

Presseinformation

TV/AV » [Samsung The Frame und The Serif](#)

Neue Generation Samsung The Frame und The Serif ab Ende April im Handel erhältlich

Die Lifestyle-TVs bestechen durch ihr elegantes Design und sind in Sachen Bildqualität ab sofort Teil der QLED Familie

- QLED-Bildqualität mit 100 Prozent Farbvolumen¹
- Lifestyle TVs verwandeln sich im Art Mode bzw. Ambient-Modus in Designobjekte
- Auswahl an verschiedenen Bildschirmgrößen von 43 bis 65 Zoll



Schwalbach/Ts. – 8. April 2019 – Die neueste Generation der Lifestyle-TVs The Frame und The Serif von Samsung sind ab Ende April im Handel erhältlich. Erstmals gehören die eleganten Blickfänge in Display-Größen zwischen 43 und 65 Zoll zur QLED-Familie und bieten damit brillante Bildqualität mit 4K-Auflösung, 100 Prozent Farbvolumen¹ und intelligentem AI-Upscaling. Im Art Mode, der digitale Kunstwerke auf dem Bildschirm zeigt, verwandelt The Frame das Wohnzimmer in eine Kunstgalerie. Der von den berühmten Designerbrüdern Ronan und Erwan Bouroullec entworfene The Serif ist in 43, 49 und 55 Zoll erhältlich und ersetzt die bisherigen Modelle von 24 bis 40 Zoll. Vorbesteller erhalten im Samsung Online-Shop auf den Kauf eines Samsung The Serif eine Garantieverlängerung auf 5 anstatt der üblichen 2 Jahre².

Samsung erweitert sein umfangreiches QLED Line-up um die edlen Lifestyle-TVs The Frame und The Serif. Jeder Samsung QLED ist vom VDE für 100 Prozent Farbvolumen zertifiziert¹ und stellt bei jeder Helligkeit Farben akkurat dar. So können die Fernseher sowohl in hellen als auch in dunklen Szenen subtile Details darstellen. Darüber hinaus verfügen alle QLED des Modelljahrs 2019 über HDR10+. Im Vergleich zu High Dynamic Range (HDR) liefert der Standard HDR10+ dynamische Metadaten für jede Szene und ermöglicht so eine ausgefeilte Kontraststeuerung. Der sowohl bei The Frame als auch bei The Serif integrierte Quantum Prozessor 4K ermöglicht es, unterschiedliche Quellinhalte in verschiedenen Auflösungen mit Szene für Szene verbesserter Helligkeit, Bild- und Tonqualität bereitzustellen. Dafür sorgt das leistungsfähige AI-Upscaling von Samsung auf Basis von künstlicher Intelligenz.

The Frame: verschiedene Stile und Epochen für individuelle Geschmäcker im Art Store

The Frame ist in den Bildschirmgrößen 65, 55, 49 und 43 Zoll erhältlich. Verwendet der Nutzer den TV, der einem hochwertigen Bilderrahmen zum Verwechseln ähnlich sieht, gerade nicht zum Fernsehen, verwandelt er sich im Art Mode in ein Kunstwerk. Dabei passt er Helligkeit und Farben des Motivs an das Umgebungslicht an, sodass ein realistischer Bildeindruck entsteht. Um Energie zu sparen, schaltet sich der TV mithilfe eines Bewegungssensors automatisch aus, wenn niemand mehr im Raum ist.

Über 100 Kunstwerke sind beim Kauf von The Frame bereits enthalten: Darunter sind unter anderem zehn beliebte zeitgenössische Motive aus der original Samsung Collection und zehn extra von Kuratoren ausgewählte Werke aus der neuen Sammlung „Alte Meister“ mit Klassikern von Claude Monet, Camille Pissarro oder Edgar Degas. Darüber hinaus sind im Samsung Art Store mehr als 1.000 Kunstwerke verfügbar, zum Beispiel von renommierten Galerien und Museen wie dem Städel Museum in Frankfurt, Saatchi Art, Magnum oder Lumas. Kunstfans können den Art Store für vier Monate kostenlos testen und so auf die gesamte, wachsende Auswahl zugreifen.³

Selbstverständlich ist es auch möglich, eigene Fotos und Bilder auf The Frame anzuzeigen. 2 GB Speicher stehen für etwa 400 Fotos in 4K-Qualität zur Verfügung. Nutzer können auch eine eigene Sammlung ihrer Lieblingsbilder anlegen und diese dann als stetig wechselnde Diashow anzeigen lassen.

Mit vier verschiedenen, optional erhältlichen Rahmen, die einfach anzubringen sind, können Besitzer ihren The Frame weiter nach ihren Designvorstellungen anpassen. Zur Auswahl stehen Varianten in Walnussoptik, Beige, Weiß und Schwarz. Dank der No Gap Wall Mount-Halterung schmiegt sich der Lifestyle TV wie ein echtes Bild nahezu lückenlos an die Wand an. Nur ein einziges Kabel für alle AV-Signale sowie die Stromversorgung, die One Invisible Connection, führt vom Bildschirm zur One Connect Box, wo alle weiteren Anschlüsse verborgen sind. Wer den TV nicht an die Wand hängen möchte, kann optional den Studio Stand erwerben, mit dem The Frame wie ein Gemälde auf einer Staffelei frei im Raum aufgestellt werden kann.

The Serif: Design-Objekt für den Wohnraum

The Serif begeistert rundum mit seinem einzigartigen Design und kommt in zwei unterschiedlichen Farbausführungen daher. Im Profil gleicht der TV einem großen „I“ in einer zeitlosen Serifenschriftart. Die Kabel werden dabei elegant in den 50 cm hohen Standfüßen versteckt, sodass sich der TV harmonisch in die Wohnumgebung einfügt und von allen Seiten ein Hingucker ist.

Im Ambient-Modus ist The Serif in der Lage, nützliche Informationen wie Zeit, Wetter und aktuelle Nachrichten oder Inhalte wie persönliche Fotos anzuzeigen. Darüber hinaus steht eine große Vielfalt dekorativer Motive und passender Musik zur Auswahl, die es erleichtert, die Wohnzimmeratmosphäre nach den eigenen Wünschen zu gestalten. Für The Serif hat das berühmte Designstudio Bouroullec nicht nur die Gestaltung des TVs an sich entworfen, sondern exklusiv den Ambient-Modus mit zwei zusätzlichen Mustern und einer eigenen Farbpalette ausgestattet.

Mit der praktischen NFC-Funktion kann The Serif auch als Musikbox fungieren: Einfach ein

kompatibles Android-Smartphone an das NFC Tag am Rahmen halten und der Fernseher wird im Ambient-Modus aktiviert. Via Bluetooth spielt der TV nun die Musik vom Smartphone über seinen leistungsstarken Lautsprecher ab.

Offene Smart TV-Plattform ermöglicht intuitive Bedienung und große Programmvvielfalt

Wie alle Samsung QLED des Modelljahrs 2019 sind auch The Frame und The Serif mit dem Sprachassistenten Bixby ausgestattet. So lässt sich der TV auch bequem per Sprachbefehl bedienen. Dank breiter Kompatibilität können Kunden die wichtigsten Funktionen ihres The Frame oder The Serif 2019 auch über die Sprachassistenten von Amazon und Google steuern.

Darüber hinaus sind im Samsung Smart Hub viele teils kostenpflichtige Inhaltsanbieter wie Netflix, Amazon Prime, Apple TV+, Apple Airplay 2 sowie HD+ und Waipu TV bereits integriert,⁴ sodass Zuschauern eine große Auswahl an hochwertigen Inhalten zur Verfügung steht. Für Netflix, Amazon Prime und Rakuten TV finden Nutzer sogar eigene Tasten auf der Premium Smart Remote, sodass sie mit nur einem Knopfdruck direkt zu einem dieser Anbieter springen können.

Attraktives Einführungsangebot für The Serif im Samsung Online-Shop

The Serif wird ab Ende April im Handel erhältlich sein. Wer sich schon vor Verkaufsstart zum Kauf im Samsung Online-Shop unter www.samsung.com/de/tvs/ entscheidet, erhält seinen neuen TV kostenfrei geliefert, profitiert auf Wunsch von einer 0%-Finanzierung und erhält obendrein eine kostenlose Erweiterung der Garantie um drei Jahre auf insgesamt fünf Jahre.²

Modell	Bildschirmgröße	Artikelbezeichnung	Preis	Verfügbarkeit
The Frame (2019) ⁵	65" The Frame (2019)	QE65LS03RAUXZG	2.499 €	KW18
The Frame (2019)	55" The Frame (2019)	QE55LS03RAUXZG	1.899 €	KW18
The Frame (2019)	49" The Frame (2019)	QE49LS03RAUXZG	1.499 €	KW18
The Frame (2019)	43" The Frame (2019)	QE43LS03RAUXZG	1.299 €	Ab Juli
The Serif 2019 ⁶	55" The Serif white (2019)	QE55LS01RAUXZG	1.699 €	KW18
The Serif 2019	49" The Serif white (2019)	QE49LS01RAUXZG	1.399 €	KW18
The Serif 2019	43" The Serif white (2019)	QE43LS01RAUXZG	1.199 €	KW18
The Serif 2019	55" The Serif blue (2019)	QE55LS01RBUXZG	1.699 €	KW18
The Serif 2019	49" The Serif blue (2019)	QE49LS01RBUXZG	1.399 €	KW18
The Serif 2019	43" The Serif blue (2019)	QE43LS01RBUXZG	1.199 €	KW18

Bildergalerie

The Frame und The Serif steigen in die QLED Familie ein	The Serif	Samsung Art Store
		
Samsung The Frame und The Serif gliedern sich 2019 nahtlos in die QLED Familie ein und überzeugen durch hohe Bildqualität und edles Design.	The Serif wurde von den berühmten Designern Ronan und Erwan Bouroullec entworfen. Am besten wirkt er frei im Raum stehend.	Mehr als 1.000 Kunstwerke stehen im Samsung Art Store des The Frame zur Auswahl.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/neue-generation-samsung-the-frame-und-the-serif-ab-ende-april-im-handel-erhaltlich>

¹ Samsung QLED TVs können „100 Prozent Farbvolumen“ und damit den DCI-P3-Farbraum für digitale Filmprojektionen abbilden. Das bestätigte offiziell der Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE), eine weltweit anerkannte Test- und Zertifizierungsorganisation, die sich durch ihre Expertise bei der Messung von Farbvolumen auszeichnet. Alle Infos zur Zertifizierung finden Sie hier: <https://www.vde.com/de/presse/samsung-erhaelt-sonderzertifikat-fuer-fernseher>

² Alle Informationen zu den exklusiven Vorbestellerkonditionen zum The Serif im Samsung E-Store finden Sie hier: <https://www.samsung.com/de/shop/finanzierung/>

Konditionen zur Garantie finden Sie auf folgender Seite: <https://www.samsung.com/de/support/warranty/>

³ Nach der viermonatigen, kostenlosen Testphase betragen die Kosten monatlich nur 4,99 Euro, einzelne Werke sind für 19,99 Euro erhältlich.

⁴ Nicht alle Funktionen/Apps sind zum Marktstart verfügbar, werden jedoch via Update nachgereicht.

⁵ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): A (65 Zoll), B (55, 49 und 43 Zoll)

⁶ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): A (55, 49 und 43 Zoll)

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
E.Dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Sven Labenz / Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
Samsung.av@faktor3.de