert gewinnt.

Die Kampagne läuft bis Ende Juli. Die Videos mit den 3 charmanten G.O.A.T.s sind auf YouTube, Facebook, Instagram, TikTok und Reddit zu finden. Außerdem werden sie über Samsung TV Plus, am POS und über weitere Kanäle ausgespielt.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/mit-der-g-o-a-t-kampagne-zum-fusball-sommer-setzt-samsung-auf-humor-und-ai>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de