

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung TV Plus feiert mehr als 100 Mio. Nutzer*innen

Samsung TV Plus feiert zum Jahresstart 2026 mehr als 100 Millionen aktive Nutzer*innen pro Monat

Live-Events, interaktive Inhalte und innovative Partnerschaften machen Samsung TV Plus zum wichtigen kulturellen Impulsgeber

- Samsung TV Plus verzeichnet weltweit mehr als 100 Millionen aktive Nutzer*innen pro Monat
- Interaktive Inhalte und Live-Events verwandeln Fernsehen in mitreißende Erlebnisse
- Nutzer*innenbindung von 92 % nach 3 Monaten macht den Streaming-Dienst zur attraktiven Werbeplattform



Eschborn – 22. Januar 2026 – Samsung TV Plus¹ feiert einen denkwürdigen Jahresstart: Der Premium-FAST-Dienst von Samsung hat mit weltweit mehr als 100 Millionen aktiven Nutzer*innen pro Monat einen bedeutenden Meilenstein erreicht. Mit einem Anstieg der Streaming-Stunden um 25 % im Vergleich zum Vorjahr erreichte auch die Nutzer*innenaktivität im Jahr 2025 einen neuen Höchstwert. Damit ist Samsung TV Plus eine der meistgenutzten Streaming-Apps weltweit.²

In der sich rasch wandelnden Streaming-Landschaft zeichnet sich Samsung TV Plus als vertrauenswürdige Plattform mit starker Kundenbindung aus, die Werbetreibende mit begehrten Zielgruppen, darunter junge Familien und Meinungsbildner*innen, zusammenbringt. Dank der starken Nutzer*innenbindung von 92 % nach 3 Monaten³ bleibt Samsung TV Plus für Werbetreibende ein attraktiver und effektiver Streaming-Dienst, um die gesteckten Ziele zu erreichen.

¹ Samsung TV Plus: Diese Funktion ist nur in bestimmten Regionen verfügbar. Das Programmangebot kann je nach Land variieren und kann ohne Vorankündigung geändert werden. Die unterstützten Samsung Geräte können je nach Land variieren. Ein Samsung Account ist erforderlich. Die Benutzeroberfläche kann ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Auf Samsung TV Plus kann Werbung erscheinen. Seit 2016 kostenlos auf Samsung Smart TVs verfügbar.

² Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

³ Samsung eigene Daten, 92 % Kundenbindung im 4. Monat nach dreimonatiger Nutzung von mindestens 3 Minuten pro Monat während der 3 Monate.

„Unser Fokus liegt weiterhin darauf, unserem Publikum auf der ganzen Welt erstklassige Unterhaltung zu bieten. Durch beeindruckende interaktive Inhalte, Live-Events und innovative Partnerschaften schaffen wir dieses Jahr ein Entertainment-Erlebnis, das Menschen weltweit miteinander verbindet“, sagte Salek Brodsky, Senior Vice President & Head of Global, Samsung TV Plus. „Die Schwelle von 100 Millionen aktiven Nutzer*innen pro Monat zu überschreiten, ist ein außergewöhnlicher Meilenstein, der das Vertrauen unserer Zuschauer*innen und das Engagement des Teams hinter Samsung TV Plus, bemerkenswerte Unterhaltung für jeden Moment zu bieten, unterstreicht.“

Samsung TV Plus überzeugt durch Fan-Erlebnisse und kulturelle Relevanz

Im vergangenen Jahr expandierte Samsung TV Plus erstmals in den Bereich Live-Events und wurde damit zu einem wichtigen Impulsgeber für den kulturellen Zeitgeist. Welches Potenzial in Bezug auf Reichweite und innovativer Technologie in den live gestreamten Fan-Erlebnissen steckt, hat die Konzertreihe der Jonas Brothers „JONAS 20: Greetings From Your Hometown Tour“ deutlich gemacht. Während des Live-Streams startete Samsung TV Plus eine einzigartige FanVote-Aktion, bei der die Fans zu Hause per Fernbedienung für ihren Lieblingssong abstimmen konnten, der dann live auf der Bühne gespielt wurde. Diese interaktive Abstimmung lieferte eine beeindruckende Rücklaufquote von mehr als 13 % unter den CTV-Zuschauer*innen und unterstrich damit das Potenzial von Samsung TV Plus, passives Fernsehen in aktives Engagement zu verwandeln.

Darüber hinaus festigte Samsung TV Plus seine Position als Plattform für kreative Partnerschaften durch die Zusammenarbeit mit namhaften digitalen Storyteller*innen wie Mark Rober, Michelle Khare, Dhar Mann und Smosh. Durch Partnerschaften mit Spotify, David Letterman und führenden Sportligen wie NHL, MLB, NBA und NFL ist Samsung TV Plus zudem eine bedeutende Anlaufstelle für kulturell relevantes Premium-Programm.

Samsung TV Plus bietet weltweit mehr als 4.300 Kanäle, die sich an verschiedene Zielgruppen richten und alle kostenlos verfügbar sind. Der Dienst ist in 30 Ländern exklusiv auf Samsung Fernsehern, Samsung Galaxy Smartphones, Galaxy Tabs und Smart Monitoren verfügbar¹. Dazu gehören auch die neuen Modelle des 2026er TV-Produktportfolios⁴, das kürzlich auf der CES vorgestellt wurde und unter anderem Samsung Micro RGB TVs, Neo QLED-, OLED- und Lifestyle TV-Modelle umfasst.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-tv-plus-feiert-zum-jahresstart-2026-mehr-als-100-millionen-aktive-nutzerinnen-pro-monat>

Über Samsung Electronics

⁴ Bei dieser Pressemeldung handelt es sich um eine Vorabankündigung. Die jeweiligen Energieeffizienzklassen sind noch nicht bekannt und werden zu gegebener Zeit veröffentlicht.

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de